אינטרנט ללא דמי מנוי • ברק, סרפרי ובזקנט • במי תבחר?

internet

ישראל WORLD
גליון 17 ■ מאי 99 ■ 44.00 ש"ח כולל אינטרסס (באילת 37.60 ש"ח)
www.people-and-computers.co.il

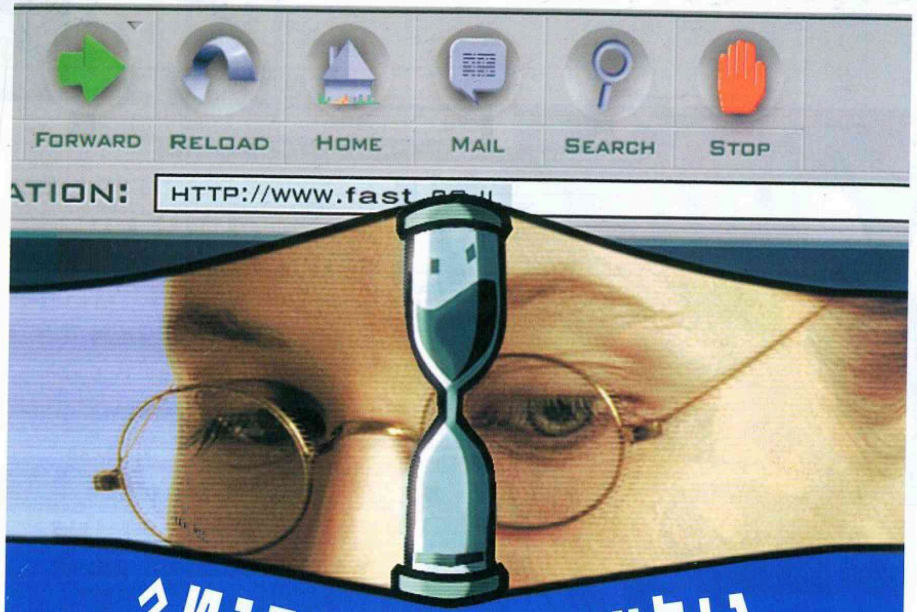
במיטה במטבח ובמכונית

מכשירים חדשים מבטיחים שבכל מקום ומצב תהיה לך גישה לרשת

הפרטים • המבחנים • התמונות

מוסיקה להורדה הקרב על MP3

אתרי הילדים לאן לגלוש עם הילדים?



FORWARD
RELOAD
HOME
MAIL
SEARCH
STOP
ATION:
HTTP://www.fast

גולשים באינטרנט?

O&M פוגל לוין

מבצע*
המרת קו רגיל לקו מהיר ISDN
499
כולל מע״מ

לגלישה מהירה עד פי-4 הזמן עכשיו קו מהיר ISDN של בזק!

עם קו מהיר ISDN ניתן לנהל 2 שיחות טלפון בו-זמנית

או לשוחח בטלפון ולגלוש באינטרנט, או לשוחח בטלפון ולשלוח פקס בו זמנית. קו מהיר ISDN הוא קו התקשורת האידאלי עבור גולשי האינטרנט. זהו קו דיגיטלי חכם, המשמש לתקשורת מחשבים ולתקשורת טלפונית מתקדמת. קו מהיר ISDN פותח בפניך עולם חדש של אפשרויות תקשורת, החוסכות לך זמן ומצעידות את מערך התקשורת שלך צעד ענק אל העתיד. קו מהיר ISDN מותקן על תשתית הטלפון הקיימת, והופך את קו הטלפון לכלי תקשורת דיגיטלי חזק ורב-יישומים.

** בקו מהיר ISDN לא ניתן לקבל שירותי כוכביות (כוכבית 41, כוכבית 42), שיחת ועידה ושירות יקיצה, כמו כן קווי ISDN ניתנים להתקנה במקומות בהם קיימת תשתית מתאימה.

למידע נוסף על מבצעי ISDN חייגו חינם לטלמסר:
1-800-380-380
www.bezeq.co.il

ISDN של בזק
עולם וירטואלי בספיד לא נורמלי

WEB HOSTING
האיכותי והמשתלם ביותר!!

החל מ-
$19.95

www.interspace.net

אינטרספייס נותנת לך
אמינות וביצועים ללא פשרות

- קישוריות לאינטרנט **150 Mbps**
- הרצת CGI באמצעות שרתי על:
  Silicon Graphics Origin 2000
- שרתי DELL 2300 החדישים
  עם שני PII/400 ו-RAID5
- גיבוי יומי מלא על גבי רובוט טייפים
- שרת דואר אלקטרוני לתיבות דואר,
  לניתוב דואר ולמענה אוטומטי
- ניהול ידידותי של האתר

יישומי UNIX ו-NT מתקדמים

30 יום MONEY BACK GUARANTEE

99.9% Guarniteed UPTIME

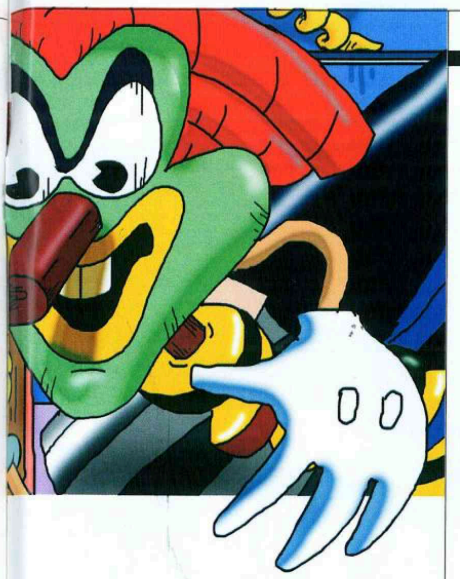
DO IT YOURSELF
עצב לעצמך אתר מרהיב
7 דפים ב-5 דקות!!

- 60 סגנונות עיצוב לבחירתך
- עיצוב ע״י מיטב המעצבים
- יכולת עידכון ושינוי האתר און ליין
- מגוון רחב של איורים ותמונות לבחירתך
- אין צורך בידיעת HTML או ידע טכני

RapidSite ISRAEL PREMIER PARTNER

צלצל עכשיו 09-885-0480
ישראל מתאכסנת באינטרספייס

תוכן



ה ע נ י י נ י ם

אינטרנט וורלד ישראל • מאי 1999

מכתבים למערכת

אתם כותבים אנחנו מפרסמים 6

בוחרים אינטרנט

לשלוש מבלגות יש מצע אינטרנט 8

חדשות

Born to be Wired 12

ספקים

אינטרנט ללא דמי מנוי - במי תבחר? 20

פרוייקט מיוחד

במיטה, במטבח ובמכונית 24

ילדים

משחק ילדים 42

מוסיקה

הקרב על המוסיקה להורדה 48

סחר

הרבה דיבורים מעט קונים 54

עכברוש

המיסב של הרשת 58

לקבלן ולבונה

כך תשדד בריל וידיאו 62

מדריך אינטרנט

קרא לבני שתכנים לכונן 68

מדריך הספקים

קרא לבני שתתחבר 76

מדריך אינטרנטCD פרטים על התוכנות שבתקליטור, טיפים והוראות התקנה
כדי למצוות את המיטב מהתקליטור אנא קרא את המדריך שבעמוד 68 לפני הכנסת התקליטור לכונן

internet WORLD ישראל

אינטרנטCD מצרף אינטרנט ל-CD

מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD

מו"ל אנשים ומחשבים הפקות בע"מ
רח' יד חרוצים 13
ת.ד. 11616 תל אביב 61116
טלפון 03-6385858 **פקס** 03-6889207
עורך אחראי פלי פלד ipeled@ibm.net
עורך בני רן benrun@internet-zahav.net 03-6385816
סגן עורך יובל דרור yuval@pc.co.il 03-6385817
מנהל הסטודיו נתן אייכנבלט studio@pc.co.il
עורך גרפי שאלתיאל דורני סטודיו אנשים ומחשבים
מנהלת הפקה דלי פרידמן

מנהלת דליה פלד
סמנכ"ל שיווק פניה כתר
שיווק פרסום נלה הרוש 03-6385802
רכזת פרסום שלומית הראש
מנהל שיווק עיתונים אבי קצב
שרות מנויים חנית וועדיה 03-6385867
מנהלת מחלקת מנויים חדשים שרון ריגלר 03-6385898
מחיר מנוי לעשרה גליונות מגזין אינטרנט וורלד ישראל + אינטרנטCD - 360 ש"ח כולל מע"מ
מחיר גליון כולל אינטרנטCD 44.00 ש"ח כולל מע"מ, באילת 37.60 ש"ח

אינטרנט וורלד ישראל ואינטרנטCD מקבוצת אנשים ומחשבים המוציאה לאור גם את: עדכון שבועון INFORMATIONWEEK, פקסעיתון בוקר טוב, יחד עם חברת PCמדיה את PCמגזין במהדורה העברית.
כל הזכויות שמורות © מופיעים לפי הסכם זכויות.
אין המערכת אחראית לתוכן המודעות
Publisher: People & Computers Group
13 Yad Haruzim st. Tel Aviv Israel 61116
Tel: 972-3-6385888, Fax: 972-3-6889207
Editor - Benny Run
Editor in Chief - Peli the Tigerman
Director - Dahlia Pelled
Internet World Israel Magazine
published by People & Computers Ltd.
under the license from
Penton Media
http://www.internet.com
20 Ketchum Street, Westport, CT 06880 USA
INTERNET WORLD, WEB WEEK, THE INTERNET MEDIA COMPANY
סימנים מסחריים רשומים של
are the exclusive trademarks of
Penton Media Company

א ת ר י ם

www.people-and-computers.co.il
אתר המחשבים-אינטרנט המרכזי של ישראל - ובעברית. מבזק יומי של חדשות אינטרנט ומחשבים, העדכון השבועי, מבחר כתבות מתוך מגזין אינטרנט וורלד ישראל, סקרים, תחימת מנוי במערכת מאובטחת. האתר בשיתוף וואלה.

www.internet.com
האתר של קבוצת פנטון. יומן עם חדשות אינטרנט, סקירות וטיפים. הטקסט המלא של שבועון אינטרנט וורלד האמריקני, ארכיון כתבות, פרטים על התערוכות שמארגנת הקבוצה בעולם ושפע חומר עזר לכותבי אתרים ולמקצועני האינטרנט.

כה אמר העורך

בחודשים האחרונים עבר האינטרנט הישראלי את בחינת הבגרות שלו, והוא עבר אותה בציון לא רע בכלל. הבחינה היתה הטיפול בבחירות, ודומה שאי אפשר היה להיכנס לאתרים ישראליים בחודשים האחרונים מבלי לקבל שפע חומר אקטואלי על הבחירות. אם לפני חצי שנה אי אפשר היה למצוא כמעט אף אתר ישראלי שמכיל חומרים אקטואליים העוסקים בנעשה בישראל, הרי שבחודשים האחרונים כמעט כל אתר תוכן ישראלי פתח אתר בחירות - מ-IOL ונטקינג ועד ידיעות אחרונות. האתרים האלה, רובם ככולם, נבנו באופן מקצועי, התעדכנו מדי יום, הביאו חומרים מרתקים ונתנו סיבה טובה לחזור אליהם שוב ושוב. האתר הרשמי של הבחירות, אותו בנתה מדינת ישראל, הוא אתר החודש שלנו - משום שהוא מהווה דוגמה מצויינת כיצד יכולה המדינה לעשות שימוש נבון ומועיל ברשת. כל אזרח שזקוק למידע על תהליך הבחירות, או על המפלגות והמועמדים, ימצא שם, קרוב לוודאי, את התשובה. גם המפלגות עצמן, כמעט כולן, הקימו אתרים - וסמוך למועד הבחירות, רוב המפלגות תיקנו את הליקויים שהיו באתרים שלהן לפני כמה חודשים, הציגו באתרן מצע מפורט ושילבו אמצעים לקשר אינטראקטיבי עם הבוחרים.

אפשר להתגאות באופן שבו טיפל האינטרנט הישראלי בבחירות, ונקווה שלא מדובר בתופעה חולפת - נקוה שגם לאחר הבחירות נמצא באינטרנט שפע דומה של תכנים אקטואליים, בעברית, העוסקים בנעשה בישראל.

החל מגיליון זה, נביא מדי חודש בתקליטור אינטרנטCD מבחר שירים בתצורת MP3. אינטרנטCD הוא אחד התקליטורים הראשונים בעולם שכולל שירים בתצורת MP3, הפורמט החם ביותר באינטרנט. החודש אנו מביאים שירים של יוצרים ישראליים - ביניהם אילן וירצברג ותופעת דופלר. מובן מאליו שקיבלנו את אישורם של האמנים לשלב את היצירות שלהם בתקליטור. איננו משלבים בתקליטור שירים רק כדי לסייע לאמנים צעירים בתחילת דרכם - אם כי גם זו מטרה חשובה וראוייה. אנו עושים זאת כי המטרה של אינטרנטCD היא לחסוך לכם, הקוראים והמנויים, זמן הורדה יקר - של תוכנות וגם של תכנים. מאחר והפופולריות של השירים בתצורת MP3 גבוהה, והשירים עצמם מגיעים בקבצים גדולים - בדרך כלל כ-5 מ"ב לשיר, אנו מנצלים את התקליטור כדי לחסוך לכם את זמן ההורדה של השירים, ולאפשר לכם להאזין להם ישירות מהתקליטור. כשיוצעו ברשת תכנים כבדים נוספים, למשל סרטוני וידיאו וספרים - נשתדל לשלב גם אותם בתקליטור.

קריאה וגלישה מהנות

בני רן
benrun@internet-zahav.net

מכתבים

benrun@internet-zahav.net

טעיתי בשיקול?

קראתי בהנאה את הכתבה "50 טיפים לאקספלורר 5.0" (גיליון 16, עמוד 22) עד שהגעתי לקטע שדן בעברית, ממנו משתמע ש-"העברית הלוגית, תקן העברית בו דבקה מיקרוסופט (וגם מתקני התקנים למיניהם)" אין בה יתרון לעומת העברית הויזואלית, "משום שאת העברית הויזואלית ניתן היה לראות מאז ומעולם בכל מערכת הפעלה, באמצעות התקנת גופן וזב פשוט".

כמי שאחראי להחלטה להשקיע בעיברות הדפדפנים של מיקרוסופט מאז גירסה 3.0, נראה שטעיתי בשיקול. אולי לא ידוע לקוראיכם, אבל כדי לראות עברית ויזואלית אין צורך לפתח דבר, ואילו אנו משקיעים מאות אלפי דולרים בגירסאות השונות של הדפדפן, שאותו אנו מחלקים בחינם, כאשר יכולנו לעשות מה שנטסקייפ עושה, להתעלם מקיומה של השפה העברית, ולזכות לתשבחות ולתהילה מעיתונכם. איני רוצה ליינע את הקוראים בהסברים מדוע בחרנו לחלוטין בעברית הלוגית, רק זאת אומר, שהתקן הבינלאומי לשפות שקורי Unicode, בחר בשיטה זו, ו-"מתקני התקנים למיניהם" (כפי שכניתם אותם) בחרו בתקן זה לאחר השקעה רבה מאד בבחינת היתרונות והחסרונות של כל שיטה.

במקינטוש בחרו בתקן הלוגי לעברית, למרות שכפי שאמרתי היה קל יותר ליישם עברית ויזואלית (שבה מערכת ההפעלה כלל אינה מבחינה בין הטקסט העברי לאנגלי). רק ביוניקס, בה לא נעשה דבר לגבי עברית, הסתפקו בעברית הויזואלית. אבל יוניקס מעולם לא ראתה את קהל היעד שלה במיליוני המשתמשים הביתיים ושולחנות העבודה המשרדיים שדורשים אינטגרציה קלה בין יישומים שונים. כאשר החלטנו להשקיע בעברית אקספלורר 3.0, חזינו שעולם האינטרנט לא יהיה רק עולם של גלישה, בו מסתפקים בהסתכלות בנתונים (ואז עברית ויזואלית היא מספיק טובה). זה היה עולם בו נעשה במידע דברים מועילים, כמו שילוב במאמרים, ניתוח מגמות, מסחר אלקטרוני, ושילוב ביישומים אחרים כמו ERP וניהול ידע. צפיתי שמשתמשים ירצו ליצור אתרים משלהם תוך שימוש בכלי פשוט כמו אופיס, ושטכנולוגיית האינטרנט תהיה בשימוש בתוך ארגונים כדרך להפצת מידע פנימי ושילובו ביישומיהם התפעוליים. ואכן רוב הארגונים שבנו אינטראנט, משתמשים באקספלורר ובעברית הלוגית, ויכולים כתוצאה מזה לשלב את המידע בוורד, באקסל וביישומים רבים אחרים אותם הם פיתחו בחלונות או רכשו מיצרני חבילות תוכנה.

לצערי, חלק גדול מאתרי האינטרנט הישראליים דבקים עדיין בהצגה הויזואלית ומונעים ממשתמשיהם להשתמש באינטרנט בצורה אינטלגנטית. אתן לכם דוגמה פרוייקט פשוט שנסיתי לעשות לאחרונה. החלטתי בתמימותי ליצור לעצמי ספר טלפונים על המחשב של כל ידידי ומכרי, כדי שאוכל לכלול אותם ב-Contacts של אקסצ'נג', וליצור עבורם בוורד מדבקות דיוור להזמנות לארועים. נכנסתי לאתר של דפי זהב, הקשתי שם וקבלתי את הכתובת ומספר הטלפון בעברית ויזואלית, כך שהעתקתם לוורד גרמה ליצירת תמונת ראי של המידע. התייעצתי עם חברים והם סיפרו לי על תוכנה באינטרנט שהופכת מוויזואלי ללוגי. התקנתי את התוכנה, ונאלצתי לגזור ולהדביק, שם אחר שם. התייאשתי מהתהליך אחרי כמה שמות והחלטתי להדפיס את הרשימה הוויזואלית ולהזין אותה באמצעות סורק לתוך וורד. בעיה כזו לא קיימת בשום מקום אחר בעולם המערבי, ויכולה היתה להיחסך מאיתנו אילו היינו מייחסים חשיבות לקיומו של תקן אחד לעברית.

העובדה שבישראל אין תקן אחיד לעברית באינטרנט, גורמת לכך שרוב המשתמשים שולחים זה לזה דואר אלקטרוני באנגלית. עם כל הגאווה הלאומית על היותנו מדינה מתקדמת מבחינה טכנולוגית, אחוז בתי האב שמחוברים לאינטרנט בישראל קטן מזה שבפולין או בפורטוגל, שאינן ידועות כמעוזי טכנולוגיה. המצב בישראל בשטח האינטרנט, מזכיר לי את תקופת הדוס מלפני עשר שנים, בה הממירים שלטו בכיפה, כיוון שכל יישום הפעיל עברית שונה, וכדי להעביר מידע מיישום ליישום היה צורך בחבר "האקר" או בגישה למדורי "טיפים וטריקים".

לצערי נראה לי שמיקרוסופט ישראל היא היחידה שמוכנה להשקיע מאמצים בעניין קידום ה-Unicode, כדרך היחידה להצגת עברית. מכון התקנים מאמץ מספר תקנים מקבילים שרק מנציחים את המצב הקיים, הממשלה אינה משמשת דוגמה בנושא, ומפתחי אתרים שמבינים את היתרון בעברית לוגית, ליצירת יישומים מועילים באינטרנט, נאלצים להחזיק את המידע הן בעברית לוגית והן בעברית ויזואלית, דבר שהינו בזבוז של משאבים לאומיים.

אריה סקופ, מנכ"ל מיקרוסופט ישראל

ומה עם תמיכה?

מדוע חברת מייקרוסופט לא נותנת שרותי תמיכה למוצרים שנרכשו דרכה בכסף מלא, ולא על ידי העתקה פירטית? מה עוד שהתוכנות שלה בכלל לא זולות. לפעמים העלות של תוכנה כמו אופיס מגיעה לסכום של כ-3.000 ש"ח, ובכל זאת, מיקרוסופט לא מוכנה לתת תמיכה מעבר לתשעים יום. זה מאוד מרגיז - משום שחברה כמו קיוטקסט נותנת תמיכה, אם יש לך מספר רשיון, בלי הגבלת זמן. מיקרוסופט מאוד מתרגזת כאשר אנשים מעתיקים תוכנות שלה, אבל לתת תמיכה ללקוחות מעבר לתשעים יום היא אינה מוכנה.

טל-יה קנדי

מן הראוי שתפרסמו

בכתבה "50 טיפים לאקספלורר 5.0" כתבתם שאקספלורר יכול לזהות אוטומטית אם האתר כתוב בעברית לוגית או ויזואלית ולהציג אותו בתקן המתאים, בתנאי שכותב האתר הוסיף שורה מתאימה. בתור כותב אתרים חובב, הייתי מעוניין לדעת איזו שורה צריך להוסיף, ולדעתי מן הראוי שתפרסמו זאת בגליון הבא.

רועי פרוכטר

אתה צודק. השורה היא: "META charset=VISUAL". כתבה נרחבת בנושא תוכל למצוא בגיליון 4, פברואר 1998, עמוד 62 - "עברית באינטרנט - מי אמר שזה קשה?".

המערכת

מכתבים למערכת נא לשלוח אל benrun@internet-zahav.net, אנו מעדיפים קבצי וורד, תמלילן או כתבן - בעברית

לשלוש מפלגות יש מצע אינטרנט

בגיליון שעבר שיתפנו אתכם בתסכול ובתחושת ה"ידון קישוט" שהיו מנת חלקנו כשניסינו לקבל תגובה מהמועמדים לראשות הממשלה, ומהמפלגות, למצע האינטרנט שניבשנו בעזרתכם. סיימנו בהבעת תקווה שנצליח לקבל תגובה לפחות מכמה מפלגות. ואכן, משלוש מפלגות הצלחנו לקבל מצע אינטרנט: מהליכוד, מרצ והירוקים. בשורות הבאות נביא את מצע האינטרנט של המפלגות האלה במלואו, בתקווה שהעיתון יגיע לידיכם עוד לפני מועד הסיבוב הראשון של הבחירות (בגיליון שעבר הזמנו אתכם לעקוב אחר העדכונים באתר, ובאתר פרסמנו את המצעים האלה כבר בתחילת מאי). אבל, גם אם תקבלו את העיתון לאחר הבחירות, לא לחינם היה הפרסום: בארבע השנים הבאות נוכל יחד להשוות בין ההבטחות של המפלגות האלה, לאופן בו הן מקדמות את הנושא בפועל, בכנסת. נוכח הזלזול של רוב המפלגות באינטרנט, חתימתכם על מצע האינטרנט חשובה מאוד. אם טרם חתמתם, תוכלו לעשות זאת באתר שלנו - www.people-and-computers.co.il - עד למועד הסיבוב השני של הבחירות, אם הן לא יוכרעו בסיבוב הראשון.

מצע האינטרנט של הליכוד

"היערכות ישראל לעידן המידע" החברה האנושית נמצאת בעיצומה של מהפכה טכנולוגית כלכלית וחברתית המכונה מהפכת המידע. לישראל יש הון אנושי באיכות טובה, שהינו המשאב היקר ביותר בתעשיית המידע. אם תשכיל מדינת ישראל להיערך כהלכה אל מול מהפכת המידע העולמית, בפני תושביה ייפתח חלון הזדמנויות בלתי רגיל שיאפשר לישראל ולתושביה בין השאר להגיע לעצמאות כלכלית, יעד נכסף מאז הקמת המדינה.

בשלהי שנת 1996 פרסמה ועדת הכנסת דו"ח מקיף בדבר היערכות ישראל לעידן המידע. ראש הממשלה בנימין נתניהו אימץ את מסקנות הדו"ח והממשלה החלה בצעדים ראשוניים חסרי תקדים ביישום היבטים שונים של טכנולוגיית המידע וביניהם:

- הקמת יחידת היל"ה (היערכות ישראל לעידן המידע) במשרד ראש הממשלה.
- הנהגת שרות דואר אלקטרוני במשרדי הממשלה.
- הקמת עשרות אתרי אינטרנט ממשלתיים והתחלת פיתוח שער הממשלה ושירותי ממשל זמין ברשת.
- הקמת 3 מרכזי אינטרנט קהילתיים ניסיוניים בעיירות פיתוח.
- הקמת חוות שרתים מאובטחת במשרד האוצר שבה יתאחסנו מרבית אתרי הממשלה ובאמצעותה יקושרו אלפי עובדי המדינה לרשת האינטרנט.
- הקמת עשרות אתרי אינטרנט ממשלתיים.
- הצטרפות לרשת אינטרנט 2 האמריקאית והאירופאית.

ממשלת הליכוד בתאום עם הסקטור הפרטי תגביר ותעמיק את הפעילות בתחום טכנולוגיית המידע בעיקר בשישה תחומי פעולה:

חינוך נוכח החידושים הטכנולוגיים הרבים והמהירים הצפויים בעידן המידע, חייבת מערכת החינוך להכשיר את בוגריה להיות צרכנים וספקים יעילים של מידע, למהלך כל חייהם. ההון האנושי, הינו משאב חיוני ויקר ערך בעידן המידע, והמקור ליצירתו ופיתוחו הינו ההשקעה בחינוך. בהקשר זה חייבת מערכת החינוך הנוכחית להכשיר דור תלמידים מיומן בטכנולוגיית המידע.

- לימודי השפה האנגלית המשמשת כשפה הגלובלית, יתוגברו בצורה משמעותית.
- הממשלה תפעל למחשוב מערכת החינוך כולה וחיבורה לרשת המידע העולמית לא יאוחר משנת 2003. במסגרת זו יועמדו תשתיות רחבות סרט לשימוש התלמידים במוסדות החינוך והמחקר.
- שימוש ברשתות תקשורת מחשבים יוטמע כחלק אינטגרטיבי ממערך ההכשרה והלימודים ובכלל זה: לימוד מרחוק, קבוצות דיון וסיוע לתלמידים, שימוש במאגרי מידע ממוחשבים כחלק ממערכי השיעורים השונים ודרישה לרמת מיומנות בסיסית בטכנולוגיית המידע במסגרות החינוך וההכשרה השונות.
- בכל גני טרום חובה וחובה, יופעלו תוכניות הכוללות שימוש במחשבים.
- תלמיד לא יסיים מערכת חינוך יסודי מבלי שרכש מיומנות בסיסית בהפעלה של מחשב, מעבד תמלילים ואינטרנט.
- תלמיד לא יסיים מערכת חינוך תיכונית ללא מידע בסיסי, בנוסף למידע לעיל, בשימוש מושכל במנועי חיפוש, התמצאות במאגרי מידע וטיפול בהם, שימוש בדואר אלקטרוני ושימוש בתוכנות משרד ממוחשב.
- לא יוסמך אדם להוראה, אלא אם יהיה בעל מיומנויות ללמד באמצעות מחשבים, להכין חומרי לימוד ומצגות ממוחשבות ולהשתמש במאגרי מידע מקוונים.

מחקר וביתוח הממשלה תקצה תקציבים לעידוד המחקר הבסיסי בתחומי המחשבים והתקשורת ותשתתף עם הסקטור הפרטי בהשקעות במחקר ופיתוח שימושיים. הממשלה תפעל במסגרת זו, לפיתוח תקן עבודה בעברית ברשת.

תשתיות תשתיות תקשורת מתקדמות, מהירות ורחבות, הינן תנאי הכרחי לשגשוג כלכלי בעידן המידע. דרישות רוחב הסרט הגוברות מיום ליום, והגידול הצפוי בחדירת תקשורת הנתונים לשכבות אוכלוסייה רחבות, מחייבים הערכות רגולטורית מתאימה של הממשלה. העקרונות המנחים למדיניות הממשלתית בתחום זה הינם:

- תחרות יעילה שתכלול שימוש בטכנולוגיות חדישות להעברת נתונים ובכלל זה שימוש בתשתיות אלחוטיות, לווייניות, כבלים וטכנולוגיות נוספות אשר אינן נמצאות כיום בתחרות אמיתית בישראל.
- פתיחת שוק התקשורת המקומי לתחרות ממשית לאלתר.
- פתיחת שוק התקשורת הבינ"ל לתחרות מלאה עד שנת 2002.
- הממשלה תקצה משאבים כספיים למחקר ופיתוח, בפרוייקטים המוגדרים כ"מילה האחרונה" בתחום תשתיות התקשוב כגון אינטרנט 2, אשר יבטיחו את שימור מעמדה של ישראל בתחום. על הממשלה ליזום מערך הגנה על התשתיות אשר הופכות לקריטיות לכלל הפעילות במשק, עובדה המחייבת היערכות להגנה מפני גורמים פלילים וחבלניים, המבקשים לנצל עובדה זו לרעה.

חקיקה על הממשלה כיוזמת חקיקה, ליצור סביבה משפטית שלא תעכב את הפעילות פרטית והציבורית בהיערכותם לעידן המידע. סביבה זו כוללת קידום חקיקה בנושאים הבאים:

- יישומו של חוק חופש המידע תוך הקפדה על אכיפת חוק הגנת הפרטיות והתקנת תקנות בכל הקשור לתנאי החזקת מידע ושמירתו הנאותה.
- חקיקה אשר תבטיח את חופש הביטוי וחירות העברת המידע, ותאסור פגיעה ברשתות התקשורת, במאגרי המידע או בצנעת הפרט.
- התאמת החקיקה לצורכי מסחר אלקטרוני תוך התייחסות לנושאי סחר בינ"ל.
- הסדרת מעמד משפטי מחייב להתקני זיהוי ואימות אלקטרוניים וקביעת קבילותם של קבצי מידע ורשומות אלקטרוניים כמסמכים מחייבים על-פי דיני הראיות, דיני מסים, רישום וכיו"ב.

ממשל זמין מערכת יחסים חדשה אזרח-ממשל: מהפיכת המידע מאפשרת עיצוב מחדש של שיטת הממשל הדמוקרטית ושל מערכת היחסים בין האזרח לממשל. האמירה: "המידע הוא כוח" זדועה משכבר הימים, עתה ניתן טכנית להעביר השלטון לאזרח חלק מהכוח הזה. הביקורת של האזרח על השלטון תהיה יעילה ותכופה יותר, ותביא לשיפור תחושת השותפות של האזרח בחברה הדמוקרטית המודרנית.

האזרח כצרכן שירותים של הממשל הטכנולוגיה החדשה מסוגלת לחולל מהפך בירוקרטי. הממשלה כגוף בירוקרטי עצום חייבת להטמיע בתוכה את החדשנות של טכנולוגיית המידע על מנת לייעל את השרות הממשלתי ולהעניק לאזרחים שירותים באיכות ונוחות שאינם נופלים משירותי המגזר הפרטי. קידום השירותים לאזרח בעידן המידע, יעשה באמצעות הצעדים הבאים:

- כל יחידות הממשל והשלטון המקומי שטרם עשו-כן, יקימו אתרי מידע מתוקשבים שיכללו את כל המידע לו זכאי האזרח, ויהיו אחראים לעדכונם השוטף הממשלה תפעל להקמתם, אחזקתם, עדכונם ופיתוחם של מאגרי מידע שיוצבו ברשת הלאומית ושבהם יימצא מידע לציבור.
- הממשלה תפעל להנפקת אמצעי זיהוי אלקטרוניים (כרטיסים חכמים), אשר יחליפו את אמצעי הזיהוי הקיימים ויאפשרו הזדהות וזיהוי ברשת.
- יחידות הממשל יעמידו את מרבית שירותיהם לשימוש הציבור דרך הרשת, תוך שמירה על בטחון המידע וזיהוי חד-ערכי של המשתמשים. שירותים אלו יכללו בין היתר, הנפקת תעודות, שינוי ועדכון פרטים, תשלום אגרות ובירור פרטים אישיים.
- הממשלה תטמיע את מערכות הסחר האלקטרוני, בקרב הגופים הממשלתיים השונים, במטרה ליצור מסה קריטית של שימושי סחר אלקטרוני אשר יניעו את כלל המשק.
- הגישה לכלל השירותים תעשה דרך אתר מבוא מרכזי ("שער הממשלה") אשר יתוכנן באופן שיאפשר גישה נוחה, התמצאות קלה ושקיפות המנגנון הממשלתי לאזרח.

צמצום הפער הדיגיטלי החידושים הטכנולוגיים מגיעים תחילה מטבע הדברים למדינות מפותחות ועשירות ובתוך אותן המדינות לאוכלוסיות היותר מבוססות. הפערים הנוצרים כתוצאה מחדירה אי שוויונית של טכנולוגיית המידע מכונים בספרות המקצועית כ"פערים דיגיטליים". הטיפול בפערים הללו חייב להתבצע באמצעות הממשלה במהירות וביעילות על מנת לעשות צדק חברתי עם מאות אלפי בני נוער ומבוגרים שידם אינה משגת לרכוש ציוד וללמוד את המיומנויות הבסיסיות שיידרשו בכל מקום עבודה איכותי בעידן המידע. השקעה כלכלית זו תוסיף למשק הלאומי כח אדם שיתרום

רבות לגידול בתוצר המקומי הגולמי. הממשלה תנקוט במסגרת זו בצעדים הבאים:

- הממשלה תסבסד מחירי התקנת ציוד הדרכה והפעלה שוטפת של מערכות תקשורת מחשבים ואינטרנט במוסדות חינוך, חברה ורווחה המשרתים אוכלוסיות בעיירות ובשכונות הטעונות סיוע.
- הממשלה תקים מרכזי אינטרנט קהילתיים באזורי הפריפריה ובקרב אוכלוסיות בהן היקף החיבור לרשת נמוך. מרכזי האינטרנט יהוו מוקד לימוד ומרכזי תעסוקה מרחוק.
- הממשלה תקים עמדות למתן שירותי ממשל זמין במקומות ציבוריים כדוגמת סניפי רשות הדואר, לשכות משרד הפנים והביטוח הלאומי. עמדות אלו ישמשו אוכלוסייה אשר אינה נגישה לרשת מסיבות שונות.
- הממשלה תפעל להוזלת מחירי האינטרנט ותקשורת הנתונים בישראל למחירי יעד דומים למחירי המשתמשים במתקדמות שבמדינות העולם.
- הממשלה תעודד פיתוחם של כלי הגנה מפני תכנים פוגעים, לטובת קבוצות אוכלוסייה הנמנעת מלהשתמש ברשת מחשש מחשיפה בלתי מבוקרת לתכנים פוגעים.
- הממשלה תמשיך לפתח מאגרי מידע ממשלתיים וציבוריים חדשים לביצוע פעילויות משרדיות באמצעות המחשב הביתי והעיסקי. כמו כן תיישם הממשלה מודל ממשל זמין ממוחשב במשרדי הממשלה שיאפשר, בין היתר, אפשרות להגשת הצעות מחקר ודיווחים באמצעות האינטרנט.

חינוך הממשלה תמשיך ותרחיב את פרוייקט "מחשב לכל ילד" שבמסגרתו חולקו כ-100,000 מחשבים בכל המגזרים כולל הערבי והבדואי.

- הממשלה תפעיל תוכנית אשר מטרתה לקדם ילדים ובני נוער בישובי ספר ושכונות מצוקה לנושאי מדע וטכנולוגיה על מנת לאפשר להם להחשף לנושאים מדעיים.
- ייעשה שימוש בטכנולוגיה של תקשורת מחשבים בכל מקצועות ההוראה הנלמדים בבתי הספר.
- הממשלה תמשיך להאיץ את קצב מיחשוב בתי הספר ותחבר אותם בקו תקשורת נתונים ל-"אוטוסטרדות המידע".
- הממשלה תמשיך ותתמוך בפרויקטים חינוכיים שמטרתם ללמד בני נוער ומבוגרים להשתמש בטכנולוגיה של תקשורת המחשבים להשכלתם, לרווחתם ולהנאתם.
- הממשלה תממן תשתית מיוחדת להקמת מרכזי אינטרנט קהילתיים במרכזים ברחבי הארץ."

מצע האינטרנט של מרצ

"במהלך שנות התשעים התפתחה טכנולוגית תקשורת המחשבים לבלי הכר. התפשטות רשת האינטרנט בקרב מאות מיליוני גולשים בעולם ומאות אלפים בישראל טומנת בחובה הזדמנויות אינסופיות כמעט בתחומי השלטון, הדמוקרטיה, הכלכלה, החינוך, איכות החיים והתרבות. מאידך, ללא דיון יסודי בחקיקה הנדרשת, מחקר, פיתוח והשקעות ממשלתיות, עלולה התפתחות מבטיחה זו להביא לגידול פערים חברתיים ולבידוד של ישראל מהעולם המקוון. מרצ מחויבת לפעול בכנסת ובממשלה להבטיח נגישות של רשת האינטרנט לכל תושבי המדינה, ובמיוחד לדור הצעיר, לניצול מקסימלי של ההזדמנויות הגלומות ברשת ולפעילות באמצעות חקיקה ותקנות שימנעו סכנות אפשריות.

מרצ תפעל להגדלת ההשקעות לפיתוח תשתיות לאומיות בנושא תיקשוב והחדרת טכנולוגיות חדשניות (כבלים, לוויין וכו') שיאפשרו גישה מהירה לרשת, ובעלות נמוכה. דגש מיוחד יושם על נגישות השירות לכלל האוכלוסייה, באמצעות תעריפי תקשורת מיוחדים להתחברות לאינטרנט.

מרצ תפעל להחדרה מירבית של האינטרנט למערכת החינוך. יוקצו תקציבים לחיבור כל בתי הספר לרשת, הקנית מיומנויות גלישה חיפוש ושימוש ברשת לתלמידי בתי הספר, ומתן אפשרות לתלמידים להשתמש במחשבי בית הספר לגלישה עצמאית.

במטרה להבטיח שהיבטיה התרבותיים של מהפכת התקשוב לא יפסחו על התרבות העברית, תפעל מרצ להבטיח מעורבות ממשלתית בבניית כלים לפיתוח אתרים עבריים, ביצירת תקן בינלאומי אחיד לעברית ובהחדרת תכנים עבריים לרשת.

מרצ תפעל בכנסת ליישום של המצב החוקי הקיים במדינה בתחומי חופש המידע וצנעת הפרט גם על מרחב האינטרנט. יותקנו תקנים אזרחיים להצפנה, תובטח פרטיותם של גולשים ומתכתבים ברשת ותובטח נגישות מירבית למאגרי מידע ממשלתיים הפתוחים לציבור על-פי חוק.

מרצ תביא לכך שמאגרי המידע של הכנסת ומשרדי הממשלה, בכלל זה הצעות חוק שהונחו על שולחן הכנסת ופרוטוקולים של דיונים, יהיו נגישים לציבור באמצעות הרשת, במטרה להבטיח שילוב מירבי של האזרחים בתהליכים השלטוניים וקשר הדוק יותר בין האזרח לנבחריו ובינו לבין רשויות השלטון. לאזרחים יתאפשר לבצע שאילתות אישיות ותהליכים בירוקרטיים באמצעות הרשת, כלל המתאפשר בכפוף להגנה על הפרטיות".

מצע האינטרנט של הירוקים

"אינטרנט הוא תווך התקשורת האקולוגי ולכן ראוי הוא לכל עידוד על מנת שיעשה כלי נגיש לעבודה מהבית, לתקשורת ולזרימת מידע חופשית בין קבוצות שונות, לקשר ישיר בין האזרח לרשויות המאפשר לאזרח לשלוט בחייו ולהפחתת העומס בכבישי הארץ.

הירוקים רואים בתקשורת המחשבים ובאינטרנט נדבך חשוב בכלכלה ובחברה העתידיות, וכן אמצעי לחסוך בנייר ובמשאבים מתכלים.

הירוקים יעודדו מתן לגיטימציה לתקשורת מחשבים, דוקומנטציה ממוחשבת ושאר פעילויות דומות החוסכות בניירת בתחום העסקים, המנהל, הדואר, ורשויות הגביה.

האינטרנט מהווה חלק בלתי נפרד מהכלכלה הירוקה, מתכנון חכם ובר קיימא ומסעיפים נוספים במצע הירוקים, כגון: "חירות אישית" ו"האזרח קודם לשלטון" המנוסחים במצע מפלגת הירוקים."

גולשים ISDN בבזק בינלאומי
האינטרנט המהיר בישראל. נקודה.

www.isdn.net.il
Back Forward Home Reload Images
Netsite: http://www.isdn.net.il
What's New? What's Cool? Destinations Net Search People Software

■ בלעדי! אפשרות ל-128K, האינטרנט היחיד במהירות פי 4 מקו רגיל!
■ מבצע! מודם, התקנה והדרכה במתנה! חודש גלישה במתנה!
■ מבצע! שיחות טלפון לחו"ל במתנה! גלישה ללא הגבלת שעות!

60 דקות שיחות טלפון לחו"ל במתנה למתחברים חדשים!

צלצלו עכשיו! 1-800-64-64-00

בזק בינלאומי

מבצע בלעדי למשתמשי בזק בינלאומי
3 חודשי גלישה חמורת 500 כוכבים ללא הגבלת שעות במהירות 64K

תשלובת ישראכרט

אינטרנט @ בזק בינלאומי
הופכים עולמות בשבילך

אינטרנט וורלד לוס אנג'לס BORN TO BE WIRED

ין מלוני, סגן נשיא בכיר באינטל, טבע בנאומו בתערוכת אינטרנט וורלד שהתקיימה בחודש שעבר בלוס אנג'לס את הסיסמה שבכותרת, שתייצג אולי יותר מכל את העשור הבא. על משקל השיר הקלאסי של שנות

השבעים, Born to be Wild, קבע מלוני, שנאם בפני אולם ענק, מלא עד אפס מקום (מקומות עמידה בלבד), כי העשור הבא יהיה העשור המרושת. מלוני הדגים את פעילויות אינטל ברשת - למשל, מכירות בהיקף של מיליארד דולר לארגונים. אבל, למרות שהרשת מתפתחת במהירות האור, עדיין ישנן, לפי מלוני, כמה בעיות: ניהול יעיל של המידע חיוני כדי להפיק את מלוא התועלת מהרשת. לכן יש לשפר את מנועי החיפוש, ובדואר האלקטרוני טעונים שיפור מנגנוני הסינון, והחיפוש אחר הודעות.

האתגר הבא, לפי ריצ'ארד מקגין - יו"ר ומנכ"ל ענקית הטלקומוניקציה לוסנט, הוא לקשר את האינטרנט עם רשתות אחרות. "אנו מתקרבים לעידן בו הרשתות יפעלו כישות מאוחדת. הגידול בפעילויות הטלקומוניקציה ישפיע על חיינו יותר מכל דבר אחר במאה האחרונה. זו מהפיכה שמונעת על ידי גידול אדיר בחזיתות רבות". מקגין חוזה שהגידול בהיקף הפיתוח של יישומים חדשים, והגידול ברוחב הפס ישנו את הדרך בה רואים אנשים את העבודה באינטרנט. יישומים חדשים יקלו על האנשים לתקשר ביניהם. "האינטרנט משחרר אותנו ממגבלות זמן ומקום, אלא שרבים מקושרים עדיין לנקודה בודדת. עלינו למצוא דרכים טובות יותר לקבל את כל מה שיש לאינטרנט להציע".

גם גיון צ'יימברס, נשיא ומנכ"ל סיסקו, חוזה שהאינטרנט ישנה את הדרך בה נעשים עסקים, ויהיה הרבה יותר מאשר מקור מידע. רשת בודדת תענה על כל צרכי תעבורת הקול והמידע. השימוש ביישומי רשת כדי להשיג יתרון תחרותי הגביר את היעילות של סיסקו ב-20%. יישומים כאלה, אמר צ'יימברס, יכולים לסייע לעסקים קטנים להתחרות במגרש של הגדולים. חברה קטנה תוכל למכור ולתמוך במוצריה בכל העולם, מרחוק. חברה מהירה יותר תביס חברה איטית. מדינות מגיעות למסקנה שללא יכולות רשת הן יאבדו את היתרון התחרותי שלהן. בתי ספר ייאלצו לשנות את הדרך בה הם מלמדים: התלמידים צריכים

המכרז הכפול

שפה עברית
ן האתר של חוברת המכרזים - בו אפשר לבדוק את תוצאות המכרז
לא עדיין לא ניתן להגיש הצעות
מסקנה כשנוכל לבחון את המוצרים באתר, ולהגיש הצעות - יוכל האתר להתחרות באתרי המכרזים המקוונים
www.2bid.co.il

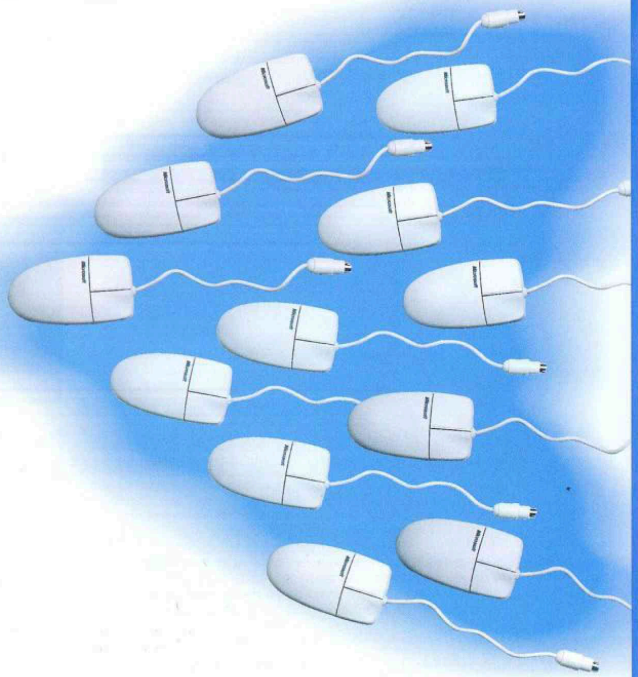
קשר עיר

שפה עברית
ן אתר מסוגן לסרטי השראלי החדש, עם סיפור הסרט בטקסט ובתמונות
לא האמנות באה על חשבון השימושיות והניווט הבהיר
מסקנה כדאי לעבור לפני שהולכים לקולנוע
kesher-ir.netvision.net.il/

ג'ני הישראלית

שפה עברית
ן תחרות לבחירת ג'ני (שהציבה מצלמת רשת בבית(ה) הישראלית - באתר של התוכנית עכברי לילה.
לא חייה של מורן אטיאס. המועמדת הראשונה. לא תמיד זוהרים
מסקנה יש חיים באינטרנט הישראלי
reshet.netking.com

בכזה מחיר, כדאי להיות מהיר.



אם עד היום חשבת, שלחבר לאינטרנט את כל המחשבים במשרד, זה עסק יקר... אנחנו נפתיע אותך.

רק אינטרנט זהב, מיקרוסופט, קומפאק ו-3Com יכולות לתת לך את פתרון התקשורת המושלם

מתנה! קו+נתב/מתאם ISDN

החבילה המושלמת למשרד שלך:
תוכנת Small Business Server של מיקרוסופט לניהול ומחשוב העסק, הכוללת: תוכנת רשת NT ■ דואר אלקטרוני לכל מחשבי הרשת ■ פקס ■ שיתוף מידע ומשאבים ■ מודם מרכזי ■ גישה לאינטרנט ■ מסד נתונים ■ שרת Compaq ProLiant 400.
כולל מימון והתקנה

מטעמינו, כל המשרד יכול לגלוש באינטרנט בדרך המהירה והיעילה ביותר, בבת אחת, ללא הגבלה ובמחיר מאוד מיוחד ■ אינטרנט נלין תביר את כל המחשבים במשרד שלך לרשת האינטרנט באופן השווה והמשתלם ביותר ■ קו ISDN מחבר את כל המחשבים בעסק לאינטרנט, כולם יכולים לגלוש יחדיו וליהנות מגישה מהירה, יעילה ומשתלמת לרשת ■ וגם: תוכנת פקסים מרכזית לרשת, דואר אלקטרוני לכל המחשבים, שיתוף מידע ומשאבים, מודם מרכזי ומסד נתונים משותף ■ שרת Compaq ProLiant 400 - שרת אירגוני המציע את הטכנולוגיה החדישה ביותר לייעומי רשת במחיר אטרקטיבי ■ אפשרות שידרוג לקר FRAME RELAY

מהיום כדאי לחבר לאינטרנט את כל המשרד

מתחברים עכשיו, ונהנים מקו ISDN של בזק וציוד תקשורת מתקדם של 3COM ללא תשלום ■ האינטרנט המהיר ביותר שיש בהתאמה מדוייקת לצרכי החברה שלך ■ יעוץ ותמיכה שוטפת של אנשי המקצוע הטובים בישראל ■ הטכנולוגיות המתקדמות ביותר בתחום האינטרנט ■ המחירים והתנאים המשתלמים והכדאיים ביותר.

3Com | COMPAQ | Microsoft | תים team | אינטרנט זהב | אינטרנט נלין

1-800-200-250

לקבל כישורים ללימוד נושאים חדשים, ולא מידע סטטי. מכשירי אלקטרוניקה יאמצו יכולות רשת ויהיו קלים יותר לשימוש -

ציימברס הדגים מכשיר טלפון שתומך בתעבורת קול, וידיאו ונתונים ברשתות IP, ללא ירידה מורגשת באיכות הקול.

ג'ון סיגמור, נשיא חברת הטלקומוניקציה האמריקנית MCI וורלדקום, חזה כי האינטרנט יוסיף לגדול, אך לדעתו, מחירי הגישה לרשת לא יוסיפו לרדת ככל שקצב התקשורת יעלה. MCI היא הבעלים של ספקית האינטרנט הגדולה UUNet, וסיגמור אמר כי רוחב הפס של UUNet מכפיל את עצמו מדי 3 עד 5 חודשים - שיעור גידול שנתי של אלף אחוז. סיגמור חזה כי עד סוף השנה 99% מתשתית התקשורת

מצעד האתרים מרס 99

מקום		האתר	כניסות במרס
1	▲	aol.com	31,435,000
2	▼	yahoo.com	31,019,000
3	◀	msn.com	21,545,000
4	▲	go.com	21,184,000
5	▼	geocities.com	20,909,000
6	◀	netscape.com	19,929,000
7	◀	excite.com	16,652,000
8	▲	microsoft.com	16,249,000
9	▼	lycos.com	16,102,000
10	▲	bluemountainarts.com	14,167,000

בניגוד לפרסומים שונים, לא היו שינויים מפליגים בחודש מרס במצעד האתרים: יאהו ואמריקה אונליין עדיין מככבים בצמרת בבדידות מזהרת, ולייקוס עדיין בתחתית עשרת המובילים. רק בחישוב הכולל גם את האתרים האחרים שבבעלות לייקוס - הוטבוט, טריפוד, והכניסה החדשה לעשרת המובילים - אנגלפייר (הקמה ואחסון חינם של אתרים, בדומה לגיאוסיטיס) - לייקוס מזנק לצמרת, אחרי האתרים שבבעלות אמריקה אונליין ומיקרוסופט.

המקור: מדיה מטריקס

תתאים להעברת נתונים ולא רק קול: תעבורת הקול תהפוך ליישום נישה צר. "הכוח המניע של תעשיית הטלקומוניקציה הוא האינטרנט. אנו מאמינים כי המנצח בתחום האינטרנט יזכה בכל הקופה" אמר סיגמור.

אסטרולוגיה

שפה עברית
ק תחזיות אסטרולוגיות, לפי תאריך הלידה שלך - תחזית יומית, נומרולוגיה, התאמה בין מזלות ועוד
לא צריך שוקוייב 7.0
מסקנה שרות מועיל למי שמאמין שעשוע מהנה לכל השאר
www.jupiter.zahav.net.il

זורו

שפה עברית
ק עוד מגזין רשת עברי - שמתמקד בבידור, מדיה ובצד הקליל של החיים
כתבות מעניינות, עיצוב עכשווי
לא לפעמים חסר קצת בשר
מסקנה שלל מגזינים נחתו עלינו - אנחנו רק בעד
www.zoro.co.il

קומיקס

שפה עברית
ק סיפור קומיקס יפהפה בהמשכים, מאת המעצב יגאל באום
לא כדי לקרוא את כל הסיפור צריך ללחוץ לחיצות רבות על העכבר
מסקנה משעשע ומהנה
www.netvision.net.il/comics/

יעוץ
ניתוח צרכי הלקוח, התאמת כתרון אופטימלי, בחינת שיקולי עלות-תועלת, תמיכה וסיוע.

הדרכה
הדרכה אישית וקבוצתית, שרותי הטמעה, תוכנות עיון וחיכוך באינטרנט, אפליקציות PC, MS-WORD, MS-OFFICE, ועוד...

ניתוח יישומים
טפסים, מערכת הזמנות, ספרי מבקרים בסיסי נתונים, מנועי חיכוך, אפליקציות JAVA, ניתוח על-פי ניתוח מערכת וצרכי לקוח.

שרותי אינטרה-נט
חיבור על"ן ו-Fire Wall, הקמת שרתי אינטרה-נט, שיתוף מידע של בסיסי נתונים ארגוניים כתרון דואר אלקטרוני בנים ותוץ ארגוני, ניתוח אפליקציות "תכורות ללקוח"

בניית אתרים
תכנון האתר והגדרת הפונקציונליות, עיצוב גרפי, תיכנות HTML, אלמנטים קריאטיביים, אנימציות ועוד...

שרותי גרפיקה
ניירת משרדית, כרוספקטים, ברושורים וקטלוגים, השלמת אתר האינטרנט על-ידי תדמית מעוצבת בקו זהה.

שרותי איתסון
איכסון אתרי אינטרנט, תמיכה בשם אתר נבחר על-ידי הלקוח, תתזוקה טכנית שוטפת של האתרים האכוכסים.

וי-גרף בע"מ
רח' דובנוב 22, תל-אביב 64369
טל. 03-670-2730, פקס. 03-673-4103
e-mail: webmaster@v-graph.co.il
http://www.v-graph.co.il

el-net
Internet solutions
since 1995

best value in
WEB-HOSTING

60 MB : 19.95 $/m*

INCLUDED IN THIS PACKAGE :
UP TO 60MB HARD DISK SPACE - PERMANENT MIRROR BACKUPS
10 POP3/SMTP MAIL BOXES - AUTOMATIC RESPONDERS & FORWARDS
24X7 FTP ACCESS - FRONT PAGE 98 EXTENSIONS - ANONYMOUS FTP
ODBC DATABASE CONNECTORS (ACCESS - VISUAL FOXPRO ETC..)
ACTIVE SERVER PAGES - ASP MAIL - SECURED TRANSACTIONS (S.S.L.)
CGI-SCRIPTS - PERL - VB-SCRIPTS - JAVASCRIPTS - RAW STATISTICS
MULTILANGUAGE TECHNICAL SUPPORT (HEBREW-ENGLISH-FRENCH)

MANY OTHERS PLANS & OPTIONS (VISIT EL-NET WEB SITE) :
SQL SERVER - DEDICATED WEB SERVER - E-COMMERCE SOLUTIONS - DATABASE DEVELOPMENT - ELECTRONIC SHOPS -
ENTERPRISE NT TURNKEY COMPUTERS & NETWORKS SOLUTIONS - BACK OFFICE

1-800-24-26-26
www.el-net.net

* Annually based payment.One time setup fee 49.95 $. Prices do not include v.a.t. 30 day money-back garantee (except setup fees).

ישראל מתחברת החודש לאינטרנט 2

ע וד החודש, במהלך מאי, תתחבר ישראל לרשת אינטרנט 2 באירופה - הודיע שר המדע, סילבן שלום, בכנס אינטרנט 2 שהתקיים השבוע במלון הילטון בתל אביב. בתחילת חודש יוני הקרוב תתחבר ישראל גם לרשת אינטרנט 2 בארה"ב. את החיבור לאירופה תבצע קווי זהב, בקו תת ימי ברוחב פס של 34 מסל"ש. החיבור לארה"ב יהיה לווייני, ברוחב פס של 45 מסל"ש, ותבצע אותו גילת.

השר שלום אמר כי הממשלה מתייחסת לחיבור לרשת אינטרנט 2 כאל פרוייקט לאומי, להקמת תשתיות מחקר ופיתוח. הממשלה הקציבה לפרוייקט 40 מיליון דולר במשך ארבע השנים הקרובות - 10 מיליון דולר מדי שנה. "אינטרנט 2 תסייע לגשר על המרחק הפיזי של ישראל ממרכזי התעשייה והמחקר באירופה ובארה"ב" אמר שלום.

את השימוש שייעשה ברשת לא רואים שר המדע ואנשי האקדמיה עין בעין: האקדמיה רואה באינטרנט 2 רשת אקדמית בלבד, בעוד שלום מעוניין שייעשה ברשת שימוש גם לצורכי המגזר הפרטי. אבל, את ההחלטה על כך, אמר השר, יקבל כבר יורשו.

סגן נשיא ארה"ב, אל גור, שלח ברכה למשתתפי הכנס - "אני שמח לראות", כתב גור, "ישמדענים אמריקנים וישראלים עובדים יחדיו כדי לקדם את רשת המידע, שתהיה חיונית לכולנו במאה ה-21".

רשת אינטרנט 2 הוקמה על ידי האוניברסיטאות בארה"ב, כדי לשתף כמויות גדולות של מידע בזמן אמת בין מוקדי מחקר בעולם. חיבור ישראל לרשת יקל על מדענים ישראליים לעבוד במשותף עם עמיתיהם בעולם. החיבור יתבצע באמצעות מחב"א - מרכז החישוב הבינאוניברסיטאי, ספק האינטרנט של האוניברסיטאות בישראל, שיחובר לנקודות התקשורת של הרשת בלונדון ובארה"ב. שמונה אוניברסיטאות ומכוני מחקר בישראל ייהנו, בשלב הראשון, מהחיבור לרשת.

הייחוד של אינטרנט 2 אינו ברוחב הפס הגבוה: רוחב הפס בו מתחברת ישראל נמוך מזה של כמה ספקיות האינטרנט הישראליות. הייחוד ברשת הוא שהמדענים יכולים לבקש להקצות להם, ולהם בלבד, רוחב פס מסויים במועד מסויים. מדען שירצה לקיים ועידת וידיאו עם עמיתיו בארה"ב היום בין השעות 11.30 ל-13.00, יוכל לבקש ממפעילי הרשת להבטיח לו רוחב פס של שלושה מ"ב בשעות האלה - ולקבל זאת. זה היתרון של רשת אוניברסיטאית - ספקי אינטרנט ציבוריים אינם יכולים לספק איכות שרות כזו למשתמשים בודדים.

תום דפאנטי, מאוניברסיטת אילינוי בשיקאגו, סיפר בכנס על השימושים של אינטרנט 2 - למשל למידה מרחוק במולטימדיה, או רפואה מרחוק. בשל קצב התקשורת הגבוה ברשת, ניתן לקיים בה ועידות וידיאו תוך שימוש בצגים בגודל אדם - תוכל לראות את בן שיחך בגודל טבעי ומלא. דפאנטי הביא תוצאות מחקר שנערך לאחרונה באוניברסיטאות בארה"ב שהחלו לעבוד באינטרנט 2. מתברר שבתחילה משתמשים ברשת רק המהנדסים המכירים אותה. היישומים מאוד מוכוונים למשימה מסויימת, קשים להפעלה, אינם משתלבים זה עם זה, או עם מערכות של אוניברסיטאות אחרות. כמו כן, האוניברסיטאות אינן מעדכנות את יעדיהן במהירות הדרושה. כדי שהרשת תתפתח, אמר דפאנטי, צריך יישומי רשת גנריים, תווכות ועמדות עבודה מתאימות.

רפואה

שפה עברית
כן שער למידע רפואי בעברית - ולאתרי רפואה רבים ברשת
לא המידע בעברית עדיין לא רב ומעמיק
מסקנה נקודת התחלה מצויינת לאיתור מידע רפואי ברשת
www.medsite.co.il

אלטרנטיבי

שפה עברית
כן מגזין חדש המתיימר להציג את הנושאים שעל סדר היום מזוית אחרת - ועוסק ביתתים בתשדירי הבחירות
לא הזווית האחרת לעתים שגרתית למדי
מסקנה בארצנו דלת המגזינים המקוונים, כל יזמה תבורך
www.zahav.net.il/bimcom/

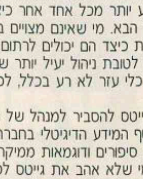
ביזנס

שפה עברית
כן שער העסקים החדש של קו מנחה - מידע בורסאי, חדשות, תחזיות
לא כדי ליהנות ממלוא המידע צריך לשלם $45 לחודש
מסקנה האתר עבר גלגולים רבים - נקווה שהפעם יצליח יותר
www.bizportal.co.il

חדש על המדף

מאת יובל דרור

עסקים במהירות המחשבה



אפשר לראות בספרו החדש של ביל גייטס אוסף של קלישאות, מאחר ויש בו מעט מאוד דברים שמי שמצאי בעולם המחשבים, או מקשיב להרצאות של גייטס, לא ידע קודם. אפשר לראות בספר גם קומוניקט פרסומי - שכן מי שישמע לעצות שבספר, יצטרך למהר ולקנות את כל תוכנות מיקרוסופט. ואפשר גם לראות בספר הזדמנות להתעמק בחזון של האיש שיקבע יותר מכל אחד אחר כיצד יראה עולם המיחשוב בעשור הבא. מי שאינם מצויים ברזי עולם המחשבים, ורוצים לדעת כיצד הם יכולים לרתום את המחשב שעל שולחנם לטובת ניהול יעיל יותר של העסק שלהם - ימצאו בספר כלי עזר לא רע בכלל, לפחות ברמה התיאורטית.

בספרו החדש מנסה גייטס להסביר למנהל של העשור הבא כיצד להטמיע את שפף המידע הדיגיטלי בחברה, והוא עושה זאת תוך הבאת סיפורים ודוגמאות ממיקרוסופט ומשותפיה העסקיים. מי שלא אהב את גייטס לפני שקרא את הספר, לא יאהב אותו גם אחריו: גייטס נשאר לכל אורך הספר קר, מרוחק ועניני. אבל, מי שמוכן לקבל עצות מהאיש שאחראי לחלונות, מי שהחזון של האיש המדהים הזה מרתק אותו - יהנה מהספר.

עסקים במהירות המחשבה, מאת ביל גייטס, תרגם נועם יורן, הוצאת ידיעות אחרונות - ספריית ניהול וכלכלה, 432 עמודים, 98 ש"ח

יסודות רשת האינטרנט/ עבודה מעשית באינטרנט

כלנו מכירים את הספרים הצבעים ששוקלים קילו וחצי ועולים מעל מאה שקלים. פוקוס החליטה לנסות את פלח השוק שאוהב דווקא את הספרים הדקים שעולים פחות מחמישים שקלים. בחודש האחרון הוציאה ההוצאה שני ספרים העוסקים באינטרנט. במקור נועדו הספרים האלה לתלמידים בקורסי אינטרנט מקצועיים. אבל, הם נמכרים גם בחנויות - למי שרוצים ללמוד במהירות על הרשת.

הספר "יסודות רשת האינטרנט - המדריך המהיר" הוא בעצם פרסום מחדש של מספר פרקים מתוך ספר אחר - "המדריך השלם לאינטרנט". בספר החדש והמקוצר תוכלו לקרוא על השרותים השונים באינטרנט (דואר אלקטרוני, רשימות דיוור, FTP וכדומה) כמו גם ללמוד על דרכי ההתחברות לאינטרנט, כיצד פועלים הדואר האלקטרוני, קבוצות הדיון, מנועי החיפוש והאינדקסים (שהספר נכשל בהבחנה ביניהם) ועוד.

"עבודה מעשית באינטרנט - המדריך המהיר", מלמד כיצד לגלוש באמצעות אקספלורר 4 (ולא 5), ולהשתמש בשרותי הדואר האלקטרוני וקבוצות הדיון באאוטלוק אקספרס. הספר הזה מתאים למי שרוצה ללמוד במהירות לעבוד באינטרנט. כתב אותו שמעון פקוידנברג מפוקוס. שפעם נוספת אני מפנה אליו את תלונני אגא. הפסק לקרוא ל-WWW בשם "המארג הכלל עולמי". יומיים אחרי שאני קורא את התרגום הזה, אני לא יכול לשון בגלל הקריזה.

יסודות רשת האינטרנט - המדריך המהיר, הוצאת פוקוס, 120 עמודים, מחיר: 39 ש"ח
עבודה מעשית באינטרנט - המדריך המהיר, הוצאת פוקוס, 118 עמודים, מחיר: 39 ש"ח

אינטרנט 2000

בחודש שעבר נערך בתל אביב הכנס השנתי של חברת המחקר גרטנר, והועלו כמה נקודות מבט מעניינות על האינטרנט. הנה כמה מהדברים שנאמרו והתחזיות שנשמעו בכנס.

הסחר האלקטרוני צובר תאוצה בשנת 2,001 תניע אוכלוסיית הגולשים בעולם ל-140 מיליון איש, והסחר האלקטרוני בין עסקים יכה אבן יגיע להיקף שנתי של 20 מיליארד דולר. אבל בשנת 2,002, פחות מ-15% מבין חברות הסחר האלקטרוני המשתמשות באינטרנט כערוץ שיווק בלעדי יהיו רווחיות. בשנת 2,006 25% מההוצאות של הצרכנים, ו-70% מהסחר בין עסקים, יתבצעו בעזרת הווב.

מודל עסקי חדש - הארגון הווירטואלי

האינטרנט שבר את כל החוקים. השילוב של מניעים עסקיים חדשים, דרישות חדשות של הלקוחות וההתפתחות הטכנולוגית יוצרים מהפיכה עסקית. קשרים אלקטרוניים מעניים את הדרך בה החברות מתקשרות עם השותפים, וניגשת למידע ושרותים. הקישור לווב מאלץ את החברות לשפר את התהליכים בארגונים רבים - ולא רק בארגון שלהן. ההצלחה תלוייה בשרות לקוחות מצויין, ובארגון מחדש של מנגנון המכירות - יש לספק ערך מוסף באמצעות אריזה של שרותים מותאמים אישית עבור כל לקוח ולקוח. המודלים העסקיים משתנים, חברות צומחות באמצעות מימון שמספקים להן הלקוחות (למשל דל). חלפו הימים בהם חברות נאלצו לגייס הון עבור נכסים פיזיים, להחזיק מלאים גדולים של מוצרים לא מכורים, ולהחזיק כוח אדם בהיקפים גדולים כדי להפעיל את המנגנון ולצמוח. הגישה הישירה למידע מגדילה את הכוח של הלקוחות בעת המשא ומתן, גורמת לירידת מחירים, והיצרנים מגיבים בכך שהם משלבים את השרותים שלהם בתשתית של הלקוח. זה חוסך ללקוח כסף, נותן לו יתרונות קשים לחיקוי, אבל אם הוא יבקש להחליף ספק, העלות תהיה גבוהה. בשנת 2,003, 40% מהארגונים הגדולים יאמצו את מודל הארגון הווירטואלי.

מגמות האינטרנט הופך ל"צליל החיוג" של התקשורת לעולם החיצון. הוא נעשה יציב ונמצא בכל מקום. טכנולוגיית האינטרנט משפיעה על טכנולוגיות אחרות ועל הסביבה. המבנה של האינטרנט כרשת סבוכה ומורכבת של רשתות ישאר כזה בטווח הנראה לעין. טכנולוגיות חדשות יוסיפו להשתלב באינטרנט, כשאחת המבטיחות שבהן היא ATM - שתשמש כציוור חשוב לתקשורת אינטרנט מהירה. לארגונים מומלץ לדבוק ב-TCP/IP כדבק בין הרשתות שלהם.

בשנת 2,000, צופה גרטנר, תעבור רשת האינטרנט משלב התחבורות לשלב המיינסטרים, או השלב העסקי. הכבלים או הקווים של חברות התקשורת ישמשו כתשתית, מיחשוב הרשת יתפשט, האינטרנט ישולב במכשירי האלקטרוניקה או בהכלאות שונות של מחשב עם מכשירים אחרים, והאינטרנט יגיע אל ההמונים.

גרטנר זיהתה מחזוריות בהתרגשות שאוחזת בשוק ("Hype") אל מול טכנולוגיות חדשות. בשלב הראשון, שלב זיהוי הטכנולוגיה, נמצאים כיום טכנולוגיית גינוי (חיבור בין מכשירים בתקן אחיד, שמאפשר להם לשוחח זה עם זה), ומכשירי האינטרנט. בשלב שיא הציפיות נמצאות כיום טלוויזיות האינטרנט. לשלב ההתפכחות מן האשליות מתחילים להיכנס שערי האינטרנט, נמצאים בו עמוק DSL, XML ורשתות אקסטראנט ובתחתיתו נמצאים מחשבי הרשת וטכנולוגיית הדחיפה. בשלב היישום ההגיוני, שמגיע לאחר ההתפכחות, נמצאים כבר הטלפוניה באינטרנט, מודמי הכבלים, גיוון ורשתות האינטראנט.

אתר החודש

ה אתר הרשמי של הבחירות

וגמה מוצלחת לשימוש נכון ומועיל באינטרנט על ידי הרשויות. מוצג בו מידע על כל הרשימות -כולל המצע שלהן וקישורים לאתריהן. באתר לקסיקון עם הסברים על הזרגון הקשור לבחירות (הידעת מה ההבדל בין מפלגה סיעה, רשימה ותנועה?). כן מובאים בו תמצית של החוקים הקשורים לבחירות, והודעות של ועדת הבחירות על החלטותיה בסוגיות שמעלות בפניה המפלגות. לאחר אישור תוצאות הבחירות, מבטיחה הוועדה להביא אותן באתר. הרשויות האחרות מתבקשות לקחת דוגמה.

www1.knesset.gov.il/elections/

האינטרנט והמשפט
המסחרי המקוון
יהונתן בר-שדה, עו"ד

ספר זה מטרתו להעניק לקורא הבנה טובה יותר של ההשפעה ההדדית שבין החוק והסחר המתנהלים בהיבט המסחר שבאינטרנט. הידע הכישורים שיתקבלו מקריאת הספר יעלו בהכרח את השימוש באינטרנט. הספר מיועד לקהל הישראלי, הוא מתמקד על החוק והמשפט הישראלי והאמריקאי.

הספר מקנה לא רק ניתוח משפטי מעמיק, כי עם גם ניתוח מנקודת מבטו של איש העסקים, הכתוב בלשון שאינה משפטית המייעדת לקוראה והבנה ע"י הקהל הרחב, כמו גם קהל המשפטנים.

הקורא מקבל גם הצעות מעשיות בתחומים כמו השימוש בדואר אלקטרוני והגנה בתשדורות אלקטרוניות באמצעות מערכות הצפנה.

מפרקי הספר:

- חוזים אלקטרוניים
- חתימה דיגיטלית
- רשיונות אלקטרוניים מקוונים
- זכויות קניין רוחני באינטרנט
- סמכות שיפוט מקומית
- אחריות בגין עוולות נזיקי
- אבטחת התנועה האלקטרונית
- דיני אחריות פלילית

מחיר הספר 620 ש"ח לקוראי Inernet World רק 398
(כולל מע"מ ומשלוח)

מתוך חדש על המדף INTRNET WORLD פברואר 1999

אולי הספר המעמיק והיסודי ביותר שזכיתי לראות בכל הקשור לחיבור העסקי של האינטרנט. הספר סוקר בצורה חדה וברורה את כל הסוגיות שמטרידות איש עסקים שרוצה להיכנס לסחר אלקטרוני בלי חפיף, בלי עלי יד ובעזרת הספר נתן תשובה ברורה ומעמיקה לכל סוגיה. הספר כולל חוזים ורשיונות לדוגמה. הספר מומלץ בחום.

פרלשטיין-גינוסר בע"מ אבן גבירול 89 תל-אביב הוצאה לאור והפצת ספרי משפט
טל' 03-5247-359 פקס: 03-5242-019
email: pglawb_k@netvision.net.il

אינטרנט ללא דמי מנוי
במי תבחר?

מחפשי המציאות ניצבים ובוכים מול שלל ספקים המציעים אינטרנט בחינם, או בחצי חינם. בדקנו כמה זה עולה באמת - ומה מקבלים בתמורה

מאת שמעון גבאי

ניסתה של ברק אונליין לשוק הביתי, בקמפיין המציע גישה לאינטרנט חינם למשך חודשיים לכל גולש, זיעזעה את השוק. תוך שבועות ספורים גייסה החברה 10,000 מנויים, והמספר הזה מרמז על הפוטנציאל העצום של שוק האינטרנט חינם בישראל - במיוחד כשהמציעה היא חברה גדולה ומבוססת. ההצעה הזו מצטרפת לפעילות של סרפרי - המציעה אינטרנט חינם, ללא הגבלת שעות או תקופה, תמורת צפייה בפרסומות שיוקרנו לכל אורך הגלישה. שרות נוסף שפונה למי שאינם מעוניינים לשלם דמי שימוש קבועים הוא בזקנט של בזק - בו משלמים רק עבור הזמן שגולשים.

לכאורה אין מקום להשוואה בין שלושת הספקים האלה, בגלל ההבדלים בשיטות החיוב והשרותים השונים שמעניקה כל אחת מהחברות: בזק-נט מאפשרת בחירה בין מנוון רחב של ספקים והחיוב מתבסס על זמן הגלישה, ברק און-ליין מעניקה חודשיים חינם ולאחר מכן רק 4 שעות חודשיות בחינם, ובסרפרי אפשר לגלוש חינם כמה שרוצים תמורת צפייה בפרסומות. אולם לדעתי, קהל היעד הפוטנציאלי של כל ההצעות האלה דומה - אנשים שאינם מעוניינים לשלם כל חודש סכום קבוע, שאינם יודעים עדיין כמה זמן יגלשו כל חודש או שרוצים רק "לטעום" את הרשת לפני שמתחייבים. עבור כל אלה, בחנתי את כדאיות ההצעות של שלוש הספקיות, כמה הן עולות באמת ומה מקבלים בתמורה.

את הבדיקות ערכתי באמצעות מודם 56 קסל"ש, מראשון לציון, בשעות הערב - בין 6.00 ל-8.00. באזורים אחרים בארץ, בשעות אחרות ובתנאים אחרים, עשויים קצב ואיכות הגלישה להיות שונים מאלו שאני קיבלתי.

התחברות

הרומן עם הספק מתחיל בדרך כלל במילוי טופס באתר שלו, המתנה לתקליטור או לתקליטון שיישלח אליך בדואר, והתקנת ערכת ההתחברות. משתמש בעל ניסיון מה בחלונות אינו אמור להסתבך, אך גם משתמשים חדשים אינם חייבים לעבור את חוויית התמיכה הטלפונית כבר בפגישתם הראשונה עם ספק האינטרנט.

סרפרי מתחברים בחיוג לשרות 136 של בזק, אולם לא מכל האזורים זה אפשרי. באזורים מסוימים תחוייב בשיחות טלפון יקרות יותר (יחידת מנייה עבור 96 שניות, 288 או 900). כדי להירשם ולהוריד את קובץ ההתקנה צריך לבקר באתר החברה, ולכן צריך ראשית להיות מחוברים דרך ספק אחר. התמיכה מתבצעת אך ורק באמצעות דואר אלקטרוני, והמענה אינו מיידי.

בזק-נט ימים ספורים לאחר שתשאיר במענה הקולי את פרטיך, יגיע התקליטור המיוחל, עמוס במולטימדיה בטכנולוגיית פלאש מרהיבה. יש בתקליטור הסבר על האינטרנט (לגולשים מתחילים בלבד), אך לא הצלחתי למצוא בו הפניה לתמיכה הטכנית. זאת ניתן למצוא רק לאחר החיבור לרשת (המונה כבר דופק בשלב זה). הסיוע הטכני מוגבל אך ורק לשלב החיבור לבזקנט, וגם זה רק בשעות מסויימות, אולם אם כבר הצלחת להתחבר לבזקנט, סביר להניח שאינך זקוק לסיוע בהתחברות.

ברק און-ליין בדומה לבזקנט, ימים ספורים לאחר שתיצור קשר עם שירות הלקוחות של החברה (המספר מוצג בפרסומות החברה) תקבל תקליטור הביתה. המצגת צנועה יותר, ומידע לגולש המתחיל מגיע בחוברת מודפסת - כמו גם מספרי הטלפון של התמיכה ושרות הלקוחות, שמסייעים למי שנתקלו בקשיים במהלך ההתקנה. הסיוע ניתן 24 שעות ביממה.

חוויית הגלישה

בדקתי בעיקר את נוחות ומהירות ההתחברות, קצב התקשורת ואמינותה (מספר הניתוקים). מצאתי שברק נותנת את חוויית הגלישה הטובה ביותר, וסרפרי את החוויה המתסכלת ביותר. מבחינת קצב התקשורת, בחנתי את הקצב בו עולה דף ממוצע באמצעות שלושת הספקיות. בדקתי כמעט את כל הספקים בבזק-נט, חישבתי את הקצב הממוצע שקיבלתי - ומצאתי שבבזק-נט התקשורת המהירה ביותר: זמן הטעינה הממוצע היה 55 שניות, לעומת 61 שניות בברק אונליין, ו-101 שניות בסרפרי.

סרפרי נראה כאילו החברה יצאה עם מוצר לא גמור כדי לצבור קהל לקוחות ולהקדים יזמים אחרים. במקרים רבים החיבור לסרפרי נידון לכישלון, במקרה הזול הקו פשוט תפוס, ואילו במקרה הגרוע יותר לאחר החיבור (המונה של בזק נכנס כבר לפעולה) המערכת מנתקת את המשתמש. סרפרי דאגו להיות בתמקרה זה ידידותיים ביותר ועיצבו שלל הודעות בניסוחים שונים. כל הודעה מסבירה את הסיבה שבגללה נותקת מהמערכת, אך יש לזכור שלמרות שסרפרי באמת לא נהנית מכיסו של הגולש, בזק לעומתה עושה הון לא קטן ולנו כגולשים נגרמת עוגמת נפש כפולה ומכופלת. גם שילמנו וגם לא נלגשו. שיהיה ברור: צלילו הערב של המודם בבית עולה לנו פעימת מונה גם כאשר השרת דוחה את החיבור מכל סיבה שהיא!

החיבור לסרפרי הוא באמצעות יישום נוח מאוד, המכיל שרותים נוספים כגון רשימת המשתמשים המחוברים כרגע. בדומה ל-ICQ, ניתן למיין את הרשימה לחברים ומנודים, להזמין לשיחה או לבחור להיות מוסתרים. אולם, החלון שמציג את הפרסומות ומאפשר גישה ליתר היישומים מסתיר תוכנות אחרות המופיעות בשורת היישומים.

חבל שהרעיון היפה סובל מתחלואים רבים כגון ניתוק המשתמש כעבור כעשרים דקות גלישה בממוצע, תמיכה רק באמצעות הדואר האלקטרוני (מה עושים במקרה שמתקשים להגדיר את הגדרות הדואר?) וחוויית גלישה איטית בהשוואה לספקים האחרים.

בזק-נט לאחר התקנת החיבור לרשת בזק-נט תוכל ליהנות ממגוון של כארבעים ספקי אינטרנט במחירים שונים וכמובן באיכויות גלישה שונות. מנסיוני, נסיתי כמעט את כולם - אני ממליץ על IBM ובזק זהב. בבדיקות משך הזמן לטעינת דף HTML ממוצע (אתרי הבית של כל אחד מהספקים), כאשר בכל ניסיון נבחר ספק אחר, רשת בזק-נט התגלתה כמהירה ביותר. אולם, לעיתים קרובות מדי תסבול ניתוקים מצד ספקים רבים. הזמן שעובר עד שיוצג תפריט הספקים הוא ארוך מאד, כשלוש דקות בממוצע. מרבית הספקים דורשים תשלום עבור חיבור בנוסף לתשלום עבור דקת גלישה, במקרה של ניתוק יש לכך משמעות רבה והשפעה על חשבון הטלפון. בהשוואת הכדאיות לא נלקחו בחשבון מקרי הניתוק, ולכן בפועל

ברק מכה בשוק הגישה לרשת

כניסה של ברק לתחרות על שוק הגולשים הביתיים (עד כה סיפקה ברק גישה רק לעסקים), היכתה גלים בשוק הספקים - מכמה סיבות: לראשונה נכנסת לשוק הגישה הביתי חברת תקשורת בינלאומית, שבבעלותה קווים לחו"ל, ומכריזה על מבצע אגרסיבי - חודשיים גישה חינם לכל נרשם, וחבילה המקנה 4 שעות ראשונות חינם ללא התחייבות. אין ספק, התחרות על ליבו של הגולש הישראלי מתחממת. לקראת פתיחת שוק תקשורת הפנים לתחרות, וחברות רבות מציעות חבילות גלישה אטרקטיביות, במחירים הולכים ופוחתים. לספקי אינטרנט קטנים אין מקום בעולם החדש של ספקי תשתיות שהם גם ספקי אינטרנט.

גיל שרון, סמנכ"ל השיווק של ברק, אינו מותיר מקום לספק באשר למטרה שהציבה החברה לעצמה: "אנו בברק רוצים לתת אינטרנט לכל בית בישראל, להציג את האינטרנט כחוויה כמו הטלוויזיה, ולבנות את האינטרנט ככלי בידור המוני, שווה לכל נפש. זו משימה של בניית השוק וחינוך השוק, מעבר ממצב של יחידי סגולה ומקצוענים לשלב של כלי המוני".

הבשורה: אינטרנט בחינם, ללא דמי מנוי, ללא התחייבות וללא תשלום קבוע, ובקרוב גם קו ISDN ומודם חינם. לאחר חודשיים של גישה חינם ללא כל הגבלה, יבחר הגולש באחד משלושה מסלולים: במסלול הבסיסי יישאר השרות חינם עם הגבלה של 4 שעות בחודש, וכן חינם ללא הגבלה בשעות 02:00 עד 09:00 בבוקר, עם תא דואר אחד. בחבילות האחרות מקבלים 16 שעות תמורת 13 דולר לחודש, או גלישה ללא הגבלה תמורת 30 דולר לחודש. מי שישתמשו בשרותי החיוג לחו"ל של ברק יקבלו שעות גלישה חינם נוספות.

ירידת מחירי פעימות המונה של בזק, בשילוב מבצעי אינטרנט, ידחפו את שוק האינטרנט בישראל קדימה בשנת 1999, ויהפכו אותו למוצר צריכה עממי. שמחירו הולך וירד. ברשות ברק רוחב פס של 45 מסל"ש לחו"ל וחיבור ישיר למרכז האינטרנט בארה"ב דרך סיב אופטי מהיר לחברת ספרינט. המחזיקה את תשתית האינטרנט המרכזית בארה"ב. בארץ נבנו POP באזורי החיוג השונים עם ציוד של סיסקו וחיבור 136 דרך בזק בחיוג מקומי כלל ארצי. הן לחיבורים אנלוגיים והן לחיבורי ISDN. לדברי סמנכ"ל ברק בכוונת החברה להיות אחת משלושת ספקי האינטרנט המובילים בישראל עם מאות אלפי מנויים תוך שנתיים-שלוש. בדומה לאחיזתם בשוק השיחות הבינלאומיות המגיעה ל-28 אחוז מהשוק. מערך תמיכה ומערך תשתית נבנו עבור כמות של עשרות אלפי מנויים כבר כעת.

בקמפיין ההשקה השקיעה ברק מיליון דולר, והפרוייקט כולו הוא עתיר השקעה, מתוך מטרה להוביל מהפיכה הזומה למהפכה הסלולרית בישראל. מהניסיון שנצבר במבצעים דומים במערב, למשל באנגליה ובגרמניה, הצעה כמו זו של ברק סחפה את השוק ואת המשתמשים. עקב העובדה שספק התקשורת מוכן להשקיע בשרותי אינטרנט חינם כשירות ערך מוסף לשירותי התקשורת הרגילים שלו. כדאי רק לא לשכוח שגם כאשר הגישה לרשת ניתנת חינם, עדיין יש לשלם בסוף החודש חשבון לבזק - עבור פעימות המונה. הספקים האחרים מיהרו, כמובן, להגיב. אינטרנט זהב החלה במבצע שבמסגרתו מנויים חדשים יכולים לקבל מתנות יקרות ערך, לדבריה, מאות פונים בכל יום למוקד המבצע, ומבקשים להירשם ולקבל את המתנות. מצלמות הווידיאו, הטלפונים והמדפסות הם המוצרים המבוקשים ביותר במבצע זה. נטוויין הגיבה במבצע שבמסגרתו המתחייבים לשנה מקבלים המרת קו וכרטיס ISDN במתנה, ומשלמים $29 לחודש. מבצעים אלה מגיעים במקביל למבצע הוזלות קווי ה-ISDN של בזק, כך ששוק האינטרנט נמצא בהתעוררות כללית.

אבי וייס

בזקנט עלולה להתגלות יקרה יותר ולא כדאית.

ברק און-ליין ברק און ליין מספקת את חווית הגלישה הטהורה ביותר - הכי דומה לספק "רגיל". אין יישום מיוחד שדרכו חייבים להתחבר, אין רשימת ספקים שצריך לבחור מתוכה, וההתחברות היא המהירה ביותר. לחיצה על סמל הדפדפן ומיד מתחיל לפעול החיגון של ברק און ליין. בניגוד לסרפרי ולבזקנט, שהחיבור דרכם מאלץ את הדפדפן להציע עם ההפעלה אתר מסוים, במקרה של ברק און ליין אתה חופשי להגדיר אתר בית משלך. מבין שלושת הספקים החיבור לברק הנו האמין ביותר: צליל תפוס במודם הוא מאורע נדיר, וניתוק מהשרת התרחש פעמיים בלבד במשך שבוע.

מחיר

הטבלה שלמטה ממחישה את עלויות הגלישה בפועל דרך כל אחד מהספקים, בהנחה שמתחברים במשך שנה - חשבון קצר טווח הוא חשבון מוטעה. אפשר לראות שסרפרי היא הספקית היחידה שבאמת מתקרבת להציע גלישה חינם. שימו לב שבמקרה של סרפרי או בזקנט, התשלום לבזק אחראי לרוב העלויות. במקרה של ברק און ליין התשלום לספק הוא המרכיב הכבד בעלויות.

מסקנות

מי שעבורם רק המחיר קובע, טוב יעשו אם יבחרו בסרפרי - שהיא הדרך הזולה ביותר להתחבר לאינטרנט בישראל: משלמים רק לבזק - עבור פעימות המונה. אבל, האיכות בהתאם: ניתוקים רבים, תקשורת איטית ותמיכה בדואר אלקטרוני בלבד, פגמים בחוויית הגלישה.

מבין שלוש הספקיות במבחן, ברק אונליין היא הבחירה הטובה ביותר עבור מי שמחפשים את הגלישה הנוחה והידידותית ביותר. אפשר למצוא בבזקנט ספק או שניים מהירים מברק, אבל לברק קל יותר להתחבר, יש תמיכה 24 שעות ביממה ואם ממעטים לגלוש, משלמים רק עבור פעימות המונה.

בזקנט מתאימה למי שאינו מרבה לגלוש, ומחפש פתרון איכותי מזה של סרפרי - מבלי להתחייב לספק מסויים.

סקר החודש

חודש שאלנו אתכם באתרנו האם ההצעה של אינטרנט בחינם משכנעת אתכם. 472 גולשים השיבו על הסקר. 61% אמרו כי יעברו להתחבר חינם. 39% אמרו כי ההצעה אינה משכנעת אותם.

למתלבטים, אני ממליץ להתחבר לשלושת הספקים, ללא התחייבות, ולנצל את פרק הזמן הזה כדי להתרשם מי מביניהם נותן את הפתרון המתאים ביותר עבורכם.

תגובות

ביקשנו את תגובות שלושת הספקים, אולם עד למועד סגירת הגיליון, קיבלנו רק את תגובת סרפרי:

"באשר לניתוקים - החלפנו זה עתה את השרת שלנו, ואנו מקווים כי בכך נפתרה הבעייה. באשר לאיכות התוכנה- יש מידת מה של צדק בטענות, התוכנה עוד לא הושקה רשמית והיא בשלב בטה, אנו מוסיפים כל העת תכונות בהתאם לבקשות המשתמשים. באשר לקצב התקשורת - הכפלנו זה עתה את רוחב הפס שלנו וקצב התקשורת, למעט בשעות העומס, מצויין. באשר לצליל התפוס - נכון, לעתים זה קורה, אך אנו עובדים קשה כדי לשפר זאת, ואנו מקווים בקרוב הבעיה תיפתר".

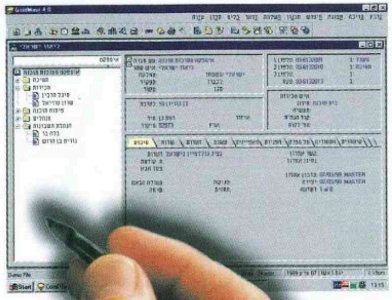
כמה זה עולה באמת*

	בזקנט		ברק-און-ליין		סרפרי	
	שעה	30 שעות בחודש	שעה	30 שעות בחודש	שעה	30 שעות בחודש
שיחה מקומית	0.49 - 2.92	14.70 - 87.60	0.49 - 2.92	14.70 - 87.60	0.49 - 2.92	14.70 - 87.60
תשלום לספק	1.38 - 2.40	41.40 - 126.00	7.23	131.34** - 156.65***	-	-
שרות בזקנט	2.04	61.20	-	-	-	-
סה"כ	3.91 - 9.16	117.30*, 274.80 -	7.72 - 10.15	146.04 - 244.25	0.49 - 2.92	14.70 - 87.60
אתר	www.bezeq.com		www.barak-online.net		www.surfree.co.il	

*כל המחירים בש"ח
**חושב על בסיס שנתי במסלול ברק און ליין עדיף בקיזוז חודשיים חינם
***חושב על בסיס שנתי במסלול ברק און ליין חינם עדיף בקיזוז חודשיים חינם וארבע שעות גלישה חינם לחודש

GoldMine

התוכנה לניהול לקוחות



גולדמיין ל-Windows

ניהול, שיווק ומכירות

1 בניית בסיס הלקוחות - תוכל להוסיף כמה שדות שתרצה מכל סוג, בקטגוריות שונות. 2 תוכל לקלוט מאגרי נתונים שונים, כגון: דפי זהב, אינטרנט, או להקליד ישירות. 3 פילוח מאגרי הנתונים לקבוצות, בהתאם ליעדי השיווק. תוכל לבצע חתכים על כל שדה וכל נתון. 4 דיוור ישיר, מדבקות, דואר אלקטרוני באמצעות האינטרנט (דרך כל ספק שירות), פקסוס לרשימות מוגדרות. 5 קליטת תגובות הלקוחות לדיוור, לתוך מאגר הנתונים. 6 פילוח מחודש של בסיס הנתונים לצורכי פניות נוספות או טלמרקטינג, חלוקת קבוצות לאנשי הטלמרקטינג. 7 דרך מנגנון התהליכים האוטומטיים של גולדמיין תוכל למכן תהליכי עבודה ידניים. כך תוכל לבנות מועדון לקוחות ולמחשב תהליכי עבודה. 8 תוכל להפיק מידע סטטיסטי ממערכת בלחיצת כפתור, ולהפיק דוחות (למערכת מחולל דוחות פנימי, ללא תוספת תשלום). 9 גולדמיין כוללת את כל הכלים לצורך עבודה של צוותים, כגון: יומני עבודה, דואר אלקטרוני פנימי, ועוד... 10 תוכל לפעל את ההתקנה למספר אתרים ולסנכרן ביניהם. תוכל לסנכרן מחשבים ניידים (ללא תוספת מחיר). 11 תוכל לטפל בכמות עצומה של רשומות (תמיכה אופציונלית ב-SQL Server, SYBASE, Oracle, DB2, InfroMix עם Native Drivers).
12 אינטגרציה לסביבת אופיס של מיקרוסופט.

זכתה 4 פעמים בתואר "בחירת העורך של פי סי מגזין" שנים 97, 96, 95, 94

PC MAGAZINE EDITORS' CHOICE 1997 1996 1995 1994

אימפקט באינטרנט - http://www.impactsoft.co.il

לקבלת תקליטור גולדמיין בגירסת דמו **חינם**, מלאו ספח זה ופקססו אותו אלינו:

חברה _____ שם _____

כתובת _____ עיר _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____ e-mail _____

אימפקט מערכות, בן גוריון 10 רמת גן, טל: 03-6132001, פקס: 03-6132013

InformationWeek

במיטה ובמטבח ובמכונית

כבר בשנת 2000, אומרים המחקרים, "מכרו יותר מכשירי מידע - מחשבי כף יד, טלפונים חכמים, צג' אינטרנט ניידים - מאשר מחשבי PC. נוכל לגשת לאינטרנט מכל חדר בבית, מהמכונית ומהמטוס. דואר אלקטרוני נקבל במקרר, וכשנעמוד בפקק נתעדכן בשערי מניות במחשב המותקן במכונית. לא מדובר בחזון רחוק - המכשירים האלה כבר נמכרים בשוק, או נמצאים בשלבי פיתוח מתקדמים. בכתבה הפותחת נסקור את המגמות בשוק ואת הטכנולוגיות שיאפשרו למכשירי האינטרנט לפרוץ, ונערוך היכרות ראשונית עם כמה משפחות של מכשירים. היכרות מעמיקה יותר עם כמה מחשבי כף יד פופולאריים, האמפשרים לגשת לאינטרנט בדרכים, נערוך בכתבות שבעמודים 32 ו-34.

מכשירי האינטרנט מגיעים

מאת סוזן מורן, דייוויד הסקין, גאס וונדיטו ונאט זלניק

"הגיע עבורך מסר חדש". את ההודעה הזו אנחנו מקבלים עדיין, כמעט תמיד, ממחשב ה-PC. אולם, בקרוב מאוד, מבטיחות לנו חברות רבות כי נקבל את הדואר האלקטרוני גם מטלוויזיות אינטרנט, מחשבי כף יד או מקררים אינטראקטיביים. ולא רק דואר אלקטרוני: נוכל להזמין כרטיסים לסרט במהלך הנסיעה לקולנוע, ולשלם עבורם, באמצעות המחשב שבמכונית - בפקודות קוליות. נוכל למלא את האמבטיה, להפעיל את המיקרוגל ולהדליק את המזגן באמצעות הטלפון הסלולארי המחובר לאינטרנט, בדרך הביתה. במהלך הטיסה נוכל לקנות ולמכור מניות, באמצעות מחשב כף היד המשולב בטלפון הסלולארי. נוכל לצפות בתינוק שלנו הישן במיטתו באמצעות שיחת וידיאו. נוכל לגשת, במהלך פגישה עסקית, לבסיס הנתונים של הארגון ולבדוק איזה מוצרים נמצאים במלאי. מקרר האינטרנט יזמין עבורנו, אוטומטית, מצרכים חדשים במקום אלו שצרכנו, והטכנאי של המיקרוגל לא יצטרך להגיע אלינו הביתה - הוא יבדוק ויתקן את המיקרוגל המקוון בתקשורת אינטרנט.

נכון, בישראל עדיין קשה להבחין במכשירים האלה, וגם בתערוכת אינטרנט וורלד שנערכה בחודש שעבר בלוס אנג'לס היה עליך לחפש בנרות את מכשירי האינטרנט: בכניסים הירבו לדבר עליהם, אך באולמות התצוגה כמעט ולא נתקלת בהם. בפינה נידחת הציגה אלקאטל את טלפון האינטרנט העתידי שלה, וזהו פחות או יותר. אבל, בקרוב מאוד צפוייה להתחיל הפריחה הגדולה. IDC צופה כי השוק של מכשירי המידע יצמח משני מיליון מכשירים שנמכרו בשנה שעברה בארה"ב לקרוב ל-21 מיליון שיימכרו בשנת 2,002. כבר בשנת 2001, צפויים להימכר בארה"ב יותר מכשירי מידע מאשר מחשבי PC. ולפי מחקר של מוביל אינסייטס,

המקור: אינטרשיונל דטה

מכירות מכשירי המידע הניידים יעברו בסוף שנת 2,002 את אלו של המחשבים הנישאים.

הפיתוח והאימוץ של מכשירי האינטרנט יתרחב מאוד ב-12 החודשים הבאים, לפי דוח של חברת המחקר האמברכט אנד קוויסט שפורסם בחודש שעבר. "מכשירי האינטרנט יהפכו למציאות, גישה אוניברסלית לאינטרנט הופכת פחות דמיונית מכפי שהיתה לפני שישה חודשים", אמר האנליסט דני רימר מהאמברכט אנד קוויסט. דור חדש של תשתית מוכנה ושרותים יגשר על הפער בין מכשירי האינטרנט לבין הגישה האוניברסלית, באופן בו נטסקייפ וציקפוינט פיתחו את התוכנה והשרותים לקישור מחשבי ה-PC אל האינטרנט. "אנו צופים שמכשירי האינטרנט יעלו את הזמן הממוצע בו אנשים מקושרים לאינטרנט ל-72 שעות לחודש עד סוף שנת 2,002" - אומר הדוח. עוד צופה הדוח, כי מכשירי האינטרנט לא יחליפו את מחשבי ה-PC, אלא יספקו שרותים אחרים. אבל אריק בן חמו, מנכ"ל 3Com - היצרנית של פאלם פיילוט, דווקא סבור אחרת - לדבריו, "200 מיליון משתמשי המחשב הראשונים השתמשו במחשבי PC. שאר 800 המיליון כבר לא ישתמשו בהם".

על איזה מכשירים אנחנו מדברים? בראש ובראשונה על הטלפונים החכמים - אלו שישלבו, במכשיר אחד, טלפון סלולארי מהדור השלישי עם מחשב כף יד, ויאפשרו לנהל ועידות וידיאו, לגלוש בווב ולהפעיל יישומי מחשב. הטלפונים הראשונים המשלבים מחשב כף יד כבר מגיעים לשוק בימים אלה. שלוש מערכות הפעלה מתחרות בתחום הזה - פאלם של 3Com, חלונות CE של מיקרוסופט ו-EPOC של פסיון, אותה אימץ קונסורציום סימביאן המאגד יצרנים מובילים של טלפונים סלולאריים.

מחשבי כף היד שצברו פופולאריות מרשימה, ובראשם פאלם פיילוט של 3Com, כבר מאפשרים לקבל ולשלוח דואר אלקטרוני באמצעות מודם וקו טלפון, ובשלבים הבאים הם יכללו גם דפדפן וגישה אלחוטית לרשת - בגרסה 7 של פאלם, ובגרסאות עתידיות של חלונות CE.

תחום לא פחות מבטיח, שהפיתוח שלו נמצא בשלבים מוקדמים יותר, הוא המחשב לרכב. גרסה מיוחדת של חלונות CE מיועדת להפעלת מחשבים למכוניות - כאלה שמתאימים להתקנה בגומחה המיועדת למכשיר הרדיו, ומופעלים בפקודות קוליות. רק יצרן אחד בודד, קלאריון, כבר הציג מכשיר המבוסס על הגרסה הזו של חלונות CE, וכולל דואר אלקטרוני בתקשורת אלחוטית (שעדיין אין לנו בארץ), בצד מקלט רדיו, נגן תקליטורים, ומנגנון ניווט מבוסס תקליטורים או לוויין.

מכשירים נוספים, רבי פוטנציאל, הם צגי האינטרנט הניידים - צגים שטוחים וניידים בגודל מגזין, המחקים את רעיון הטלפון האלחוטי ומאפשרים לגלוש בווב במיטה, בשרותים ובחצר - כל עוד נמצאים בטווח התקשורת עם הערימה. שני יצרנים כבר הדגימו צגים כאלה - יצרנית המעבדים סיירייקס וחברת הסטרט-אפ קיוביט.

בנוסף למכשירים הייעודיים, תקשורת אינטרנט יכולה להרחיב את מגוון התכונות של מכשירים רבים, ששימושם העיקרי הוא למטרות אחרות: מקרר אינטרנט, דוגמת זה של אלקטרולוקס, יכול להציג תפריטים מהרשת ולפקח על אופן בישולם, וגם לשמש כמרכז תקשורת ביתי ולאפשר לבני הבית להשאיר מסרי וידיאו זה לזה.

בעיות בצד אופטימיות

כמה בעיות מונעות צמיחה מהירה עוד יותר של שוק מכשירי האינטרנט: בעייה חמורה, בעיקר עבור הצרכנים הביתיים, היא המחירים הגבוהים של המכשירים. המחשב לרכב של קלאריון עולה בארה"ב $1,299. לשם השוואה, המחיר של מחשבי ה-PC כבר צנח לכ-$400 - מה שמוגע מחובבי גאדג'טס רבים לרכוש את מכשירי האינטרנט החדשים.

בעיה נוספת: גישה לאינטרנט בטלפון סלולארי מהנה היום בערך כמו ראפטינג בנהר הירדן, ויקרה פי שניים. היעדר הסכמה על התקנים מונע מהטלפונים הסלולאריים החכמים של יצרנים שונים לדבר זה עם זה בתקשורת אינטרנט, מפחית מהביקוש למכשירים ומונע פיתוח מסיבי שלהם. בנוסף, קצב התקשורת בטלפון סלולאריים איטי להחריד, 9,600 סל"ש בלבד. הפתרון לשתי הבעיות יגיע, מקווים רבים, בעוד כ- 12-18 חודשים - עם ההשקה הצפוייה של טכנולוגיית הסלולאר מדור שלישי, G3, שאמורה לתמוך לאחור בכל התקנים הקיימים, ולאפשר שילוב של שלושה קווים סלולאריים, כדי לקבל תקשורת מהירה עד פי שלוש. אבל, הפתרון המוחץ יגיע כשתמומש טכנולוגיית האלחוט מסוג WLL - היא תאפשר לטלפונים הסלולאריים, למחשבי רכב ולמחשבי כף יד להתחבר לאינטרנט בקצב של עד שני מסל"ש. בישראל צפוייה ועדה שמונתה לאחרונה לקבוע כללים למכרז לתקשורת אלחוט מסוג WLL, מכרז שמועד יציאתו עדיין לא ידוע. בישראל, תדרי WLL נמצאים ברובם בשימוש צה"ל, מה שיציב קושי נוסף בפני חדירת הטכנולוגיה הזו.

הן בשל קצב התקשורת האיטי, והן בשל יכולות העיבוד המוגבלות, מכשירי האינטרנט זקוקים לתכנים מותאמים עבורם - רזים, ומבוססים בעיקר או רק על טקסט. מיעוט התכנים האלה מגביל מאוד את התפוצה של המכשירים. אבל, כמה ספקי תוכן גדולים כבר מתכוננים לספק תכנים למכשירי הווב.

אמריקה אונליין הבטיחה תכנים למכשירי הרשת כבר לפני שנה, בעת שהציגה את נט-צ'אנל - טלוויזיית אינטרנט מותאמת אישית שיועדה לבעשרת אלפים מנויים. גם כשרכשה אמריקה אונליין את נטסקייפ וחברה עם סאן, בנובמבר האחרון, הצהיר מנכ"ל AOL סטיב קייס כי החברה מתכוונת לפתח "דור חדש של מכשירי אינטרנט", באמצעות טכנולוגיית הג'אווה של סאן. בינתיים, הקדימה יאהו את אמריקה אונליין עם ההכרזה מהחודש שעבר על חבירתה עם אונליין אינויור כדי להתאים את התכנים שלה לשוק המתפתח במהירות של מחשבי כף היד ומכשירי האינטרנט. הטכנולוגייה של אונליין אינויור מאפשרת לספקי תכנים לעצב מחדש ולהפיץ את המידע שלהם לכל סוג של מכשירים - טלוויזיות אינטרנט, מכשירי אלחוט או זימונית. ליאהו כבר יש חוזים עם פייגינט האמריקנית לאספקת תכנים בזימונית - והשרות יוצע בקיץ הקרוב, ועם 3Com לאספקת מידע בפאלם פיילוט - שרות שיוצע בשלב הבא. ליאהו אין בלעדיות על הטכנולוגיה של אונליין אינויור, אשר מקווה לחתום על חוזים דומים עם ספקי תוכן נוספים.

ספקי התכנים דוגמת יאהו, אמריקה אונליין ואקסייט, משוועים לדריסת רגל

הבית שלנו, 2002

טלפונים

טלפונים החכמים הם אולי מכשירי האינטרנט המבטיחים ביותר - אלה שנמצאים בשלבי הפיתוח המתקדמים ביותר, ושיזכו לתפוצה הרחבה ביותר. קונסורציום סימביאן המאגד את נוקיה, אריקסון ומוטורולה, חזה כי בשנת 2005 ישתמשו מיליארד איש, כשישית מאוכלוסיית כדור הארץ, בטלפונים סלולאריים, וכ-15% מהם ישתמשו במכשירי הקצה העליון - דהיינו הטלפונים החכמים. טלפונים חכמים דוגמת נוקיה קומיוניקייטור וקוואלקום PDQ שהוצגו בתערוכת אינטרנט וורלד שנערכה בחודש פברואר האחרון בתל אביב, מאפשרים לגלוש באתרי וב, להתכתב בדואר האלקטרוני, לשלוח ולקבל פקסים, לבדוק את יומן הפגישות וספר הכתובות ובעתיד הם יאפשרו גם לנהל ועידות וידיאו. אולי היישום המלהיב ביותר כשמדובר בטלפון לשם כך יש לחכות לדור השלישי של הסלולאר, שיתן את התקשורת רחבת הפס שדורשות הוועידות האלה.

מבין שלוש מערכות ההפעלה המובילות בתחום מכשירי המידע, נהנית EPOC שפיתחה פסיון, ואומצה על ידי קונסורציום סימביאן המאגד את נוקיה, אריקסון ומוטורולה, מהתפוצה הרחבה ביותר בין הטלפונים החכמים. זו מערכת הפעלה שתוכננה מלכתחילה עבור מחשבי כף יד, ונועדה לתעבורת קול ונתונים מלבד החברות המרכיבות את הקונסורציום, רכשה גם פיליפס זיכיון לשלב את EPOC בטלפונים החכמים שלה. יוצאת הדופן היא קוואלקום - שבחרה לשלב בטלפונים החכמים שלה את מערכת ההפעלה של פאלם, ומתכוונת להציג גם טלפונים שיופעלו על ידי מערכת ההפעלה של מיקרוסופט.

חלונות CE. לפאלם וחלונות CE היתרון של התפוצה הרחבה שלהן במחשבי כף יד, אולם הן לא תוכננו במיוחד עבור טלפונים סלולאריים.

בשוק אספקת התכנים למכשירי המידע, כדי להרחיב את קהל היעד שלהם גם לאלו שאינם משתמשים במחשבי ה-PC בחיי היום-יום. המגמה של התאמת התכנים למכשירים שאינם מחשב תצבור תאוצה במהירות. יאהו, אמזון ועוד חברות כבר תומכות ביזומה של אלקאטל, ענק הטלקומוניקציה הצרפתי, לפתח טלפון שיאפשר גלישה באינטרנט באמצעות מסך מגע.

בשוק הארגוני, המחסור ביישומים ובתכנים עסקיים, מונע תפוצה רחבה של מחשבי כף היד, טלפונים חכמים ומכשירים דומים. זוכרים את טכנולוגיית הדחיפה? אחד הלקחים שניתן ללמוד מהיעלמותה הוא שכדי להצליח בארגונים, לא מספיק לספק תכנים גנריים כמו חדשות, מזג אויר וספורט. אפילו תכנים מותאמים אישית, כמו שערי מניות, אין בהם די. צריך יישומים מותאמים בדיוק למשימות מסויימות, דוגמת היישומים המוצעים למחשב ה-PC. צריך תוכנות דואר שיאפשרו לך לגשת בקלות לדואר שבאוטלוק או נטסקייפ, צריך לאפשר למנהל החשבונות לבדוק את הדוחות במכשיר שלו, ולאיש התחזוקה לקרוא במכשיר את הוראות ההפעלה של הציוד.

כמה יצרנים כבר עובדים על יישומים כאלה, אבל המחסור ברוחב פס מונע העברה של מידע בנפחים גדולים. בטלוויזיות או טלפוני אינטרנט הבעיה פחות חמורה, אבל כשמדובר בטלפון סלולארי או מחשב כף יד אלחוטי, זו בעיה רצינית, שתיפתר רק כשתגיע טכנולוגיות האלחוט והסלולאר מדור שלישי (G3) בעוד כמה שנים.

מיקרוסופט שוב מאחרת להתעורר

בחודשים האחרונים שמענו הכרזות מפוצצות, מצד יצרנים רבים, על בריתות ושיתופי פעולה בתחום מכשירי האינטרנט - מוטורולה וסיסקו מקצות יחדיו מיליארד דולר כדי לפתח טלפונים סלולאריים חכמים שישמשו גם לתקשורת אינטרנט. מוטורולה חברה עם נטסקייפ ונקסטל. CNN וריויטרס הבטיחו לספק מידע לטלפוני GSM. נוקיה, מוטורולה ואריקסון הקימו את קונסורציום סימביאן שמפתח את מערכת ההפעלה EPOC המיועדת לטלפונים חכמים. אף חברה עוד לא עושה כאן כסף, אבל ההכרזות האלה מלמדות שסכומים גדולים נמצאים בדרך. המצב דומה מאוד לזה ששרר לפני ארבע-חמש שנים בתחום האינטרנט, כשהנורות דלקו עד שעות מאוחרות של הלילה בחדרו של כל יזם היי-טק, שחש כי משהו גדול מתפתח בזירת האינטרנט. וקולה של מי לא נשמע? נכון, מיקרוסופט.

זוכר כמה אויטית היתה מיקרוסופט באימוץ האינטרנט? ובאיזו מהירות (המתחרים ומשרד המשפטים האמריקני משתמשים במילה אלימות) היא סגרה את הפער? תחושת הדז'ה-וו חזקה מאוד.

נכון להיום, מיקרוסופט כבר הדגימה את הדפדפן הוויר שלה, המיועד לטלפונים חכמים ומכשירים אחרים המפעילים את חלונות CE. אבל היא לא יצאה עדיין בשום הכרזה משמעותית, לא הציגה שום תכניות גדולות או חזון מפעים. מיקרוסופט הקימה לאחרונה, בשיתוף עם קוואלקום, את וויירלס נואולדג' - חברה שמטרתה לשלב בין תקשורת סלולארית לתקשורת נתונים. אבל, היא נמצאת היום בפיגור עמוק אחרי המתחרים. בשוק האירופאי, בו הטלפונים החכמים נהנים מתפוצה רחבה באירופה יותר מאשר בארה"ב, משום שבאירופה מקובלת תקשורת GSM, המתאימה יותר לתקשורת נתונים, בעוד בארה"ב, בדומה לישראל, יש ערב רב של שיטות תקשורת שאין מדברות זו עם זו עדיין רוחב הפס הנמוך הופך את תקשורת האינטרנט בטלפונים הסלולאריים למתסכלת, ולורש התאמה מיוחדת של התכנים עבורם - מה שרק ספקי תוכן מעטים עושים.

חשוב להבדיל בין אינטרנט בתקשורת אלחוט לבין אינטרנט בתקשורת סלולאר - בשתי השיטות ניתן לגשת לאינטרנט, אך תקשורת האלחוט מהירה יותר, ומסתמנת כפתרון היותר מבטיח לקבלת אינטרנט בטלפון החכם.

המאפיין העיקרי של הטלפונים החכמים המוצעים כיום הוא מחירם. המרחיק אותם מהישג ידו של המשתמש הביתי. הראשונה שהציגה טלפון סלולרי לאינטרנט היתה נוקיה, עם המכשיר "נוקיה 9000" לפני שלוש שנים. לנוקיה יש כיום סידרה שלמה של טלפונים לאינטרנט. נוקיה 9110 הוא אולי המכשיר המפורסם ביותר. המכשיר מצויד במערכת הפעלה פשוטה - עדיין לא EPOC, ובמקלדת בעלת מקשים זעירים. הוא שוקל פחות מ-250 גרם. משלב טלפון סלולרי ומחשב זעיר, ומאפשר גלישה באינטרנט, קבלה ומשלוח של דואר אלקטרוני ופקס ועוד. פלאפון תציע בקרוב את PDQ של קוואלקום, הכולל את פאלם 3 - המצויד בצג מגע ועט, כידוע, ולא במקלדת. גם חברת אלקאטל חתמה בחודש שעבר עם 3COM הסכם לפתח טלפון שיכלול מחשב פאלם. ונראה את המכשיר הזה בתחילת השנה הבאה. גם לפיליפס יש פתרון המשלב טלפון סלולארי עם מחשב כף יד. בעל צג מגע ועט. כל המכשירים הללו יקרים מאוד - אלפים רבים של שקלים, ואיטיים מאוד - קצב גלישה של 9,600 סל"ש.

אבי וייס

במכונית

רבים מאיתנו מבלים שעות ארוכות במכונית, ולמחשב שיותקן ברכב ויוכל לקבל עבורנו הודעות דואר אלקטרוני, או להקריא חדשות מאתרי ווב, פוטנציאל רב לכאורה. מפתיע, לכן, עד כמה התחום עדיין לא מפותח - אם משום שקצב ההתקדמות של תעשיית הרכב איטי בהרבה מזה של ההיי־טק, אם בשל היעדר תכנים קוליים, ואם משום שהשוק מעדיף סייענים אישיים ניידים על פני סייענים שנעוצים בלוח המחוונים. חבל - משום שגרסת חלונות CE המותאמת למכונית, Auto PC, מדגימה עד כמה יכול מחשב רכב להעשיר את חוויית הנהיגה. בינתיים, AutoPC של קלאריון שהוצג לפני חצי שנה הוא המחשב לרכב היחיד בשוק.

clarion AutoPC
Directions

כדי למנוע טעות: Auto PC הוא השם של גרסת חלונות CE המיועדת לרכב. AutoPC הוא שם המותג של המוצר של קלאריון. המוצר מרשים: הוא מותקן בלוח המחוונים, בגומחה המיועדת למקלט הרדיו, ועושה שימוש במירב התכונות של מערכת ההפעלה של מיקרוסופט: הפעלה בפקודות קוליות, סינכרון נתונים עם סייענים אישיים, דואר אלקטרוני - כולל הקראת הטקסט שבמסרי הדואר האלקטרוני, ניווט לוויני, ספר כתובות ושילוב עם טלפון סלולארי. המכשיר מבין למעלה ממאתיים פקודות קוליות (באנגלית), לומד את קולך ומאפשר להתאים אישית את הפקודות. כך תוכל להפעיל את המכשיר תוך כדי נהיגה, מבלי להסיר את הידיים מההגה. אם אתה עומד ברמזור, תוכל להפעיל את היישומים העיקריים של המכשיר בלחיצה על צג המגע. הוא כולל זיכרון פלאש בנפח 16 מ"ב, וניתן להעביר אליו מידע, דוגמת ספר כתובות, מתוך המחשב האישי או מחשב כף היד - בחיבור USB או אינפרא־אדום. הקישור לאינטרנט מבוסס על תקשורת אלחוטית, וזו הסיבה העיקרית לכך שהמכשיר עדיין לא רלוונטי עבורנו, בישראל.

AutoPC יכול לקבל בתקשורת אלחוט, ולהקריא עבורך, את מסרי הדואר האלקטרוני, וגם הודעות זימונית. כן הוא יקריא עבורך את כותרות החדשות, שערי מניות, תוצאות ספורט, ודיווחי תנועה. בניגוד לרדיו בו עליך להמתין עד שהקריין יחליט לספק את המידע - כאן אתה מקבל אותו לפי דרישה. אבל, גלישה מלאה באתרי ווב עדיין אינה אפשרית - אין דפדפנים עבור AutoPC.

גם את מכשיר הטלפון הסלולארי שלך תוכל לחבר ל־AutoPC בחיבור USB, ולהפעיל אותו בפקודות קוליות. את מספרי הטלפון אתה יכול להעביר ל־AutoPC מתוך ספר הכתובות שבמחשב האישי שלך, או במחשב כף היד מסוג חלונות CE, באמצעות סינכרון, בחיבור אינפרא אדום או USB.

כדי לא לשכוח רעיונות שעולים במוחך במהלך הנהיגה, אתה יכול להקליט מסרים קצרים ולשמוע אותם בכל עת.

AutoPC משמש גם כנווט - בעזרת מפות שמגיעות בתקליטורים או בניווט לוויני (GPS). אמור ל־AutoPC את היעד והוא ידריך אותך כיצד להגיע, יאמר לך אם לפנות ימינה או שמאלה והיכן יש תחנת דלק. את היעד אתה יכול גם לבחור מתוך ספר הכתובות שבמחשב.

מלבד התכונות של המחשב, AutoPC הוא גם מקלט רדיו ונגן תקליטורים (הכונן משמש גם ככונן CDROM). המכשיר מגיע עם מחליף תקליטורים לשישה תקליטורים. הוא יכול לאבחן תקלות במערכות הרכב. המחיר בארה"ב הוא $1299, בינתיים המכשיר אינו נמכר מחוץ לארה"ב בשל היעדר תקשורת אינטרנט אלחוטית.

הסלולארים והטלפונים החכמים נפוצים יותר מבארה"ב, ישנם מובילים ברורים עם חזון ברור. היצרנים האלה, דוגמת נוקיה, כבר נהנים מדריסת רגל רחבה גם בשוק האמריקני, והם משתמשים בטכנולוגיה שאינה של מיקרוסופט.

הדעה הרווחת בקרב רבים מהמשקיפים, היא שחלונות CE פשוט איננה הבחירה המוצלחת ביותר עבור טלפונים חכמים. היא מנופחת מדי ואינה קלה מספיק לשימוש כמו למשל, מערכת ההפעלה האלגטית EPOC שפיתחה יצרנית מחשבי כף היד פסיון ואימץ קונסורציום סימביאן - המאגד את יצרני הטלפונים הסלולאריים אריקסון, נוקיה ומוטורולה. יכולת הסינכרון של CE מפגרת אחר היכולת של מערכות ההפעלה מתוצרת סימביאן ופאלם.

מכל הסיבות האלה, מיקרוסופט היא כיום רק שחקן אחד נוסף כשמדובר במכשירי אינטרנט בכלל, וטלפונים חכמים במיוחד. אבל סביר להניח, שכשהשוק יתחיל להתחמם, בדומה למה שקרה כששוק האינטרנט התעורר, מיקרוסופט תזנק ותדביק את הפער. הרבה אנשים מעריכים בחסר את היכולת של מיקרוסופט להדביק פערים במהירות מדהימה. אך לאחרונה הציגה מיקרוסופט את הגרסה הצבעונית של חלונות CE, שמבחינת עושר תכונות מכה שוק על ירך את המתחרים האפורים. אם היצרנים הרבים של מחשבי כף יד מבוססי חלונות CE, ביניהם ענקים דוגמת HP וקומפאק, יתגייסו לסייע לה, ואם היא תקצה את המשאבים שיש לה, מיקרוסופט עשוייה לכבוש גם את שוק המכשירים החכמים. מצד שני, בהתחשב בפופולאריות הדלה של חלונות CE, בעוצמת המתחרים שלה בתחום הטלפונים החכמים באימוץ האיטי של המכשירים האלה בארה"ב, שחקנים קטנים וחדשים יכולים לצבור מומנטום רציני.

יתרון חשוב של מיקרוסופט, הוא שבניגוד למתחרות, חלונות CE מוצעת ברישיון פתוח לכל יצרן המעוניין בה - בדיוק המתכון שהיקנה למיקרוסופט את השליטה בשוק מערכות ההפעלה למחשבים האישיים. 3Com, בדומה לאפל בזמנה, מעדיפה למכור בעצמה את המוצרים על פני מכירת רשיונות ליצרנים אחרים. סימביאן נמצאת היכן שהוא באמצע - היא שומרת את הזכויות על מערכת ההפעלה של פסיון לקבוצה קטנה של יצרנים גדולים.

מתחריה של מיקרוסופט אומרים שחלונות CE מנסה לתת תשובה לכל משימה של כל מכשיר, ושהיא למעשה גרסה מצומצמת של הגרסאות המלאות של חלונות - דהיינו, היא מגושמת מכדי להתאים למכשירים הרזים של הדור הבא. אולם, ביקורות דומות הושמעו גם כנגד מערכות ההפעלה של המחשבים האישיים - מה שלא הפריע למיקרוסופט להמשיך בדרכה ולהצליח. "מיקרוסופט מאמינה כי בדומה למחשבים אישיים, עוצמת המיחשוב של מחשבי כף היד תכפיל את עצמה מדי 16-18 חודשים - וחלונות CE תתפתח בהתאם" אומר גרג לווין, מנהל השיווק של חלונות CE באירופה. מיקרוסופט רואה בכך יתרון, מתחריה הרזים רואים בכך חיסרון.

לפאלם כבר יש בעולם שני מיליון משתמשים, ואין זה סוד שהשאיפה של 3Com היא להכות את מיקרוסופט בתחום מערכות ההפעלה. "היום אנשים משתמשים בפאלם כדי לשאת עמם יומני פגישות וספרי טלפונים מהמחשב האישי. בעתיד הלא רחוק הם ישתמשו בפאלם גם כדי לגלוש בווב ולקנות במקוון" - אומר נוויל סטריט, מנכ"ל 3Com אירופה. "בניגוד למיקרוסופט, איננו מפתחים מערכת הפעלה ומחכים שהשוק יפתח עבורה יישומים. אנו מפתחים את המכשירים והיישומים בעצמנו, בהתאם לדרישות השוק, ובמקביל מאפשרים ליצרנים נוספים לפתח יישומים עבור הפאלם" אומר סטריט. אבל, הטיפול בקול במערכת ההפעלה של פאלם, שתוכננה במקור עבור סייען אישי, עדיין לוקה בחסר, מה שפוגע בהתאמה שלה לטלפונים חכמים.

אם מיקרוסופט אכן בחרה בדרך הנכונה, אזי היא תשחזר את הצלחתה בתחום המחשבים האישיים, גם בתחום מכשירי האינטרנט. אם הדרך הרזה של מתחריה היא הנכונה, אזי יתכן מאוד שעידן מיקרוסופט יגיע לקיצו.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

במטבח

בתים רבים, המטבח הוא מרכז הבית: בו מבלים המבשלים, אליו מגיע כל מי שרוצה לקחת משהו מהמקרר. זו התפיסה שמנחה יצרנים רבים של מוצרי חשמל - ההופכים את המקרר או המיקרוגל למרכז תקשורת, או מציעים מרכזי תקשורת אליהם מתחברים מכשירי המטבח האחרים. בנוסף לתכונות התקשורת, חיבור לאינטרנט מאפשר לאתר תקלות ולתקנן מרחוק - ולחסוך במקרים רבים את הצורך להביא את המכשיר למעבדה. שפת XML מאפשרת למכשירים החכמים "להבין" את המתכונים המורדים מהרשת - ולדעת, למשל, כמה זמן לחמם את התבשיל.

אלקטרולוקס, החברה שבבעלותה המותגים זאנוסי ו־AEG, סבורה שהמקרר הוא המקום האידיאלי להצבת "מרכז תקשורת משפחתי". סקרין־פרידג', המקרר משולב המחשב שהציגה החברה בחודש פברואר האחרון, מדגים את התפיסה הזו. המחשב מסייע לניהול המזון - ממליץ על תפריטים ומתכונים מהרשת או מבסיס הנתונים המקומי, שולט על הכנת המזון - למשל, מתכנת אוטומטית את הטיימר של התנור בהתאם לזמן האפייה המופיע במתכון, נותן טיפים לאחסון המזון, וגם מזהה שמוצרים מסויימים נצרכו, ומזמין אוטומטית מלאי חדש ממרכולים מקוונים. התקשורת מתבצעת באמצעות מודם וקו טלפון. בראש המקרר נמצא צג מגע גדול, בעזרתו ניתן לשלוט על המחשב. אפשר להשאיר מסרי וידיאו - לחיצה אחת תקליט ותצלם את המסר שאתה מבקש להשאיר לבני הבית. לכל אחד במשפחה תא דואר משלו במקרר. ואפשר, כמובן, גם לשלוח מסרים לנמענים מרוחקים. אפשר להפעיל בעזרת המקרר יישומי ווב אחרים דוגמת בנקאות מקוונת, ומובנים בו גם מקלטי רדיו וטלוויזיה. תוכל לצפות בתוכניות בעת הכנת הארוחה, ובעזרת מצלמת וידיאו תוכל גם לצפות מהמטבח בנעשה בחצר האחורית, או במיטת התינוק. תאריך ייצור אין עדיין, וגם לא מחיר. החברה מקווה שתוכל להציע את סקרין־פרידג' במחיר אטרקטיבי, ללקוחות שיסכימו שיישלחו פרסומות אל צג המקרר שלהם.

מרלוני האיטלקית, המשווקת מכשירים לבנים תחת שמות המותג אריסטון אינדסיט ושולטס, הציגה מכשיר מסוג חדש, אותו ניתן להציב במטבח. המכשיר ינהל את תקשורת האינטרנט עבור כל מכשירי המטבח מתוצרת מרלוני - וימלא משימות נוספות. מדובר בלוח צבעוני עם צג מגע, המופעל בלחיצת אצבע או עט, שמאפשר לגלוש בווב ולהוריד, למשל, מתכונים עבור מכשירי הבישול החכמים מתוצרת החברה. התנור החכם של מרלוני יקבל את המתכון שהוריד המכשיר, וידע אוטומטית כמה זמן לחמם את התבשיל, ובאיזה טמפרטורה. המכשיר מתחבר לא רק למכשירי המטבח, אלא גם לרשת הביתית החכמה, ומאפשר לשלוח ולקבל דואר אלקטרוני ופקסים. כן אפשר לכתוב הודעות או רשימת קניות על צג המגע עבור שאר בני הבית, ולהתעדכן בלוח השנה. המכשיר מתקשר עם מכשירים נוספים מתוצרת אריסטון - מקררים, מדיחי כלים, תנורים ועוד, ומסוגל לשגר למעבדות החברה מידע על תקלות בהם. וזה עוד לא הכל: הוא יכול לשמש גם כמקלט טלוויזיה או רדיו, או ארגונית. התקשורת לאינטרנט מתבצעת באמצעות מודם מובנה וקו טלפון. המכשיר מוצע בשתי גרסאות - להצבה על שולחן או לשילוב בארון המטבח, דוגמת תנורי הבילט־אין. תאריך תחילת הייצור עדיין לא ידוע, וגם מחיר לא נקבע עדיין.

במיטה

בכתבה "מהאינטרנט למיטה" (גליון 15, עמוד 50) סיפרנו על הספרים האלקטרוניים - המכשירים שמאפשרים להוריד מהרשת ספרים ולקרוא אותם בכל מקום. הפעם אנו מדברים על מכשירים שמאפשרים לא רק להוריד ספרים, אלא לגלוש בווב בכל מקום - במיטה, בשרותים ובחצר. המכשירים האלה מחקים את רעיון הטלפון האלחוטי - כשם שאתה יכול לטייל בבית ובמשרד עם הטלפון האלחוטי, כל עוד נשמר קשר האלחוט עם העריסה, כך תוכל לטייל גם עם מכשירי הגלישה האלה. את המכשיר האחד הציגה קיוביט, חברת סטרט אפ אמריקנית הממומנת על ידי קרן הון סיכון. את המכשיר האחר הציגה סייריקס - חברה בת של יצרנית המעבדים נשיונל סמיקונדקטור.

קיוביט הוא צג מגע שטוח, צבעוני, בגודל מגזין המאפשר לגלוש בווב, להפעיל יישומוני גווה ומולטימדיה, להתכתב בדואר האלקטרוני בעזרת מקלדת בחיבור אינפרה־אדום, ואף להקליד מסמכים במעבד תמלילים בסיסי, ולהתעדכן ביומן הפגישות בעזרת ארגונית מובנית. קיוביט מגיע עם עריסה, הכוללת מודם 56 קסל"ש, מודם כבלים או DSL, והתקשורת בין הצג לעריסה היא אלחוטית, בדומה לתקשורת בין טלפון אלחוטי לעריסה שלו - בטווח של כמה מטרים. כך ניתן לגלוש במיטה, בשרותים או בחצר - כל עוד נשמר טווח הקליטה. אין במכשיר חלקים נעים, מה שמאפשר לטלטל אותו בביטחון יחסי. מערכת ההפעלה היא חלונות CE, ואבחנת הצג היא 600X800, כך שחוויית הגלישה דומה לזו שבמחשב האישי. רמקולים ומיקרופון משלימים את חוויית המולטימדיה. ההשקה צפוייה ברבעון הרביעי של 1999, והחברה מתכננת להציע את המכשיר לספקי אינטרנט ושרותים מקוונים, שיציעו אותו ללקוחותיהם כחלק מחבילה הכוללת שרותים או תכנים.

Cyrix
Convenient

בניגוד לקיוביט, ווב־פד של סייריקס אינו מכשיר על סף ייצור, אלא דגם שנועד להמחיש את התפיסה של מוצר צריכה זול ונייד המשמש לגישה לאינטרנט. סייריקס מציעה ליצרני מכשירים לייצר מוצר לפי התפיסה המומחשת במכשיר - שיתבסס על מעבד מדיה GX מתוצרתה. בדומה לקיוביט, גם ווב־פד מחקה את רעיון הטלפון האלחוטי, ומאפשר לגלוש בווב ולהתכתב בדואר האלקטרוני מכל פינה בבית ובמשרד. ווב־פד תומך בחלונות CE, אך גם במערכות הפעלה אחרות שאינן זקוקות לכונן קשיח. יצרנים שמעוניינים בכך, יוכלו לצייד את המכשיר גם בכונן קשיח. הזיכרון הוא בנפח 16 מ"ב, בצג מובנים רמקולים ומיקרופון, ובניגוד לקיוביט, המכשיר מצוייד בשתי יציאות USB המאפשרות לחבר מקלדת רגילה ועכבר, למשל. המחיר, אופן השיווק ומועד ההשקה תלויים ביצרן הראשון שיבקש לאמץ את התפיסה.

חכם על קטנים

מאת דייוויד האסקין

ג'ורנדה (נסיעה - Journey - בספרדית) 820 של HP הוא הגוליבר של מחשבי ה-CE: הוא הגדול מבין חמשת המחשבים במשפחת ה-CE של HP, שוקל למעלה מק"ג, אורכו כמעט 25 ס"מ, מצוייד במודם 56,000 סל"ש, בצג צבעוני ובגרסאות כיס של אקספלורר 4 וכל תוכנות אופיס - כולל אקסס, ועדיין הוא מופעל על ידי חלונות CE ואינו מצוייד בכונן קשיח. הוא ממחיש טוב מכל מכשיר אחר את התפיסה של מיקרוסופט - לדחוס כמה שיותר תכונות גם במכשירים קטנים לכאורה.

חידה: מה ההבדל בין PC Companion, H/PC, PC Pro, PC, גיופיטר ופאלם-PC? האמת היא, שאיינני משוכנע שאני יודע, אבל זו עוד דוגמה לבלבול שמיקרוסופט זורה בעולם מחשבי ה-CE. מדובר בקבוצות גודל שונות של מחשבים המופעלים על ידי חלונות CE, וכדי לפשט את המיון שלהם, נהוג לחלק אותם לשלוש משפחות: מחשבי כף יד (Palm-sized PC) - דוגמת פאלם פיילוט וקסיופיאה, המתאימים בעיקר לעיון ברשומות ובמסמכים קצרים, והקלט מוגן אליהם באמצעות עט. מחשבי יד (Handheld PC) ומחשבי גיופיטר (Jupiter-Class PC) המצויידים גם במקלדת זעירה או קטנה, והם מתאימים גם לעריכה ויצירה של מסמכים, ברמה כזו או אחרת של נוחות. מחשבי היד גדולים ממחשבי כף היד, ומחשבי גיופיטר גדולים ממחשבי היד. מחשבי גיופיטר, עליהם נמנה הגיורנדה 820, מתקרבים בגודלם למחשבי המחברת ולמחשבים הנישאים, אבל עדיין, הם מופעלים על ידי חלונות CE ונעדרים כונן קשיח - בניגוד למחשבי המחברת ולמחשבים הנישאים המצויידים בכונן קשיח ומופעלים על ידי חלונות 98 או NT.

בתחילה פקחתי זוג עיניים תמהות אל מול המכשיר הזה. אחרי הכל, הוא קטן וקל ממחשב נישא, אבל הוא גם חלש בהרבה, ואינו מצוייד בזיכרון קבוע מאחר ואין לו כונן קשיח. בנוסף, הוא מצוייד בחלונות CE, ואינו זוז בהרבה ממחשב נישא - הוא עולה כאלף דולר.

אבל, לא עבר זמן רב ולמדתי לחבב את הגיורנדה 820. עם משקל של 1,115 גרם, קל יותר לסחוב אותו בשדה התעופה מאשר מחשב נישא. עם סוללה נטענת בעלת אורך חיים של שמונה עד עשר שעות (ואפשרות לסוללה גדולה יותר של 15 שעות), ניתן לעבוד עמו גם בטיסות ארוכות לארה"ב. והצג הגדול והמקלדת השימושית הרבה יותר נוחים מאמצעי הקלט של מחשבי היד או מחשב נישא.

הגיורנדה גם עבר את המבחן של אשתי - שאינה חובבת טכנולוגיה ואין לה סבלנות ללמוד כיצד להפעיל מכשירים. מחשבים נישאים בדרך כלל מתסכלים אותה, אבל את הגיורנדה 820 היא דווקא מיד רצתה. הוא פשוט ובהיר ממחשבים נישאים, ומצוייד בכל היישומים להם היא זקוקה. מקום העבודה שלה, היא ציינה, יאהב את העובדה שהגיורנדה זול יותר ממחשב נישא. מעניין לציין גם, שאנליסטיות בדרך כלל טוענות שיש נישה עבור מכשירים כאלה, בעוד אנליסטים גברים אינם מבינים כיצד מכשירים כה חלשים יכולים להצליח. אולם, בתום המבחן, גם אני וגם אשתי הצטערנו כשנאלצתי להחזיר את המכשיר ל-HP.

הצג של הגיורנדה דומה בתכונותיו למחשבים נישאים מהדור הקודם: 256 צבעים, 640X480 פיקסלים. לוח מגע נוח לשימוש מחליף את העכבר. לוקח זמן להתרגל לעובדה שזו CE אבל לא ניתן ללחוץ על הצג, אולם היעדר צג המגע מאפשר לתצוגה להיות בהירה וברורה יותר. המקלדת היא בגודל של כ-90% ממקלדת של PC, ויש בה 11 מקשים אותם ניתן לתכנת, כך שהקשה עליהם תפעיל מיד אחד מהיישומים החביבים עליך. הרמקולים והמיקרופון המובנים במכשיר מאפשרים לך להקליט תזכורות קוליות, וברגע שיגיע מועד פגישה שהזנת בגרסת הכיס של אאוטלוק המותקנת במכשיר, הוא ידאג להודיע לך עליה בקול.

HP Jornada 820

מעבד אינטל סטרונגארם 32 ביט 190 מה"ץ
זיכרון 16 מ"ב ניתן להרחבה עד 32 מ"ב
צג 8.2 אינטש, VGA, 640X480 פיקסלים, 256 צבעים
מודם 56 קסל"ש v.90
סוללה ליתיום נטענת ושתי סוללות גיבוי 3 וולט
מידות 24.6X17.8X3.3 ס"מ
משקל 1,115 גרם
מחיר $999 בארה"ב
בעד קל וזול ממחשב נישא, נוח ממחשב כף יד
נגד מחשב נישא חזק יותר, מחשב כף יד קל יותר
מתאים למחפשים חלופה קלה וזולה למחשב נישא ודרישות המיחשוב שלהם צנועות

בגיורנדה 820 מותקנות גרסאות כיס של וורד, אקסל, פאוור-פוינט, אקסס, אקספלורר 4.0 - עמו ניתן לגלוש באתרי וב כאילו היה PC, ותוכנת bFax פרו. משלוח הפקסים והחיבור לרשת מתבצעים באמצעות המודם 56,000 v.90 המובנה במכשיר.

ג'ורנדה 820 מתחבר לעולם בשפע אופנים: הוא מצוייד ביציאות USB, אינפרה אדום ויציאה טורית. ניתן לחבר אליו מדפסת או צג (עד 1024X768 פיקסלים) של מחשב PC - ולעבוד כאילו היה PC. הוא מצוייד גם ביציאה להתקנת כרטיסי PC, כך שהאפשרויות כמעט בלתי מוגבלות. הסינכרון מול המחשב האישי מתבצע באמצעות כבל בין היציאות הטוריות. בעת הסינכרון מתעדכנים תיקיות הדואר האלקטרוני, יומן הפגישות וספר הטלפונים, ושאר התכונות של אאוטלוק.

זו, כנראה, הנישה אליה חלונות CE הכי מתאימה. אולם, ההצלחה של המחשבים דוגמת הגיורנדה 820 מצביעה על כישלון אחר של מיקרוסופט - הם משווקים את המחשבים האלה כמחשבי יד או ג'יופיטר, בעוד התיאור ההולם ביותר שלהם הוא כחלופה פשוטה ולא יקרה למחשבים נישאים, עבור משתמשים שדרישות המיחשוב שלהם אינן גבוהות.

מתוך אתר internet.com של allNetDevices

התשובה של IBM

הענקים נכנסים בזה אחר זה לשוק מחשבי היד, והאחרונה מביניהם היא IBM - עם וורקפאד z50. שבדומה לגיורנדה 820, גם הוא שייך לקבוצת מחשבי הגיופיטר, ומתבסס על חלונות CE. האח הקטן של z50, וורקפאד c3, מתבסס דווקא על מערכת ההפעלה של פאלם.

z50 שוקל 1,180 גרם וכולל יישומים דוגמת דואר אלקטרוני ותאריכון, וגם את גרסאות הכיס של אופיס, אאוטלוק, אקספלורר ותוכנה להקלטת מסרים קוליים. הוא כולל את תוכנות הסינכרון של IBM ומיקרוסופט, וחייגן לגישה לאינטרנט באמצעות IBM. ניתן לסנכרן אותו מול שרתי הדואר דומינו ומיקרוסופט אקסצינג. הוא כולל מודם 33,600 סל"ש, 16 מ"ב זיכרון RAM (ניתן להרחיב עד 48 מ"ב) ומעבד 131 NEC מה"ץ. הסוללה נטענת ואמורה להספיק ל-8 עד 16 שעות - בהתאם לסוג הסוללה שבחרת. המקלדת היא בגודל של 95% מהמקלדת של המחשבים הנישאים של IBM מסדרת תינקפאד, והצג, 640X480 פיקסלים, מציג 64 אלף צבעים. יתרון חשוב - ניתן יהיה לחבר למחשב כונן קשיח חיצוני, לאחסון קבוע של נתונים, בנפח 340 מ"ב - שיוצג ברבעון השלישי של השנה. המחיר זהה לדיווח לזה של גיורנדה 820 - $999 בארה"ב.

10 סיבות מדוע מיקרוסופט וכשלת

1. מהומה שאחזה שומע בחוץ מקורה באחת משתי הסיבות. תלוי בנקודת המבט שלך: או שזו מיקרוסופט מנסה ונכשלת להדביק את הפיגור שלה בתחום מכשירי האינטרנט, או שזו הגרילה ששוקלת את טון נערכת למגר את כל המתחרים. לדעתי, התשובה הראשונה נכונה. למה כ-2% יצרנים של מחשבי כף יד מסוג חלונות CE מגיעים יחדיו, לכשליש מנפח השוק של פאלם פיילוט? ולמה יצרנים עדיין נחרדים מעצם הרעיון של שילוב חלונות CE בטלפון הסלולרי? יש לכך לפחות עשר סיבות.

2. חלונות CE מציעה יתרונות ספורים בלבד עבור המפתחים. מיקרוסופט סבורה שמספיק לגרוע כמה תכונות מחלונות כדי להפעיל מכשיר אינטרנט, והיא טועה. נכון, אנחנו מתרשמים מאוד ממשל התכונות של HP ג'ורנדה 820. אבל, עבור מכשירים קטנים יותר, CE היא מערכת ההפעלה שמנה בעולם רזה. מערכת ההפעלה פאלם וEPOC תוכננו מראש עבור מכשירים רזים.

3. חלונות CE אינה מציעה שום יתרונות למשתמשים. מיקרוסופט ממשיכה להשלות את עצמה שחלונות אינטואיטיביות. אבל אם תנסה לשכנע את סבתך להשתמש בחלונות, תבין עד כמה מערכת ההפעלה של מיקרוסופט רחוקה מלהיות אינטואיטיבית. פאלם פיילוט וEPOC הרבה יותר אינטואיטיביים מחלונות CE.

4. מיקרוסופט אינה מבינה איזה סוג של מכשירי אינטרנט רוצים המשתמשים. בהתחלה היא ניסתה לשלב במחשבי כף יד את מערכת ההפעלה של WebTV. תוכנן להיות רציניים.

5. מיקרוסופט מעולם לא למדה כיצד לשווק לצרכנים. אפילו מכשירי אינטרנט שלכאורה מתאימים לארגונים כמו מחשבי כף יד, יש לשווק תוך חשיבה על הצרכנים. הסטוריית השיווק לצרכנים של מיקרוסופט אינה מרשימה. זוכר את מערכת ההפעלה בובי? לא חשבנו שתזכור. גם MSN לא בדיוק התחברה על הצרכנים. ומישהו יכול לומר בכנות שחלונות CE היא Cool כמו פאלם?

6. מיקרוסופט טועה בכך שהיא מקשרת את מכשירי האינטרנט למוצרי התשתית שלה. נראה שהחברה מעוניינת לקשר את מכשירי CE למוצרים כמו שרתי חלונות ואקסצנג. אכן יש בכך צורך מסויים. אבל פחות ממה שמיקרוסופט סבורה. גם המתחרים יכולים לקשר למוצרים אלה.

7. מיקרוסופט הפסידה במשחק שיתופי הפעולה. נקיה, מוטורולה ואריקסון שלוש החברות המובילות בפיתוח הטלפון החכם, מהוות חלק מקונסורציום סימביאן המפתח את מערכת ההפעלה EPOC. מיקרוסופט חברה עם קוואלקום. אבל אפילו קוואלקום עובדת גם עם 3Com על ה-PDO המצויד במערכת ההפעלה של פאלם.

8. העולם שמחוץ למיקרוסופט פסח על CE. באירופה טלפוני האינטרנט נפוצים יותר מבארה"ב - ושם הולכים על מערכת ההפעלה EPOC. אפילו השותפה של מיקרוסופט, קוואלקום, הולכת גם על פאלם.

9. המתחרים של מיקרוסופט בתחום מכשירי האינטרנט אינם חברות זעירות כמו נטסקייפ. שקל להכניע אותה. מדובר בענקים כמו מוטורולה ונוקיה, שמביניים טוב יותר את השוק ומציעים את המכשירים המובילים בתחומם. זהם כבר מחויבים למערכות הפעלה אחרות.

10. אם מדברים על ענקים - אינטל. הפעם אינה לצידה של מיקרוסופט. מיקרוסופט עבדה יד ביד עם אינטל כדי לבנות את פלטפורמות ה-PC והמחשב הנישא. אולם אינטל עדיין אינה שחקן משמעותי בתחום מכשירי האינטרנט. הפעם מיקרוסופט הולכת עם כמה שחקנים קטנים, ורק מעטים מהם נאמנים למיקרוסופט.

בתחום מכשירי האינטרנט, סאן יכולה באמת להכאיב למיקרוסופט. גזוה היא שפה הגיונית כשמדובר במכשירי אינטרנט. סאן וסימביאן הודיעו כבר ש-EPOC תתמוך בגזוה. זהו יתרון פוטנציאלי משמעותי של EPOC.

מתוך אתר internet.com של allNetDevices

הקרב על כף היד

מאת דליה פלד ובני רן

אלם פיילוט מתוצרת 3Com היה הראשון, והוא עדיין המצליח מכולם - סיינו אישי זעיר המכיל יומן פגישות וספר טלפונים, מסתנכרן מול המחשב האישי, והקלט בו מתבסס על זיהוי כתב יד או מקלדת וירטואלית. מיקרוסופט לא נוהגת לשבת בחיבוק ידיים נוכח הצלחה של מישהו אחר, והיום השוק מוצף בשלל מכשירי פאלם-PC מבוססי חלונות CE - שהמכירות של כולם יחדיו מגיעות בינתיים לפחות משליש ממכירות הפאלם: לפי מחקר של אינטלקט ASW הגיע נתח השוק של פאלם בשנת 1998 ל-69%, בעוד נתח השוק של כל מחשבי כף היד מופעלי חלונות CE היה ב-1998 20% בלבד.

שאר השוק התחלק בין מערכות ההפעלה האחרות.

שני מיליון פאלמים נמכרו עד היום בעולם, ובארץ, אומר היבואן, נמכרו כבר 10,000 יחידות.

נטלנו את אחד המצליחים והמוצלחים מבין הפאלם-PC, ואחד הבודדים שנמכרים בארץ - קסיופאה E-11 של קסיו, ובחנו אותו, משך מספר שבועות, מול הדור העדכני של הפאלם - פאלם 5. מי יותר עדיף: המקור או המיקרוסופט?

מחשבי כף היד מיועדים לאיש העסקים שמרבה לבלות בדרכים, ורוצה לשאת עמו חומר מהמשרד, עם אפשרות נוחה לעדכון ועבודה במהלך הנסיעה. הם כלל אינם מתיימרים להוות תחליף מחשב אישי שהולך אתך בכיס החולצה. שיטת הקלט המרגיזה שלהם, המבוססת על זיהוי כתב יד או על מקלדת וירטואלית זעירה, מבטיחה שלא תכתוב עמם מכתבים ארוכים. גליון חישוב ההוצאות אינו תחליף אקסל, ואי אפשר לגלוש עמם בווב, אלא אם כמה שורות טקסט יכולות להיקרא ווב.

מחשבי כף היד הם מעין כלי קיבול קטן ונייד, שאתה שופך לתוכו מידע חיוני מהמחשב האישי לפני שאתה יוצא לדרך, מוסיף פרטי מידע חדשים שאתה אוסף בדרך, ומסנכרן הכל מיד עם שובך למשרד: מידע חדש שרשמת במכשיר הנייד הולך למחשב האישי, ומידע שהצטבר בינתיים במחשב האישי, למשל מסרי דואר אלקטרוני שהגיעו בעת שהיית מחוץ למשרד - הולך למכשיר הנייד.

כתובות וכמובן מסרי דואר אלקטרוני באמצעות ה-PC, ומסנכרן את המידע מול המכשיר כדי לחסוך הזנה מתישה בדרך. שני המכשירים מגיעים עם עריכה שמתחברת באמצעות כבל ליציאה הטורית של ה-PC, ועם תוכנת ניהול שיש להתקין ב-PC. כדי לסנכרן את המידע בין המכשיר ל-PC, אתה מניח את המכשיר בעריסה, היישומים שמכילים המכשירים האלה מתאימים ליעד שהציבו לעצמם: ספר טלפונים לתוכו אתה מזין כרטיסי ביקור שאתה אוסף בפגישותיך, יומן פגישות שבו אתה מזין מועדים של פגישות שאתה קובע במהלך הנסיעה, דואר אלקטרוני אותו ניתן להכין במהלך הנסיעה ולשלוח ממחשב ה-PC או במודם שתוסיף למכשיר, תזכורות לימי הולדת, יומן פגישות, גליון הוצאות בו אתה מתעד את ההוצאות, וגם משחקים שבהם תשתעשע בין פגישה לפגישה. נציין כבר עתה כי עבור הפאלם יש פי כמה וכמה יותר יישומים מאשר עבור מכשירי ה-CE: בעוד שלגבי הפאלם מדובר על הרבה אלפים של יישומים, היצע היישומים לחלונות CE עומד על מאות בודדות.

עבור שני המכשירים, חיוני מחשב ה-PC כחמצן: בלעדיו, אין להם זכות קיום. ה-PC משמש כדי להתקין בהם תוכנות, וכדי לגבות את המידע המוזן אליהם. מאחר ולא נוח להזין בהם הרבה מידע, תמצא שאתה מוסיף רשומות טלפונים,

3Com פאלם פיילוט V

מידות 10X76.2X114 מ"מ
משקל 122 גרם (כולל סוללות)
צג 160X160 פיקסלים, 4 גווני אפור
מעבד מוטורולה DragonBall 68328
זכרון 2 מ"ב
יציאות סריאלית, אינפרה־אדום
סנכרון מול PC או מק
מערכת הפעלה Palm OS 3.0
סוללות 2 אלקליין בגודל AAA
סוללת גיבוי אין
היבואן כלנית, www.kalanit.co.il
מחיר 599$ + מע"מ (2,873 ש"ח לפי שער של 4.1 ש"ח לדולר כולל מע"מ) באתר כלנית
בעד מכשיר פשוט להפעלה, שפע אבזרים ותוכנות להתקנה, עיצוב מרשים, תמיכה בעברית
נגד התוכנות בסיסיות ביותר
מתאים לזקוקים לתמיכה עברית, לאניני העיצוב

שוק העיר

אם לא הייתם בין 10,000 המבקרים בפי.סי.בום הראשון, זו ההזדמנות שלכם

שוק המחשבים היחיד בישראל ממשיך ובגדול!

29.5.99 בקיבוץ געש!!!

לכל מי שפספס, למי שרצה עוד ולמי שלא שמע (יש מישהו כזה?) ב-29.5.99 "יפגשו שוב, בגעש, מיטב היצרנים ומשווקי המחשבים והתוכנות ליריד צבעוני, תוסס ומשתלם. פי.סי.בום - גדול, מגוון ומרשים יותר. מי שהיה יודע. מי שהחמיץ חייב לבוא!

בין המציגים בפי. סי. בום: • מיני-ליין - תקשורת • EIM מחשבי ניידון • ישפאר סוני - מסכים • סלולרית • פי.סי. מניה מחשבים ותוכנה • בית התוכנה - חומרה ותוכנה • הד־ארצי - מולטימדיה • הוד עמי - הוצאת ספרי מחשבים • מין בריים - יימודים • נטוויזין - אינטרנט • ברק תקשורת - שיחות לחו"ל • תמליל - ציוד מתכלה • SNOW MEDIA - משחקי מחשב • DR.BYTE - אביזרים סביב המחשב • DIMO - ציוד מתכלה • אור דאטה - מחשבים אישיים • פריק - מגזין אנחנו - מדפסות מחשבים • אופוס - ספרות • פריק - מגזין מחשבים • נשיונל גיאוגרפיק • בארני סופט - תוכנה • פריק - מסביב למחשב • אנשים ומחשבים - מגזין מחשבים למעוניינים להציג באירוע כדאי להזדרז!

www.u-bank.com/pcboom

כניסה וחניה חינם!

זה מה שהיה בפי. סי. בום הראשון:
כ-10,000 מבקרים!
320 מבקרים זכו בפרסים!
עד 50% הנחה ושלל מבצעים מטריפים!

PC בום

חברות המעוניינות להשתתף מוזמנות לפנות
טל: 03-6704554
פקס: 03-6704242
התערוכה נערכת ביוזמת דו-באג מחשבים בע"מ וחברת פקאן הפקות בע"מ.

מפעיל את תוכנת הניהול ולוחץ על לחצן הסינכרון. מסרי דואר אלקטרוני חדשים, כתובות ורשומות חדשות שנכתבו במכשיר יעברו ל-PC, וחומרים רלוונטיים שנכתבו ב-PC יעברו למכשיר. מי שמחשב ה-PC שלו מצוייד ביציאת אינפרא אדום, יוכל לסנכרן כל אחד משני המכשירים בתקשורת אינפרא אדום במקום באמצעות הכבל. הסינכרון יכול להתבצע גם בין שני מחשבי כף יד - כך תוכל, במהלך הפגישה העסקית, להחליף כרטיסי ביקור בין מחשב כף היד שלך למחשב כף היד של הלקוח, או להעביר לעובד חדש את רשימת הספקים ישירות למחשב כף היד שלו.

סוגייה חשובה היא בעיית העברית. נכון, כולנו התרגלנו להקליד אנגלית בדואר האלקטרוני ולקרוא אנגלית באתרי הווב, אבל, בכל זאת, הרבה יותר נוח לכתוב ולקרוא בעברית, במיוחד כשמדובר באיות מדוייק של שמות. כאן יש לפאלם יתרון חשוב - עם הרבה מנבטות, אבל עדיין יתרון: כלנית, יבואנית הפאלם, דאגה לגייר אותו, והוסיפה לו גופן עברי ומקלדת וירטואלית עברית. תוכנת זיהוי הכתב אינה תומכת בעברית (כלנית מבטיחה שבקרוב זה יקרה), התפריטים נשארו (וישארו) אנגליים - אבל, מי שרוצה להקליד ולקרוא עברית, יכול לעשות זאת בפאלם. מערכת ההפעלה של קסיופיאה היא חלונות CE, שעדיין לא גויירה (מיקרוסופט מבטיחה שזה יקרה עוד כמה חודשים) ולכן אפשר להזין רשומות ולקרוא אותן רק באנגלית.

החידושים העיקריים של פאלם 5 הם עיצוביים ברובם: הוא דק יותר, והוא נתון במארז אלומיניום כסוף - כמו הקסיופיאה. אטרי יד ימין יכולים כעת לנעוץ את העט בצד שמאל. כיסו הפלסטיק המעצבן הוחלף בנרתיק עור. חידוש שימושי חשוב הוא הסוללה הנטענת, שחוסכת את הצורך בהחלפה תכופה של סוללות. הזיכרון נותר בנפח שני מ"ב, ומערכת ההפעלה והיישומים נותרו זהים לאלו שבגרסה 3.

קסיופיאה E-11 נמנה על משפחה שלמה של מחשבי כף יד מתוצרת קסיו, שכוללת גם מחשבי CE גדולים יותר, בעלי מקלדת פיזית. החידושים העיקריים לעומת הדור הקודם, E-10, הם הכפלת הזיכרון לשמונה מ"ב וסנכרון קל יותר.

הזנת מידע

שני המכשירים מגיעים עם שני אמצעי קלט: תוכנה לזיהוי כתב יד ומקלדת וירטואלית זעירה. שני האמצעים, בשני המכשירים, מאוד לא נוחים. תוכנת זיהוי כתב היד דורשת תקופת הסתגלות ממושכת, במיוחד אם כבר התרגלת להקליד ושכחת איך כותבים ביד. גם לאחר שתלמד לכתוב אנגלית ומספרים באופן שקבעו יוצרי התוכנה, תיווכח שהמקלדת הגדולה והמסיבית של CE להתאמן בסגנון כתיבה חדש.

הצורה שהותרת אלא רק את האות שהמחשב הבין. היתרון השני של גיוט הוא שאינך צריך לכתוב את כל המלה - התוכנה מנחשת לאיזה מילה התכוונת ומשלימה אותה בעצמה, עליך רק לאשר את הבחירה. לגיוט גם עזרה מקוונת יעילה מאוד, שתדגים עבורך במקומן כיצד עליך לצייר כל אות. אבל, למרות שפע הפירוטכניקה של גיוט, האותיות של גרפיטי נראות לנו פשוטות וטבעיות יותר. 3Com מספקת מדבקות עם ציורי האותיות כפי שיש לרשום אותן - שימושי מאוד, אולי אף יותר ממנגנון ההדמה המקוונת של גיוט. כמו בתחומים אחרים, כדאי שיקבע תקן לכתב המיועד לזיהוי על ידי מכשירים, וכך כשנעבור ממכשיר למכשיר לא נצטרך

קסיו קסיופיאה E-11

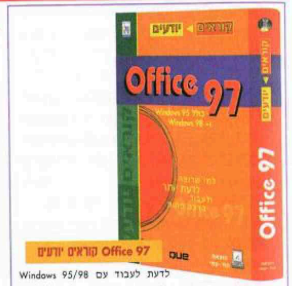
מידות 18X81X124 מ"מ
משקל 186 גרם (כולל סוללות)
צג 240X320 פיקסלים, 4 גווני אפור
מעבד NEC VR4111
זכרון 8 מ"ב
יציאות סריאלית, אינפרה־אדום
מערכת הפעלה חלונות CE 2.01
סוללות 2 אלקליין בגודל AAA
סוללת גיבוי ליתיום CR2016
היבואן באג, bug.inter.net.il
מחיר 2,290 ש"ח כולל מע"מ
בעד מכשיר מתוכנן ועשיר בתכונות
נגד אין תמיכה בעברית
מתאים למחפשים מכשיר מתוכנן, ומסתדרים בלי עברית

המחשב השולחני היא אמצעי קלט נוח במיוחד - ה"מקשים" זעירים, מה שגורם לטעויות רבות ומקשה את העבודה על מי שעיניהם אינן צעירות וחדות. אבל, כאן יש יתרון מוחץ לפאלם - התמיכה העברית. נכון שהיא מוגבלת למקלדת בלבד, ונכון שבזמן עריכת טקסט קיים האותיות מתהפכות, ונכון שהיישור שמאלי - אבל יש עברית, ועבורנו דוברי העברית הרבה יותר טבעי ונוח לכתוב ולקרוא בעברית - ואת זה אפשר לעשות, לפחות בינתיים, רק בפאלם. חבל שברגע שעוברים בין עמודות שונות בספר הכתובות או ביומן הפגישות של הפאלם, נעלמת המקלדת, וצריך ללחוץ על הלחצן שמציג אותה בכל

גם המקלדת הווירטואלית אינה אמצעי קלט נוח במיוחד - ה"מקשים" זעירים, מה שגורם לטעויות רבות ומקשה את העבודה על מי שעיניהם אינן צעירות וחדות. אבל, כאן יש יתרון מוחץ לפאלם - התמיכה העברית. נכון שהיא מוגבלת למקלדת בלבד, ונכון שבזמן עריכת טקסט קיים האותיות מתהפכות, ונכון שהיישור שמאלי - אבל יש עברית, ועבורנו דוברי העברית הרבה יותר טבעי ונוח לכתוב ולקרוא בעברית - ואת זה אפשר לעשות, לפחות בינתיים, רק בפאלם. חבל שברגע שעוברים בין עמודות שונות בספר הכתובות או ביומן הפגישות של הפאלם, נעלמת המקלדת, וצריך ללחוץ על הלחצן שמציג אותה בכל

מיגוון ספרי המחשבים הגדול בישראל

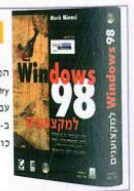
במחירים הטובים ביותר!



Office 97 קוראים יודעים
לדעת לעבוד עם Windows 95/98 ללמוד לכתוב מסמך, גיליון אלקטרוני, מסד נתונים, מצגת גרפית, יומן פגישות וספר כתובות אלקטרוני ולשלב ביניהם. לשלב את האינטרנט עם מסמכי Office
149 ש"ח

קוראים יודעים Word 97
הדרך המשוטה להכניס ולערוך טקסט, להדפיס, לשלוח מסמך אחד לרשימת תפוצה, להוסיף הערות שוליים, להתאים את ה- Word לדרך עבודתך, ליצור דפי Web ועוד.
כולל תקליטור תרגול ובונוסים.
125 ש"ח

Java עכשיו, מהדורה שביה
רב מכר. ללמוד כיצד לתכנת יישומוני Java ולשלבם בדפי ה-Web של רשת האינטרנט, לעצב מולטימדיה בתנועה ועוד, והכל תוך מתן הוראות ברורות ומפורטות, ומאות קטעי קוד. כולל תיקונים ושיפורים.
79 ש"ח



Windows 98 למקצוענים
הספר מדריך על הנושאים המתקדמים שב- Windows 98 כמו Registry, System Policies, חיבור מרחוק, עבודה ברשת עם NetWare, תמיכה ב-Windows 98 ועוד הרבה.
כולל תקליטור תוכנות שירות.
249 ש"ח

*אין כפל מבצעים
*בתוקף עד 17.6.99
*ברכישה מעל 99 ש"ח
*מוכבדים את כל כרטיסי האשראי
*הפרסום באחריות החברות המשתתפות

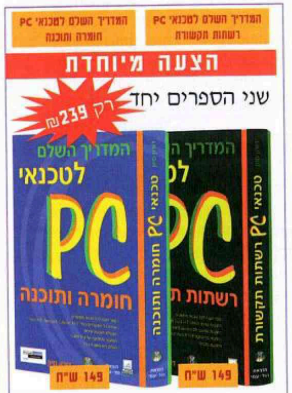
מבצע

קונים ספר/ים ומשתתפים **בהגרלת**
PlamPilot*
מחשב כף היד הנמכר ביותר בעולם,
עם תמיכה עברית של כלנית

ראשונה בישראל

LINUX העידן החדש
מדריך מקיף למשתמש המתחיל ולמי שרוצה להרחיב את ידיעותיו. פקודות בסיסיות, מערכת הקבצים והספריות, פקודות מתקדמות, טיפול ושימוש בעורכים, תכנות במעטפת, הממשק הגרפי, דואר אלקטרוני ועוד.
כולל תקליטור Linux RedHat
149 ש"ח

הסדרה הידידותית HTML 4
הדרך המהירה והפשוטה ליצור דפים מרהיבים, מדהימים ושובי עין באינטרנט, להוסיף גרפיקה לדפי Web, לשלב Java, JavaScript, לקשר מסמכי Web לשרותים אחרים, ליצור אתר אינטראקטיבי בעזרת מפות תמונה, CGI...
99 ש"ח



המדריך השלם לטכנאי PC
רשתות ותקשורת
המדריך השלם לטכנאי PC
חומרה ותוכנה

הצעה מיוחדת
שני הספרים יחד
רק ₪239
149 ש"ח
149 ש"ח

המדריך השלם לשפת C מהדורה 5
ספר ללימוד שפת C מהמסד ועד הטפחות, המדגיש טכניקות תכנות מתקדמות. כולל מהדר, קוד מקור, משימות ופתרונות.
135 ש"ח

C++ בקלות, מהדורה שניה
למהנרים משפת C ולעושים צעדים ראשונים ב- C++, צעד אחר צעד תלמד לכתוב תוכניות בקלות ב- C++, תוכניות מורכבות ועוד והכל בעזרת דוגמאות רבות.
כולל דיסקט מהדר וקוד מקור
79 ש"ח

טלפן לקבלת CD קטלוג
חינם

למרכז ההזמנות, ח"ג עכשיו 09-9564716
הוצאת הוד-עמי לספרי מחשבים בע"מ www.hod-ami.co.il

עמודה מחדש. זה מסרבל מאוד את הזנת הרשומות.

סיבוב מספר 1 יתרון גדול לפאלם - בזכות המקלדת העברית. אבל לקסיופיאה, למרות שהפסיד בסיבוב הזה, תוכנת זיהוי כתב חכמה ויעילה יותר.

יישומים

בגדול - היישומים של הפאלם פשוטים וטבעיים יותר, היישומים של CE מתוחכמים בהשוואה ועשירים יותר בתכונות. המימשק של יישומי CE מהודר (מצועצע?) יותר, אבל המכשיר מגיב לאט מהפאלם. בדרך כלל, למשתמשים נטולי ניסיון בחלונות, הפאלם נראה ידידותי וקל יותר לתפעול. בעלי ניסיון בחלונות ירגישו עם ה-CE מיד בבית.

הפאלם מגיע עם היישומים הבאים: ספר כתובות, מחשבון, יומן פגישות, גליון הוצאות, דואר אלקטרוני, פנקס רשימות ורישימת משימות. היישומים, רובם ככולם, כוללים רק את התכונות הבסיסיות ביותר - אך מאוד קלים ואינטואיטיביים להפעלה. כמובן, יש עבור הפאלם עוד אלפי תוכנות להורדה מהרשת, של מאות יצרנים - ממשחקים ועד דפדפני וויב ותוכנות דואר חכמות.

הקסיו מצויד ביותר יישומים, והם כוללים יותר תכונות: יומן פגישות, ערוצי תוכן מהווב, ספר כתובות, דואר אלקטרוני, פנקס רשימות, רשימת משימות, הקלטת תזכורות קוליות, מחשבון ומשחק סוליטייר. "ערוצי התוכן" הם שם מרשים ליישום פחות מלהיב: ביניתיים רק רשת MSNBC של מיקרוסופט מפעילה ערוץ חדשות בדחיפה עבור מכשירי CE. כדי לעיין בו, עליך להתחבר במחשב ה-PC לאתר הרשת, להוריד למחשבך את החדשות הטריות, ובעת הסינכרון הן ייטענו בקסיו כדי שתוכל לעיין בהן בדרך. אם אתה סבור שכבר עדיף לקרוא את החדשות ב-PC לפני שתצא לדרך, אנו מסכימים עמך. המחשבונים בשני המכשירים דומים להפליא בעיצובם - המבוסס על לחצנים גדולים ועגולים. קצת מקוריות!

בשני המכשירים, אם לא תרכוש מודם מתאים, הדואר האלקטרוני יהיה יישום אימפוטנטי מאוד: תוכל לקרוא מכתבים שתייבא מה-PC, וגם לכתוב מכתבים שתשלח מאוחר יותר באמצעות ה-PC, אבל לקבל ולשלוח מכתבים באמצעות המכשיר הנייד לא תוכל. יישום הדואר של CE מסתנכרן רק מול אאוטלוק או אקסצ'נג', ולא מול אאוטלוק אקספרס או נטסקייפ. יישום הדואר של הפאלם תומך בסנכרון מול כל יישומי הדואר של מיקרוסופט וגם מול יודורה, אבל לא מול נטסקייפ.

יישום הקלטת התזכורות הקוליות, שמצוי רק בקסיופיאה, שימושי מאוד, במיוחד בהתחשב בבעייתיות של אמצעי הקלט הטקסטואליים: אתה מקליט הודעה בדרך, ותוכל לשמוע אותה בכל עת. אבל, גם כשדיברנו ממש לתוך המיקרופון, והגברנו את הווליום למקסימום, ההודעה ששמענו היתה חלשה ולא ברורה. צריך לדבר בקול רם, לתוך המיקרופון - ולקוות לטוב.

בתקליטור שמגיע עם הקסיופיאה כמה יישומים נוספים שאפשר להתקין במכשיר - המעניין מביניהם הוא אלבום תמונות, שיאפשר לך, למשל, להדגים תמונות של מוצרים (בארבעה גווני אפור) ללקוחות פוטנציאליים. אבל, היצע היישומים ל-CE רחוק מאוד מלהשתוות להיצע העצום של היישומים לפאלם: גליונות אלקטרוניים, תוכנות גרפיות, מבחר דפדפנים ועוד אלפי תוכנות עומדות להורדה מהרשת עבור הפאלם.

סיבוב מספר 2 תיקו. לפאלם פחות יישומים מותקנים, והם בסיסיים יותר, אבל ברשת שפע יישומים להורדה. ל-CE יותר יישומים מותקנים והם חכמים יותר, אבל יש פחות יישומים נוספים ברשת.

שימושיות

אחד החידושים החשובים בפאלם 5 הוא סוללה נטענת, שחוסכת את הריצות התכופות לרכוש סוללות. העריסה משמשת גם כמטען - הנח בה את המכשיר וסוללת הליתיום תיטען. הטעינה מספיקה לשלוש שעות של עבודה, או חודש בשימוש מועט. אבל, אם תתרוכן הסוללה, יאבד הפאלם את כל המידע שלא סונכרן מול המחשב. אין סוללת גיבוי. הקסיופיאה פועל באמצעות שתי סוללות AAA, לא נטענות. אבל, לקסיופיאה יתרון חשוב על הפאלם - סוללת גיבוי זעירה ששומרת על הנתונים במקרה שנגמרות הסוללות הראשיות. חשוב מאוד לגבות את המידע בשני המכשירים, אבל בפאלם זה חשוב עוד יותר.

לקסיו נפח זיכרון פלאש גדול פי ארבע - 8 מ"ב לעומת 2 מ"ב בפאלם. מי ששמונה מ"ב לא מספיקים עבורו, יכול להרחיב את הזיכרון עד 48 מ"ב - באמצעות החלפת כרטיס הפלאש. אבל, חשוב לזכור שחלונות CE ויישומיה צורכים יותר זיכרון מאשר מערכת ההפעלה של הפאלם ויישומיו, מה שמפחית מהיתרון כאן. בכל מקרה, אין לזלזל בשני המ"ב של הפאלם - לטענת היצרן, המכשיר מסוגל לאחסן כ-6,000 כתובות, 5 שנים של פגישות, 1,500 משימות, 1,500 תזכורות ו-200 מסרי דואר אלקטרוני. לא נראה לנו שמישהו יזקוק ליותר.

קסיופיאה יודע לפעול רק מול PC. הפאלם תומך גם במק, אם תזמין תקליטור מיוחד. לפאלם יש שפע גדול בהרבה של אביזרים נלווים - נרתיקים, חיבורי רשת והתקנים שונים. סביב הפאלם צמחה תעשייה שלמה ומאות ספקים מציעים עבורו תוספי חומרה ותוכנה, בעוד שמבחר האבזרים לקסיופיאה ו-CE מצומצם בהרבה.

הצג של קסיו מאפשר תצוגה עדינה ומורכבת יותר בזכות אבחנה חדה יותר - הוא כולל 320X240 פיקסלים, לעומת 160 160X פיקסלים בפאלם. אולם, הצג של פאלם 5 משופר בהשוואה לצג של פאלם 3 - הניגודיות חדה יותר, וכשלוחצים על לחצן התאורה מואר הטקסט.

משתמשי חלונות ותיקים ימצאו שסביבת הקסיופיאה מוכרת להם, ויזדקקו לתקופת הסתגלות קצרה בלבד. שורת המשימות ותפריט Start המוכרים נמצאים בתחתית הצג, וכדי להפעיל יישומים בוחרים בהם מתפריט התחל. הפאלם פשוט מאוד להפעלה, וחסרי רקע במיחשוב ימצאו שהוא קל יותר ללימוד עבורם. ארבעה לחצנים וירטואליים בתחתית הצג מחליפים בפאלם את תפריט התחל, ובאמצעותם אפשר להציג את הלחצנים שמפעילים את היישומים, את תפריט ניהול המערכת, את מנוע החיפוש ואת המחשבון. בשני המכשירים יש גם לחצנים פיזיים - ליומן הפגישות, ספר הטלפונים, רשימת המשימות, ובפאלם גם לפנקס הרשימות. בשניהם גם לחצנים פיזיים לגלילת התצוגה ואישור פעולות (בדומה ללחצני החצים והאנטר) - בפאלם הלחצן ממוקם בראש המכשיר ומתאים להפעלה כשהמכשיר מונח על השולחן, בקסיו הוא בצד המכשיר ונוח יותר להפעלה ביד אחת.

בשני המכשירים ניתן להפעיל רק יישום אחד בכל פעם - אי אפשר לעבוד בריבוי יישומים כמו בחלונות ל-PC. בשני המכשירים אין צורך לסגור יישומים - הפעלת יישום אחד סוגרת את היישום הקודם, והדלקת המכשיר תציג את היישום האחרון בו עבדת, במצב בו היה כשסגרת את המכשיר.

לשני המכשירים מנגנון לתקשורת אינפרא-אדום - שימושי בעיקר לתקשורת בין שני מכשירים זהים, ופחות לתקשורת למחשבי PC שעדיין כמעט ואינם מצויידים ביציאת אינפרא-אדום. לפאלם מתג לכוונון עוצמת התאורה - אנו מצאנו שהוא מעצבן למדי, משום שלעתים תכופות מדי הוא זז בטעות ואז צריך לכוונן אותו מחדש, בעוד שבקסיופיאה עוצמת התאורה יציבה והצג תמיד קריא.

תהליך הסינכרון בשני המכשירים קל מאוד לביצוע, אבל אהבנו יותר את תוכנת הדסקטופ הייחודיות של הפאלם, בעלת הלחצנים הגדולים והברורים, מאשר את תוכנת CE Services העגומה של מיקרוסופט. ההתבססות על היציאה הטורית מאיטה את תהליך הסנכרון, אבל בדרך כלל מדובר בכמויות חומר קטנות מאוד, כך שהסינכרון יימשך בדרך כלל דקה-שתיים בלבד. התוכנות ל-CE שוקלות לעתים מאות ק"ב, ואף מ"ב שלם, לעומת ק"ב ספורים של תוכנות הפאלם - לכן התקנתן עלולה להימשך זמן רב יותר מהתקנת תוכנות בפאלם, והן יתפסו נפח זיכרון רב.

הפאלם מגיע עם שלושה עטים, אחד מתכתי וכסוף ושניים פלסטיים ושחורים - בעוד הקסיו מגיע עם עט אחד בודד ושחור.

הפאלם מגיע עם מתאם מיציאה סריאלית קטנה לגדולה (עבור הסינכרון), הקסיו מגיע עם מתאם לשקע בקיר (עבור הכוח). לקסיופיאה עזרה מקוונת נרחבת ויעילה, לפאלם אין עזרה מקוונת - אבל הוא מגיע עם ספרות מקיפה בהרבה, גם בעברית.

סיבוב מספר 3 תיקו. לפאלם יתרון בשפע האבזרים והתוספות, ובמימשק האינטואיטיבי שמתאים גם למי שאינם משתמשי מחשב מנוסים. לקסיו יתרון בזיכרון, בסוללת הגיבוי ובמשקל המוכר למשתמשי חלונות.

עיצוב

הפאלם 5 הדקיק והכסוף סקסי בהרבה לא רק מפאלם 3 השחור, אלא גם מהקסיופיאה הכסוף.

הקסיופיאה נראה יותר מאסיבי וקשוח מהפאלם העדין והשברירי. מבחינת הארוך והרוחב שני המכשירים דומים, אבל הקסיו עבה בהרבה (18 מ"מ לעומת 10 מ"מ), וגם שוקל יותר (186 גרם לעומת 122 גרם). גם העט המתכתי של הפאלם, בצבע הכסף עם עיצוב דקיק ואלגנטי יותר.

מסקנות

בשני סיבובים ניצח הפאלם, שניים הסתיימו בתיקו. אבל, הניצחון הוא בנקודות ולא בנוק אאוט, ורבים מבין אלו שאינם חיביים עברית עשויים בהחלט להעדיף את הקסיופיאה המתוחכם יותר. אבחנת הצג של הקסיופיאה גבוהה יותר, מימשק ה-CE מפואר יותר והיישומים חכמים יותר. אבל מנגד - לפאלם היתרון הענק של התמיכה בעברית, למרות שהיא בסיסית ומוגבלת, יש לו היצע גדול בהרבה של תוכנות ואביזרים ועיצובו מרשים יותר.

הדור הבא [והדור הקודם]

שני המכשירים יש קרובי משפחה רבים, מתקדמים או זולים יותר. פאלם 7 הוצג כבר לפני חודשים רבים, אך טרם החל בייצורו. החידוש העיקרי בו הוא תקשורת אינפרא אלחוטית, שתאפשר לשלוח דואר אלקטרוני ללא צורך בקו טלפון לקונות מוצרים ברשת. מנגנון אבטחה מובנה במכשיר, וגם לקבל תכני וב מותאמים למכשיר, כלומר טקסטים קצרים. 22. ספקי תוכן כבר התחייבו להכין עבורו תכנים רזים חדשות מרשת ABC, תוצאות ספורט מ-ESPN, חדשות כלכלה מוול סטריט ג'ורנל ועוד. ייצור פאלם 7 אמור להתחיל בהמשך השנה, ומחירו בארה"ב יהיה כ-$800. אם להקיש מההפרשים במחירי הדור הנוכחי, בישראל יעלה פאלם 7 כאלף דולר. אבל האינטרנט האלחוטי עוד לא נראה באופק המקומי.

מי שזקוקים ליותר זיכרון, או רוצים לחסוך כסף, יכולים לרכוש את פאלם 3x. מכשיר זהה לדור הקודם, פאלם 3, עם זיכרון כפול - 4 מ"ב.

גם קסיו מציעה דגמי קסיופיאה מתקדמים יותר - ביניהם רק בחו"ל, E-100 כולל צג צבעוני (65,536 צבעים) וזיכרון 16 מ"ב, והמחיר טרם נקבע. E-15 דומה ל-E-11, אך מגיע עם זיכרון כפול - 16 מ"ב. המחיר בארה"ב - $399. המסתפקים במועט יכולים לרכוש בבראג את דגם E-200 עם תכונות מצומצמות יותר. תמורת $199.

גוונים

אפור, מותיר רושם יוקרתי בהרבה

מהעט הכל-שחור של הקסיו. חבל רק שבשני המכשירים אי אפשר להצמיד את העטים לדש החולצה, משום שהידית צמודה לגוף העט.

העריסה בעלת הגב השקוף של קסיופיאה נאה מהעריסה הכל-שחורה של הפאלם, ונחמד יותר להציב אותה על שולחן העבודה.

סיבוב מספר 4 ניצחון לפאלם, בזכות מי שמעדיפים להזין רשומות בעברית יבחרו בפאלם, וגם ייהנו מהמבחר העשיר של התוספות ומהעיצוב המתקדם. מי שפחות חשוב להם להזין ולקרוא מידע בעברית, ומבחר התוכנות אינו קריטריון מהותי עבורם, יבחרו בקסיופיאה וייהנו ממכשיר מתוחכם יותר, ועשיר בתכונות שימושיות. הפאלם יקר יותר, ולעתים גם זה שיקול - אם כי יש, לשני המכשירים, גם דגמים זולים יותר (וגם יקרים יותר - ראה במסגרת). בכל מקרה, כדאי ללמוד היטב את כל קשת התכונות של המכשירים האלה - מהר מאוד לא תבין איך עד היום הסתדרת בלעדיהם. ■

חיבור לא נורמלי במחיר וירטואלי...

המהפכה בחרה בנו...

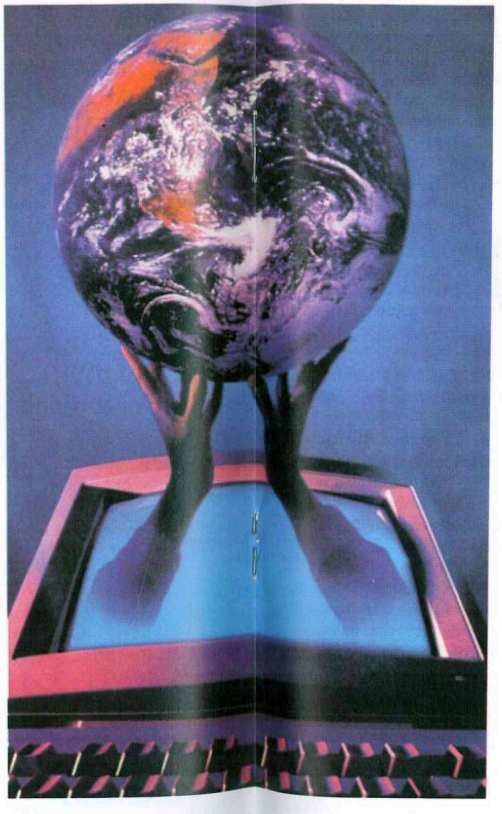
Cl@ssNet

ממשיכה את מהפכת האינטרנט.

6 חודשי התחברות חינם!

ללא הגבלה, בכל שעות היממה.

המבצע לזמן מוגבל וכפוף להסכם ההצטרפות של Classnet



מתחברים

Cl@ssNet

03-612-22-22

www.classnet.co.il

קוף: אורן הר עץ

משחק ילדים

מאת יובל דרור
איור אלית אבני

אינטרנט משנה את חיי המשפחה, וזו עובדה. יותר ויותר בתים, בישראל כמו בעולם, מחוברים לרשת, וילדים רבים מוצאים כי הרשת האינטראקטיבית מעניינת אותם יותר מהטלוויזיה הפסיבית. בין אם ההורים מאושרים מכך ובין אם לאו, סקר שערכה חברת המחקר גרינפילד מצא כי ב-75% מבתי האב בארה"ב מאפשרים ההורים לילדיהם לגלוש באינטרנט. 14% מהילדים ברשת הם בני פחות מחמש שנים. חברות התוכן משקיעות ממון רב באתרי הילדים, ולא לחינם: מספר הילדים הגולשים צפוי לגדול בשיעור ניכר בשנים הבאות. לפי סקר שערכה חברת המחקר קומפיוטר אקונומיקס, בשנת 2,001 יגלשו באינטרנט מעל 28 מיליון ילדים (מתחת גיל 16), ובשנת 2,005 יגלשו בה מעל 77 מיליון ילדים.

אתרי הילדים הם מסוגים רבים: חלקם שייכים לאימפריות (דיסני למשל) ואת חלקם מפעילות חברות קטנות ומתחילות. רבים מהם שייכים לרשתות או ערוצי טלוויזיה (ערוץ הילדים למשל). חלק מהאתרים דורשים דמי מנוי (פריוויי ודיסני), אחרים פתוחים לכל. מה שמאחד את רוב האתרים המוצלחים, הוא שהם נמנים על האתרים היותר מרהיבים ברשת, עתירי דמיון, צבע ומולטימדיה, ואין ספק שגם ההורים ייהנו מהם. כדאי שזה יהיה המצב: לפי הסקר של גרינפילד, 85% מההורים לילדים עד גיל 11 נוהגים לשבת ליד הילד בעת הגלישה, ולפקח על כל צעד ולחיצה שהוא מבצע.

בדקנו את מיטב אתרי הילדים העבריים, וכמה מבין אתרי,הילדים האמריקאים המצליחים. מאחר וההורים יושבים ליד הילד בעת הגלישה, הם יכולים לתרגם לילד את האנגלית, ואף ללמד אותו אנגלית תוך כדי הגלישה. התמקדנו בבחינת עושר התכנים ובאיכותם - הבידורית או החינוכית. כאן יכולים לקרוא המעצבים והעורכים דרור לדמיונם, ואנו מצפים שיעשו זאת. אנו מצפים לשימוש רב במולטימדיה - מבלי להעיק על הילדים בזמן הורדה ממושך ולהעמיד את סבלנותם במבחן. אנו מצפים להפעלות ומשחקים, ולא לסתם תכנים סטטיים. אנו מצפים גם לחיי קהילה - במסגרתם יוכל הילד למצוא חברים לעט מרחבי העולם, או לשלוח מסרים למנהיגים. על האתרים להימנע מטקסטים ארוכים, ולהתרכז בשעשועונים ומשחקים. לאתרים באנגלית התייחסנו רק אם לא דורשים הבנה של טקסטים מורכבים באנגלית.

גלים

רקע אתר גלים מגדיר את עצמו כ"חלופה בעלת תוכן חינוכי לאתרי הילדים ברשת". הוא משולב בתוכנית הלימודים של כמה בתי ספר, וכולל גם פעילויות לשעות הפנאי. להקמתו שותפים גופים רבים - פרוייקט סנונית, גן החיות התנ"כי, האגודה לזכויות האזרח, מוזיאונים ועוד. מממנת אותו תמיכה של מועדון ידידים.

תכנים מבין כל אתרי הילדים העבריים, אף אתר אינו מתקרב לגלים מבחינת היקף, הרצינות והעומק של התכנים. קצר המקום מלציין את כל הקטגוריות והאפשרויות. בקטגוריית "תולעת ספרים" ניתן למצוא סיפור בהמשכים כמו גם פעילות בספרות; הפניות למאגרי מידע ואף פינה מיוחדת למורים. ב"אי הדעת" תוכלו למצוא פעילויות הקשורות למקומות שונים בישראל; בגן החיות התנ"כי ניתן ללמוד על החיות השונות ובמוזאונים ניתן להנות מתערוכות מקוונות. ב"אי הילדים" תוכלו למצוא את פינת המשחקים המסורתית ובה כמה משחקי גיוה (מעט מדי). חידוני טריוויה, תערוכת ציורים של ילדים במסגרתה הילדים מתבקשים לבחור את הציור האהוב עליהם וכן אפשרות לשוחח עם ילדים אחרים המבקרים באתר. חלקים מיוחדים מוקדשים למורים והורים המבקשים לבקר עם הילדים באתר, והם ימצאו הסברים

על האתר, על הגלישה וגם מידע על "שימוש בטוח באינטרנט לילדים" - האני המאמין של יוצרי האתר.

עיצוב ומולטימדיה אין מדובר בעיצוב מתוחכם - ברוב המקרים נעשה שימוש בלחצנים מספריות קליפ-ארט, אולם העיצוב עקבי ויוצר תחושה נעימה של מקום מוכר. אין וידאו, אודיו או שוקווייב - כדי להפוך את האתר לאטרקציה של ממש צריך להכניס בו רוח חיים.

ציון 9.5. אתר הילדים המוצלח בישראל. אולי הסיבה לכך שאינו מוכר היא גישתו המעט פדגוגית, כמו גם העובדה שהוא אינו נתמך על-ידי גוף תקשורת גדול (כמו ערוץ 6 או "סטגדם"). דווקא בשל כך, הילדים יכולים ליהנות כאן מתכנים שאינם שטוחים או מסחריים.

סטגדם

רקע סטגדם היא תוכנית הילדים של שבת בבוקר של שידורי קשת. במקביל לתוכנית ניתן ליהנות גם מהאתר שהקימו עבורה.

התכנים האתר של סטגדם הוא דוגמה לאתר נחמד עם המון פוטנציאל לא מנוצל, בין השאר בשל מיעוט התכנים. האתר המקודם לתוכנית הוא בדיוק אתר המוקדש לתוכנית ולא מעבר לכך. במוקד האתר נמצא התינוק המרקד (בייבי) שנתן את הופעת הבכורה שלו דווקא בסדרה "אלי מקביל". באתר ניתן למצוא הסברים יפים בלוויית תמונות ווידיאו באשר לדרך הנכונה שיש לרקוד את ריקוד התינוק. זה מצחיק, זה נחמד וזה ניצול נכון של האינטרנט. באתר מידע על הסרטים המצויירים המלווים את תוכנית הבוקר, למשל הסברים על הדרדסים השונים ותפקידם בכוח. עוד אפשר לקרוא על העצבנים, על רגרטס ועל הסדרה המצוירת "היי ארנולד". מעבר לכך אפשר להכיר באופן אישי כל אחד מהמנחים המספרים על ילדותם ומציגים לראווה חפץ אחד שהם קשורים אליו באופן מיוחד. אפשר גם להיכנס לבית הספר של סטגדם בו הילדים כותבים תירוצים שונים המסבירים מדוע הם אחרו לבית הספר ומספרים על המורים המשעממים שלהם. ניתן להיכנס לפינה של

"מוח" שחד חידות שונות ומציג עובדות מעניינות או לקרוא הצעות כיצד להעיר את ישי שלא מתעורר בבוקר.

עיצוב ומולטימדיה דף הכניסה הוא אפקט שקוויייב מתמשך. כמעט כל פריט זז, קופץ, או משמיע קול. גם הלחצנים דינמיים וחביבים. אתר צבעוני וקופצני - ממש כמו התוכנית.

ציון 8. גם אם האתר מוקדש לתוכנית, אין זה אומר שאי-אפשר לקחת אותו מעט יותר רחוק ולהוסיף תכנים שלא קשורים אליה באופן ישיר. אין באתר הפעלות (למעט הריקוד), משחקים, פורומים פעילים או כל תוכן אחר למעט תכנים המבקשים לפאר ולהלל את התוכנית - שזה נחמד בפני עצמו אבל לא מספיק.

www.keshet-tv.co.il/stagadam

ערוץ הילדים

רקע האתר של ערוץ הילדים מספק מידע על התוכניות השונות של הערוץ, בצד תכנים נוספים.

תכנים כוכבי הערוץ הם במרכז האתר. יש מידע על המנחים (בצירוף ברכה מהמנחה שנראה כאילו הוקלטה במיקרופון ביתי), התוכניות ושעות השידור. אבל יש גם תכנים שאינם קשורים ישירות לערוץ. אפשר להוריד משחקים מומלצים, אך לא לשחק במקום. אפשר רק להרכיב פאזלים במקום או לקבל טיפים על משחקים שונים מסייבר דורי. הפורומים של האתר נבנו סביב המנחים. נראה שהפורומים שוקקי חיים וכי המנחים טורחים אחת לכמה ימים לענות באופן אישי על השאלות והפניות. בעקבות הפריקוק המיוחד של הערוץ לכבוד יום העצמאות, ניתן לשמוע את כל השירים המחודשים של הכבש הששה-עשר (בתצורת MP3). זו דוגמה מצויינת לשילוב נכון של המדיות - טלוויזיה ואינטרנט. בתקליטיה ניתן לשמוע ולהוריד את כל השירים המושמעים מדי פעם בערוץ. בפינת הקומיקס ניתן לקרוא קטעי קומיקס וחשוב מכך ניתן ללמוד כיצד לצייר קומיקס. ב"ששקלופדיה" יכולים הילדים ללמוד מילים קשות ובפינת "ששטוס" כתב החידה שפותרו יכול לזכות בכרטיס טיסה.

עיצוב ומולטימדיה אין ספק שזה האתר המעוצב ביותר

מבין אתרי הילדים העבריים. שילוב נפלא של צבעים וצורות, רקעים ודמויות. השימוש באודיו נכון ומוסיף הרבה לאווירה התוססת של האתר. נראה שהאתר עוצב במחשבה תחילה ויש קו מקשר בין כל החלקים של האתר. סרגל הניווט של האתר נמצא תמיד בראש החלון ומסייע לגשת לחלקים השונים בו. מכיוון שמדובר באתר המשלב את תוכניות הטלוויזיה בולטת העובדה שאין שילוב של קטעי וידיאו באתר וחבל.

ציון 9. אתר נכון, צבעוני ויפה, למרות שאנחנו באופן אישי לא אהבנו את הסגנון המעט מתלקק של פניות המנחים אל הילדים. חבל גם שאין יותר הפעלות מקוונות שהיו עוזרות להשאיר את הילדים באתר לאחר שכתבנו מכתב הערצה לאחד המנחים.

www.shesh.co.il

פריוויי

רקע פריוויי היא רשת מקוונת המיועדת לילדים ונוער (גילאים 8-18). הרשת כוללת אתרים עצמאיים והכניסה אליה בתשלום בלבד - $7 לחודש - ולאחר הורדת תוכנה מיוחדת מהרשת (כמעט 4 מ"ב).

תכנים פריוויי מחולקת לשני אגפים מרכזיים. האגף הראשון משתנה תדיר ובו פוגש המנוי כאשר הוא נכנס אל הרשת. חלון הניווט של הרשת עצמאי לחלוטין ואינו קשור לדפדפן האתרים של זמרים, נותנת מידע ביוגרפי עליהם ועוד. בנוסף לכך ניתן להצטרף לציאט או לכתוב הודעה בקבוצת הדיון (הגופנים נוראיים ולא ניתן להבין דבר!). אבל, הפניה האמיתית של פריוויי טמונה באתרים של הרשת. כחמישים אתרים בנושאים שונים עשירים בתכנים; מאופיים דרך קומיקס, מיעל ארד ועד באגס באני, מאתרי כיף ועד אתרי מחשבים. באתרים אלו יש בדרך כלל שפע של מידע וכתבות, רובן חביבות ולא סתמיות. התכנים החסרים ביותר ברשת הם ההפעלות המקוונות - אין

משחקים, אין יצירה, אין אף פעילות שהגולש יכול לבצע (למעט ציאט).

עיצוב ומולטימדיה העיצוב ברשת אחיד ונותן תחושה של "אני בתוך פריוויי" - וזה טובו החלון המיוחד של הרשת לכאורה מקשה על הילד "לברוח" לאתרים אסורים, אך הרשת ממילא מפנה לאתרי אינטרנט ואז נפתח חלון הדפדפן. חבל גם שהגרפיקה סטטית - אין טיפת גיוה או שוק-וייב.

ציון 9 - אילו הרשת היתה חינם. ניסיון מעניין ליצור רשת עצמאית ומיוחדת לילדים. לא נראה כאילו מישהו מזלזל בך או לוקח אותך כמובן מאליו. אבל, ברגע שצריך לשלם עבור השרות, יעשה כל אחד את החשבון האם זה כדאי - או שהחלופות החינמיות מספיקות עבורו.

www.freeway.co.il

Bonus

רקע האתר מציע משחקים, מידע ושאר פעילויות מהנות לילדים ולמבוגרים כאחד. ניתן להירשם לאתר חינם וכך להנות מאפשרויות מתקדמות יותר (כמו שמירת מיקום בתוך האתר). האתר מספק "סביבה מגוננת" משום שהוא נפתח בחלון נפרד, נטול סרגלי ניווט או שורת כתובת - כך שהילד לא יוכל "לברוח" לאתרים אסורים (באמת?).

תכנים האתר מחולק לחמש קטגוריות מרכזיות: משחק, דמיון, כיף, חקירה וצבעים. בקטגוריית המשחקים תוכלו להנות מעשרות משחקים בתחומים שונים (משחקי מילים, מבוכים, חלליות, ספורט ועוד), רובם משחקי גיוון, וכמעט כולם מהנים מאוד. בקטגוריית דמיון ניתן לדמיין שאתם טבחים, ספורטאים, דוגמנים ומה לא ולשם כך יספק לכם האתר מידע חשוב על כל אחד מהמקצועות הנחשקים הללו (כמו כיצד לבשל). בקטגוריית הכיף ניתן לקרוא את המגזין של האתר העוסק, למשל, באישים חשובים בארצות הברית והקשר שלהם לילדים. קטגוריית החקירה היא היצירתית מכולן ובה ניתן להפוך לחוקר דינוזאורים, או ללמוד מתי הרי געש מתפרצים ולמה, מה יש בתוך גוף האדם, ואף לקבל עזרה בשיעורי הבית (ואלו רק כמה דוגמאות קטנות). קטגוריית הצבעים מציעה שעשועים ומשחקים קטנים הקשורים לצבעים כמו פאזלים, צירים ואף סיור בגן חיות (באמצעות מצלמת רשת בכלוב האריות).

עיצוב ומולטימדיה האתר מוצג בחלון נטול לחצנים אז שדה כתובת, מה שמאפשר למעצבים חגיגה של ממש - כולל מוסיקה, אנימציה, משחקי גוזה ופלש (פחות מדי לטעמי). האתר לא מוותר על העיצוב גם בפינות הנידחות ביותר ונראה בעליל שיוצרי האתר הבינו שלא מספיק להביא תכנים מצוינים ומעניינים, צריך גם למשוך את הילדים.

ציון 9.5. האתר פונה לילדים ולא מזלזל בהם, הוא מציע מגוון רחב של תכנים ומשחקים - מסוג האתרים שההורים והמורים יכולים להיות רגועים כאשר הילדים גולשים בהם.

www.bonus.com

Disney

רקע אולי מותג הילדים המוכר ביותר בעולם - וכנראה אתר הילדים המושקע, המרתק, המלהיב והמרהיב בעולם. חבל רק, שכדי ליהנות ממירב התכנים צריך לשלם.

תכנים פעם היו לחברת דיסני שני אתרים: Disney.com שהיה פתוח לכולם, ו-Blast שהכניסה אליו היתה כרוכה בתשלום. עם פתיחת השער Go בו דיסני שותפה, חיברה דיסני את שני האתרים, עיצבה מימשק מולטימדיה חדש ומתקדם, וכעת יכולים כל הגולשים להיכנס לכ-80% מהתכנים באתר, ולכ-50% מהמשחקים, חינם - והמנויים המשלמים ($39.95 לשנה), יכולים להיכנס לכל התכנים. תכנים שדורשים תשלום מסומנים בלוגו של בלאסט. חלק מהתכנים דוגמת צאט, דואר חינם והאינדקס המצוגר של אינפוסיק, דורשים הרשמה חינם. התכנים רבים ומושקעים ביותר - כולם קשורים בצורה זו או אחרת בדמויות בסרטים או, בנכסים האחרים של אימפריית הילדים והכסף. בשל ההשקעה הרבה בתכנים והפופולאריות הרבה של הדמויות שהפכו לסמלי תרבות, המסחור אינו יוצר אי נוחות. אפשר לגלוש באתרי הסרטים ותוכניות הטלוויזיה של דיסני, לשחק במשחקים נפלאים הקשורים בדמויות, לקרוא סיפורים, לציטט, לקרוא מגזינים ולהאזין לדרדי דיסני, וזה רק על קצה המזלג. מי שבמצב רוח של

בזבזנים יכול לקנות בחנות של דיסני בגדים וצעצועים, או להזמין חופשה בפארקים או ספינות השעשועים של החברה.

עיצוב ומולטימדיה התכנים עטופים בגרפיקה נפלאה, עתירת אנימציה - אך לא בבזבה. הדמויות החביבות של דיסני מופיעות בכל פינה, ובסך הכל, האתר הוא דוגמה ומופת למקצוענות.

ציון 10 - אם לא משקללים את העובדה שהכניסה לתכנים רבים כרוכה בתשלום. התחושה שלנו היא שאם יש אתר ששווה לשלם בשבילו - זה האתר. דיסני זו תרבות בינלאומית, הרמה של האתר אינה נופלת מהרמה הגבוהה של הסרטים והמוצרים של החברה, ומראה שכשאתה מקצוען תכנים - זה מתבטא בכל מדיה בה תבחר.

disney.go.com

Kidscom

רקע אתר המיועד בעיקר לילדים בגילאי 13-10. בצד המשחקים, האתר מסייע לילדים להתבטא במגוון נושאים ואף לחפש חברים לעט, ומאחר ובגילאים אלה יודעים הילדים בישראל לקרוא ולכתוב באנגלית ברמה בסיסית, יכול האתר לסייע להם בצורה מהנה בלימודי האנגלית.

תכנים המאפיין המרכזי של האתר הוא ההזמנה להתבטא באופן מילולי ולא רק באמצעות ציור או משחקים. כך לדוגמה בחלק המכונה "מסביב לעולם" מתבקשים הילדים לבחור משפט אותו היו רוצים לשלוח לאחד ממנהיגי העולם (נשיא ארצות הברית, מזכ"ל האו"ם וכדומה). המשפטים חינוכיים להפליא כמו "אני חושב שכל בני האדם צריכים לכבד האחד את השני ללא קשר לצבעם" או "חשוב לשמור על הסביבה" וכדומה. בחלק "עשה לך חבר" יכולים הילדים להביע את דעתם במגוון נושאים בקיר הגרפיטי או לחפש אחר חבר או חברה לעט (לשם כך יש להירשם חינם). בחלק "ילדים מדברים על" מתבקשים הילדים להביע את דעתם במשאל השבוע, לכתוב סיפור שיפורסם באתר או לספר על חיית המחמד שהם מגדלים. יש גם משחקים מקוונים, חלקם משחקי פלש מהנים מאוד. באתר ישנו גם שילוב מעניין לאתר אחר המוקדש להורים צעירים ולמורים הגולשים עם הילדים.

עיצוב ומולטימדיה האתר לא יזכה בפרס האתר המעוצב של השנה. רק משחקי הפלש מצילים את האתר משיממון גרפי. כמו כן אין באתר שילוב של אודיו או וידאו באף אחת מהרמות שלו. גם אפקטים המבוססים על גזוה או HTML דינמי אינם מופיעים באתר - מה שהופך אותו לסטטי, סטטי מדי.

ציון 8.5. התכנים של האתר מחפים ברוב המקרים על העיצוב המעט יבש שלו. באתר פניה ישירה ואינטליגנטית לילדים במגוון נושאים. האופן בו מבקש האתר מהילדים להביע את דעתם אינו פוגע באינטליגנציה של הילדים, גם לא של ההורים. שילוב של כמה אפקטי פלש ואולי החדרת מעט הומור לאתר רק יוסיפו.

www.kidscom.com

עוד אתרים

בארץ ובעולם יש שפע אתרי ילדים, ובמבחן כללנו רק מדגם - לא בהכרח מייצג, ולא בהכרח המיטב. הנה עוד כמה אתרים ששווים לחיצה.

קול קיד

אתר ישראלי שמציע מדריך לאתרי ילדים, קניון ו"עזראלנד" (אל תשאלו אותי...) יש סקירת סרטים לילדים (עלובה ביותר), סקירת ספרים (טובה בהרבה), קישורים לאתרי ילדים ואתרי מעריצים וסקירת משחקים שונים. יש גם קניון.

www.coolkid.co.il

Cyber Kids

האתר בנוי בצורת מגזין אשר לו חלקים שונים (אמנות, תחרויות, משחקים, ציאטים ועוד). אגוף המשחקים באתר חביב במיוחד, מכיל משחקי פלאש ברמה גבוהה, משחקי מילים, תשבצים, מבוכים ועוד.

www.cyberkids.com

kidz

אתר הפונה בעיקר לילדים בגיל הרך ומהווה חלק מרשת "כפר העולם". הוא כולל משחקים מקוונים, משחקים להורדה, גלויות וירטואליות ועוד. עשיר בצבעים וצורות, אך נטול אנימציה.

www.worldvillage.com/kidz

Kids Play Room

אולפני יוניברסל מפורסמים בפארק שלהם בלוס-אנגלס ובמתקנים המציגים את האפקטים בסרטים שלהם. אתר הילדים שלהם מדיף ניחוח מסחרי, וכמעט כל התכנים קשורים לסרטי ההנפשה של החברה, בדפים עשירים בצבע וצליל. יש גם משחקי גיוון ופלש.

www.mca.com/home/playroom

Lego

איזה ילד לא מבלה שעות בבניית יצירות לגו? באתר המרהיב של יצרנית הצעצועים אפשר להירשם חינם למועדון חברים וליהנות ממשחקים מקוונים, לשלוח גלויות, וכמובן, ללמוד לעומק על מוצרי החברה.

www.lego.com

Nick

אתר הילדים הפופולארי ביותר בעולם, לפי נתוני מדיה מטריקס - אם כי לטעמנו יש מוצלחים ממנו. ניק, קיצור של ניקל אודאון - רשת הטלוויזיה, מציע לילדים הרבה תכנים בתחומי המוסיקה, סרטים, ספורט ותוכניות טלוויזיה, אך כולל הרבה טקסט באנגלית ולכן אינו אידיאלי לילד העברי.

www.nick.com

MP3
MP3
MP3
MP3
MP3
MP3
MP3

הקרב על המוסיקה להורדה

מאת וויט אנדרוס, רוברט הרצברג וג'יימס סי. לו
איור יגאל באום

הקרב על השירים להורדה מהרשת מתחמם. ריל הולכת על MP3, מיקרוסופט הציגה תצורה שתתחרה ב-MP3, תעשיית המוסיקה מעדיפה תקן משלה, וכולם מחכים לרגע בו נוריד מהרשת גם ספרים וסרטים

הקהילה הגדלה והולכת של גולשים שמורידים מוסיקה מהאינטרנט, הפכה את שוק המוסיקה הדיגיטלית להורדה למסלול מירוצים בו מתחרות חברות רבות, התומכות בטכנולוגיות שונות, ואתרי ווב גדולים. כולם מקווים להיות עדיין בזירה כשיונף דגל השחמט - בעונת הקניות של החגים. MP3, התצורה המפורסמת והפופלרית ביותר של קבצי מוסיקה להורדה, נחשבה עד עתה לתצורה מחתרתית, גם בשל העובדה שאת התוכנות התומכות בה ייצרו רק יצרנים ואנונימיים. המצב הזה השתנה לחלוטין בחודש האחרון. ריל נטוורקס נכנסה למירוץ עם ההשקה הרועמת של ריל גיוקבוקס, נגן שמאפשר להאזין לשירים שהורדו מהרשת בתצורת MP3, ואף להמיר שירים מתקליטורי מוסיקה לתצורת MP3 - תכונה שנוייה מאוד במחלוקת. גם אפל שילבה תמיכה ב-MP3 בגרסה 4 החדשה של קוויקטיים. מיקרוסופט נכנסה גם היא בחודש האחרון לשוק המוסיקה הדיגיטלית להורדה, עם תצורת MSAudio, החלופה שלה לתצורת MP3 הפופולארית.

מבין חברות המוסיקה, האחרונות שהצטרפו לזירת המוסיקה הדיגיטלית להורדה היו

האיש שהמציא את MP3

תעשיית המוסיקה רשמה לעצמה הישג משמעותי, כאשר הצליחה לשכנע את ליאונרדו קארליאונה להתייצב בראש היוזמה לפיתוח תקן Secure Digital Music Initiative - SDMI. קארליאונה הוא האיש שאחראי לזעזוע שעובר על תעשיית המוסיקה, משום שעמד בשנת 1993 בראש הקבוצה שפיתחה את תצורת MPEG - ממנה נולדה תצורת MP3. האיש שפתח את הדלת לעולם חדש של מוסיקה דיגיטלית, התבקש כעת להוסיף לה מנעול ומפתח.

קארליאונה מודה כי הוא עצמו הופתע מהמהירות בה המריאה המולטימדיה באינטרנט. השידוך בין האינטרנט לבין האודיו והווידיאו "טעון חומר נפץ", אמר קארליאונה בישיבה של SDMI שהתקיימה לאחרונה בניו יורק. "מה שקורה היום עובר את התחזיות האופטימיות ביותר שמישהו מסוגל היה לחזות לפני עשר שנים".

קארליאונה התייחס לתחזיות שנעשו כשפיתח את תצורת MPEG, סדרה של תקני דחיסה לאודיו ווידיאו. עבור קארליאונה, SDMI הוא אחד מהמאמצים הנרחבים הראשונים להרחיב את הסחר האלקטרוני אל מעבר ללחיצה על באנרים ומשלוחים בדואר מסורתי. מבחינתו של קארליאונה, המאמצים לא ייעצרו במוסיקה. "SDMI יאפשר לבנות תשתית עתידית לסחר בתכנים" הוא אומר.

קארליאונה, יליד איטליה, אינו עונה על הסטריאוטיפ של הגאון הטכנולוגי צר האופקים. הוא גאה בעובדה שכסטודנט הוא למד יוונית קלאסית ולטינית, את הדוקטורט עשה ביפן, והוא דובר שש שפות באופן שוטף. ההשכלה הרחבה של קארליאונה עשויה להסביר את הדחף החזק שלו לפתח את SDMI. הוא רואה בתקן לא רק את ההזדמנות של תעשיית המוסיקה לשרוד בעולם הדיגיטלי, אלא דרך לאחד אנשים באמצעות הטכנולוגיה - משהו שהוא מאמין כי לא נעשה בעבר. הטלוויזיה, לדעתו, התפתחה לטכנולוגיה שהתנפצה אל מול המחסומים הלאומיים, ונשלטת בכל לאום באופן מרכזי. קארליאונה מקווה שהגל הטכנולוגי הבא יהיה שונה. "אני מאמין שאני אזרח העולם", הוא אומר, "ואני מנסה ליישם את התפיסה הזו על ידי יצירת התנאים שיאפשרו לאנשים לתקשר ללא מחסומים טכנולוגיים".

פיתוח תצורת MPEG לא היתה משימה פשוטה. תחת הנהגתו של קארליאונה התקבצו 300 איש מרחבי העולם, כל אחד מהם נחשב למומחה בתחומו, ויחד היה עליהם לפתח תצורה לדחיסת אודיו ווידיאו. על עבודתו זכה קארליאונה, יחד עם שותפיו לפרוייקט, בפרס האמי בשנת 1996.

פיתוח SDMI הוא פרוייקט בעל אופי שונה. הוא אינו מונע רק על ידי הצורך המיידי של תעשיית המוסיקה, אלא גם על ידי הצורך בתצורה מוסכמת על כולם. "אני שומר את החזון בראשי, ובינתיים עושה את הצעד הראשון - לכתוב מפרט שיהיה מוכן עד עונת הקניות של החגים", אומר קארליאונה. אחר כך, יכתוב מפרט למוצרים שיהיו מוכנים בשנה הבאה. מטרת ביניים היא הרחבת המפרט לסוגי מדיה נוספים, ולמנגנוני אספקה שאינם בהכרח מתבססים על האינטרנט. אבל, את המטרות לטווח הרחוק לא מוכן קארליאונה להסגיר.

ענקיות המוסיקה BMG ויוניברסל - שהודיעו כי יציעו שירים להורדה במטרה לקדם את המכירות של התקליטורים שהן מפיקות. השירים שהן יציעו לא יהיו, מן הסתם, בתצורת MP3 - אלא בתצורת SDMI, התקן שמפתחות חברות המוסיקה הגדולות במטרה ליצור תחליף MP3 שכולל מנגנונים להגנה על זכויות היוצרים.

המהירות בה אימץ הקהל הרחב את הנוהג להוריד קבצי מוסיקה מהרשת, הפתיעה אפילו את שחקני האינטרנט הוותיקים. היקיצה המאוחרת של יאהו, שבאה רק לאחר שלייקוס השיקה בפברואר מנוע לחיפוש קבצי MP3, אילצה אותה לשלם לא פחות מ-5.7 מיליארד דולר כשהחליטה לרכוש את שער הפנאי Broadcast.com. "מאז תחילת השנה, ראינו גידול רחב מאוד ברמות הצריכה של האודיו ביאהו" - אמר ג'ף מאלט, נשיא יאהו. עכשיו יוכל השער לענות עליו.

תחזית מכירות בדולרים. המקור: פורסטר

אם האנליסטים צודקים, הרי שהמאבקים נערכים על ממון רב: חברת המחקר פורסטר חוזה כי נפח השוק של המוסיקה המופצת דיגיטלית יגיע ל-1.1 מיליארד דולר בשנת 2,003. באותה עת, חוזה הדוח, מכירות התקליטורים ברשת, יחד עם המוסיקה המורדת מהאתרים, יהוו 50% מכלל המכירות של תעשיית המוסיקה בארה"ב.

עבור רבים נראה שוק הפצת המוסיקה הדיגיטלית לא רק מבטיח לכשעצמו, אלא גם שער פוטנציאלי לכניסה חלקה לעולם הסחר האלקטרוני. ככל שהשוק מתבגר, אנשי תעשיית המוסיקה להורדה נהנים מ"פור" על פני אחרים בכל הקשור למכירת תכנים מגוונים להורדה - סרטים, תוכנה וספרים אלקטרוניים. "אנו נכנסים לעסק חדש ומרכזי, עסק של מכירת ביטים" - אמר רוב גלייזר, יו"ר ומנכ"ל ריל נטוורקס.

ריל הולכת על MP3

בניסיון להפוך תנועה עממית לעסק, ריל נטוורקס חשפה החודש מערכת תוכנה הממצבת אותה בלב ליבו של אחד התחומים השנויים ביותר במחלוקת בווב. המוצר החדש של החברה, ריל ג'וקבוקס, יכול לנגן ולהקליט קבצי MP3. מזה זמן רב מצויים בשוק נגנים המסוגלים לנגן קבצי MP3 בודדים, וגם יישומי MP3 מלאים, דוגמת ווינאמפ. אבל, זו הפעם הראשונה שחברה ידועה ומוכרת מציעה יישום לניגון, המרה וניהול של קבצי MP3.

ריל אותתה על כוונתה להיכנס לשוק ה-MP3 כבר בחודש שעבר, כשרכשה את היצרן המוביל של כלי MP3 - Xing. היישום החופשי ריל ג'וקבוקס ("תיבת נגינה"!) הושק בתחילת החודש בגרסת בטה, רק עבור חלונות, וכעדכון לנגני ריל G2. הוא מאפשר לנגן תקליטורים, קבצי MP3, ולנהל ספריה של קטעי אודיו וקבצי מולטימדיה. יותר מזה: הוא מאפשר לקחת שירים מתוך תקליטורי מוסיקה, ולשמור אותם בכונן הקשיח בתצורת MP3. ריל ג'וקבוקס שואב באופן אוטומטי, בתקשורת אינטרנט, מידע על כל שיר מ-CDDB - מאגר המידע על שירים, וכך הוא יכול להציג את השם והפרטים של כל שיר שהוא מנגן. לחצן "Get Music" במימשק ריל ג'וקבוקס מהווה שער לאתרי ווב מסויימים, דוגמת מנועים לחיפוש מוסיקה, אתרי מוסיקה להורדה, וחנויות תקליטורים מקוונות.

ריל ג'וקבוקס הוא המימשק הקדמי של רילסיסטם MP, ערכה שלמה של שרותים, שתכלול שילוב עם נגנים ניידים ומסגרת לרכישה מקוונת וניהול זכויות. בניגוד לפלטפורמה של מיקרוסופט, המתבססת על שרות ניהול הזכויות הפרטי של מיקרוסופט, ריל סיסטם MP תתמוך במנגנונים רבים לניהול זכויות, באמצעות מימשק תכנות פתוח.

ריל נטוורקס תומכת ביוזמת SDMI, שיתוף פעולה בין חברות מוסיקה וטכנולוגיה ששוקד על יצירת מסגרת תקנית לניהול זכויות.

הנחה 20% על ספרי המחשב הנקראים ביותר! וספר במתנה!

לרגל שבוע הספר, הוצאת פוקוס־מחשבים, הגדולה והמקצועית ביותר בישראל מציעה מגוון רחב של ספרי מחשב לכל רמה, בהנחה של 20% על כל הספרים. בנוסף, יינתן מדריך מהיר* במתנה עם כל קנייה בסך 200 ש"ח.

✓ המכירה בדוכני שבוע הספר בתל אביב, ירושלים וחיפה ב־9־19/6/99, ובשאר הדוכנים ב־9־16/6/99.
✓ המכירה בחנויות הספרים והמחשבים בכל הארץ, במוקד הטלפוני של פוקוס ובאתר האינטרנט עד 30/6/99.
✓ המשלוח בדואר רשום חינם בהזמנה מעל 98 ש"ח (לאחר הנחה)
✓ תנאי שבוע הספר בתשלום מראש במועד הקנייה
✓ אין כפל מבצעים

חדש ~~199~~ 159 ₪ כולל תקליטור
חדש ~~159~~ 127 ₪ כולל דיסקט
חדש כולל גרסת הדגמה של NT4 ~~199~~ 159 ₪ כולל 2 תקליטורים
חדש ~~189~~ 151 ₪ כולל דיסקט
חדש ~~129~~ 103 ₪
חדש ~~99~~ 79 ₪
חדש ~~129~~ 103 ₪ כולל דיסקט
חדש ~~189~~ 151 ₪
~~249~~ 199 ₪ כולל תקליטור
~~159~~ 127 ₪ כולל תקליטור
~~159~~ 127 ₪
חדש ~~159~~ 127 ₪ כולל תקליטור
~~159~~ 127 ₪
~~159~~ 127 ₪
~~159~~ 127 ₪
~~159~~ 127 ₪ כולל דיסקט

* לבחירתך מדריך מהיר לאחת מתוכנות אופיס 97: וורד, אקסל, אקסס, פאואר-פוינט, אאוטלוק

בואו לראות אותנו בתערוכת קומפיוטקס 8-10/6/99 בגני התערוכה בתל-אביב

הוצאת פוקוס מחשבים
ספרי המחשב הנקראים ביותר!

www.focus.co.il
focus@focus.co.il
ת"ד 863 ר"ג 52108
פקס: 03-5746513
מוקד הזמנות: 03-6773898
Microsoft Press בעברית
חינם! קטלוג מפורט 03-6773898
תמיכה טכנית 03-6123355

מהפכה בתעשיית המוסיקה

אבל ריל, כמו חברות אחרות, אינה יושבת ומחכה שהתקן יושלם. "אנו מבססים את האסטרטגיה שלנו על כך שלא נהיה תלויים בהחלטות של SDMI - בין אם יתקבלו בעוד שלושה חודשים או בעוד שלוש שנים" אמר גלייזר.

ג'יי קים, אנליסט מחברת המחקר פול קגן, אומר שריל ג'וקבוקס "הוא בדיוק מה שחשוק צריך" כדי להפוך את המוסיקה לחורדה לנגישה לציבור הרחב.

עדיין לא ברור כיצד בדיוק יניב ריל ג'וקבוקס רווחים עבור ריל נטוורקס. בכירים בחברה אומרים כי היא תיצור גרסת פרימיום למוצר, שתהיה זמינה בסוף השנה, ותעלה בערך כמו נגן G2 היקר ביותר - דהיינו $29.99. בנוסף, לחצן "Get Music" במימשק הנגן יכול להניב לחברה הכנסות מפרסום וסחר.

אבל בינתיים, לא נראה שריל נטוורקס מודאגת באשר לאופן בו יניב ריל ג'וקבוקס הכנסות לטווח הקצר. ריל מעדיפה לבסס את רילסיסטם MP כפלטפורמה המובילה למוסיקה להורדה. מהבחינה הזו מנסה ריל נטוורקס, כמו שנהג לומר גיים ברקסדיל מנטסקייפ, למצוא מצעד ולהתייצב בראשו.

נותר לראות כיצד תגיב תעשיית המוסיקה, שהתייצבה כנגד השימוש הבלתי חוקי שנעשה ברשת בשירים בתצורת MP3, לאפשרות שנותנת ריל לכל גולש להמיר שירים מתקליטורים לתצורת MP3 ולהפיץ אותם באופן בלתי חוקי באמצעות הרשת. בכרירת מחדל, תמיר ריל ג'וקבוקס שירים מתקליטורים לקובץ שניתן להשמיע אותו במחשב PC אחד בלבד. אבל, שינוי של כמה הגדרות פשוטות יאפשר למשתמשים להסיר את המגבלה הזו. פיליפ רוזדייל, המנהל הטכנולוגי של ריל נטוורקס, לא מוטרד מכך: לדבריו, יש כל כך הרבה מעירים ל-MP3 בשוק, שהמעיר של ריל לא יחריף את הבעיה. בתעשת אינטרנט וורלד בלוס אנג'לס, בחודש שעבר, אף יצא גלייזר נגד חברות המוסיקה החוששות מפני גניבות וזיופים ברשת: "כשם שמכשירי הווידיאו לא חיסלו את תעשיית הסרטים, כך הרשת לא תפגע בתעשיית המוסיקה. הדרך הנכונה היא לתת לצרכן את חופש הבחירה".

מיקרוסופט רוצה להחליף את MP3

מיקרוסופט הציגה בחודש שעבר תצורת דחיסה פרטית, שמאפשרת הורדה מהירה יותר של הקבצים בהשוואה לתצורה הנפוצה - MP3. מיקרוסופט גם הדגימה תוכנה לניהול זכויות יוצרים, שהיא מקווה כי תשביע את רצונם של המנהלים ועורכי הדין בחברות המוסיקה, שחיפשו דרך כדי להגן על זכויותיהם בחומר.

היוזמה החדשה של מיקרוסופט הגיעה כחלק מהעדכון שערכה החברה לפלטפורמת הפצת המדיה שלה, Windows Media Technology (לשעבר שרת נטשואו). מנהל זכויות המדיה החדש מאפשר לצרכנים להוריד קבצי מולטימדיה נעולים, ולרכוש זכויות כדי לנגן אותם מספר מסויים של פעמים תמורת צפייה בפרסומות, תשלום או מסירת מידע אישי דוגמת כתובת דואר אלקטרוני.

מיקרוסופט חשפה גם שיפור בציוצים, שהחברה טוענת כי ממקם את הטכנולוגיה שלה הרבה לפני זו של ריל, הנפוצה בחברה. בלב העדכון נמצאת תצורת הדחיסה MSAudio, שמיקרוסופט מציעה כתחליף לתצורת MP3. מיקרוסופט טוענת שתצורת MSAudio מספקת קבצי אודיו באיכות זהה לזו של קובץ MP3 בנפח כפול. מיקרוסופט הציגה אפילו מכשיר CE נייד, שייוצר על ידי קאסיו ויושק בחודש הבא, שיתפקד כווקמן לניגון קבצי MSAudio - מקביל לריו ומתחרהו המנגנים קבצי MP3.

מנהל הזכויות ותצורת MSAudio נועדו להפיג את חשש של רבים מבכירי תעשיית המוסיקה, שיצאו כנגד ההפצה הבלתי חוקית ברשת של שירים בתצורת MP3, שהועתקו ללא רישיון מתוך תקליטורים. אבל, תעשיית המוסיקה עדיין לא מהרהת לאמץ את התצורה של מיקרוסופט. תעשיית המוסיקה מתעניינת פחות, נכון לעכשיו, בטכנולוגיות פרטיות דוגמת זו של מיקרוסופט, ומעוניינת יותר במפרט SDMI - Secure Digital Music Initiative - יוזמת המוסיקה הדיגיטלית המאובטחת, בה משתתפות מיקרוסופט וריל.

מי יצחק?

כל אחד משני היצרנים - ריל נטוורקס ומיקרוסופט - ביקר את היוזמות של מתחרהו, והעובדה שהביקורת על שני הצדדים נשמעת לגיטימית, ממחישה כמה עבודה עוד נותרה לעשות עד שיתבגר התחום של הורדת מוסיקה דיגיטלית מהרשת. האינטרסים המנוגדים של יצרני התוכנה, חברות המוסיקה והאמנים רק מתחילים להתקרב אלה לאלה.

מנהלי מיקרוסופט מתכוונים להשקיע יותר מאמץ כדי לשכנע את תעשיית המוסיקה ביתרונות של הטכנולוגיה שלהם. "אנו מנסים למצוא מה התעשייה צריכה, ולהוסיף את זה לטכנולוגיה שלנו" - אמר גארי שר, מנהל מוצר Windows Media Technology. לדבריו, חברות המוסיקה היו תמיד איטיות באימוץ של טכנולוגיות חדשות.

אבל, האנליסט מארק הארדי מחברת המחקר פורסטר אומר שמיקרוסופט אינה מצליחה לדבר אל חברות המוסיקה בשפתן. "תעשיית המוסיקה מחפשת משהו שונה ממה שמיקרוסופט משפתן. היא אינה מעוניינת במופעי שיקופיות ובשפה טכניתי", אומר הארדי. בה במידה, הוא אומר, ברור שלמיקרוסופט יש מה להציע. "התעשייה מחפשת משהו מסחרי שניתן ליישם, ולהרוויח באמצעותו. פחות מעניין אותה אם מדובר בטכנולוגיה פרטית או בתקן פתוח".

אחרים, לעומת זאת, סבורים שתעשיית המוסיקה סקפטית באשר ליכולת של הפלטפורמה של מיקרוסופט להמריא. מייקל רוברטסון, מנכ"ל MP3.com, אומר שחברות המוסיקה נמנעות מלאמץ את הפלטפורמה של מיקרוסופט משום שהן חוששות כי מיקרוסופט עלולה "לשעות את הכללים - לרעתן".

בכירים בריל אומרים שמיקרוסופט מנסה לנצל את האיטיות של תהליך הפיתוח של SDMI. "מי שמנסה ליצור חלופה לתקן הפתוח, ייכשל" אמר רוב גלייזר, מנכ"ל ריל. "תעשיית המוסיקה מחוייבת ל-SDMI, ואנו מקבלים ממנה תמיכה מלאה. בה במידה, אם מישהו מנסה לפתח חלופה שלא תקבל את תמיכתה של קהילת MP3, גם הוא נידון לכשלון".

שר אומר כי מיקרוסופט נשארה מחוייבת ל-SDMI, אך סירב להתחייב כי מיקרוסופט תשנה את הפלטפורמה שלה בהתאם למפרט שיתקבל. הוא הכחיש כי מיקרוסופט מנסה להפעיל לחצים על חברי SDMI בכך שהיא שחררה את הפלטפורמה שלה עתה. שר מודה כי קשה יהיה לשכנע את הקהילה הגדולה של משתמשי MP3 לעבור לתצורה אחרת, אך הוא משוכנע כי מיקרוסופט תצליח בכך. "בסופו של דבר, הצרכנים תמיד הולכים על הטכנולוגיה שענה לצרכים שלהם" הוא אומר.

יתכן שמיקרוסופט מהמרת על כך שהמוניטין הבלתי-חוקי של MP3 ישכנע את העסקים לאמץ את תצורת MSAudio. גלייזר, לעומתה, הודיע שפתרונות האודיו להורדה של ריל יתבססו על תצורת MP3 ולא על תצורה פרטית: "יזו הפילוסופיה שלנו, לתמוך בתקנים פתוחים ולהוסיף להם ערך מוסף" אמר גלייזר.

על כל פנים, מבלי להשיג את תמיכת תעשיית המוסיקה, קשה לשער שמי מבין המתמודדים, יכול לבנות עסק משמעותי בתחום המוסיקה הדיגיטלית. כדי שתצורה למוסיקה דיגיטלית להורדה תצליח, עליה להיות תצורה תקנית - כלומר, לא נשלטת על ידי מיקרוסופט, ריל או יצרן בודד אחר. גרסה מאובטחת של MP3, אותה מקווה ליצור SDMI, מהווה התחלה מבטיחה.

מה צופן העתיד

החיסרון הגדול של MP3, ולמעשה של כל תצורות המוסיקה הדיגיטלית להורדה, הוא שבשביל ליהנות מהשירים צריך הרבה זמן ובסבלנות. אם כדי לשמוע תקליטור די לתחוב אותו במערכת הסטריאו, כדי לשמוע שיר בתצורת MP3 צריך ראשית להוריד אותו, ואז לפתוח את הקובץ בנגן מתאים, שגם אותו צריך להוריד מהאינטרנט. עבור מי שאינם משתמשי מחשב מנוסים, התהליך עלול להיות מורכב מדי.

"אני סבורה שכדי שהתהליך יהיה פשוט דיו, עלי לשלם $10 לחודש כדמי מנוי לאתר להורדת מוסיקה, ואז מדי לילה אוכל להציב את הנגן בעריסה, והוא יוריד אוטומטית 10 שירים חדשים" אומרת ג'ו סאגר, סנגית נשיא לשיווק ב-Tunes.com.

סאגר רואה בחזונה עולם שבו אתרי וב שמוכרים קבצי מוסיקה, ואתרים שמוכרים מכשירי חומרה שינגנו אותם, יעדכנו זה את זה באשר למוסיקה שהלקוחות אוהבים. מסננים מיוחדים ישלחו ללקוחות רשימות של שירים מומלצים, ומתוכן יבחר הלקוח איזה שירים להוריד.

סאגר אינה משוכנעת ש-MP3 תהיה התצורה המנצחת בקרב הנגנים. Tunes.com מציע שירים בתצורת MP3 וגם בתצורות מתחרות, דוגמת לייקוויד אודיו ו-A2B, כדי שכל לקוח יוכל למצוא את התצורה המועדפת עליו. "מעריצים של אמן מסויים יעשו כל מה שהם צריכים כדי לשמוע את השירים שלו" אומרת סאגר.

התפתחות אחרת שסביר להניח שנראה בקרוב, היא מגוון רחב יותר של סוגי מדיה שיוצעו להורדה מהרשת. מה שהחל כהורדה אופנתית של קבצי מוסיקה דיגיטלית, רק הדגים את פוטנציאל הטמון בהורדת תכנים נוספים מהרשת - ספרים, סרטים ותוכנות מיינסטרים דוגמת אופיס. זה יקרה ברגע שרוחב הפס יאפשר זאת.

מתוך מגזין אינטרנט וורלד

הניידים הופכים ללהיט

גני MP3 ניידים, דוגמת דיאמונד ריו מסתמנים כלהיט. חברת המחקר פורסטר חוזה כי השנה יפעלו מיליון מכשירים כאלה, בשנת 2000 יפעלו 3 מיליון, בשנת 2,001 7 מיליון ב-2,002 17 מיליון ובשנת 2,003 - 32 מיליון יחידות. יצרנים רבים כבר מציעים מתחרים לריו הפופולארי - ביניהם קריאייטיב, סוני ואחרים.

את הגרסה הראשונה של ריו, בחנו בגיליון 14 (עמוד 50, "לשמוע MP3 בפארק הרקלן"). בתערוכת אינטרנט וורלד שהתקיימה באפריל בלוס אנג'לס הציגה דיאמונד מולטימדיה גרסה מתקדמת יותר של ריו עם 64 מ"ב זיכרון - כפול מהגרסה הקודמת כסטנדרט (ואפשרות להרחבה בעוד 32 מ"ב), ומארז חדש וצבעוני: מעונה למחסור בזיכרון ולעיצוב העקום שהיו בעוכרי הגרסה הקודמת של המכשיר.

קריאייטיב, יצרנית כרטיסי הקול סאונד בלאסטר, הציגה באותה תערוכה נגן MP3 בשם נומאד. המכשיר של קריאייטיב מאפשר גם להקליט אודיו הוא כולל מקלט רדיו FM ובצג ה-LCD נע פס טקסט המציג פרטים על כל שיר. יתרון חשוב נוסף - הסוללות נטענות וחוסכות ריצה תכופה לחנות. הזיכרון - 32 או 64 מ"ב. המכשיר הזה מצטרף למתחרי ריו ותיקים יותר - MPMan של סיהאן, למוצרים של יצרנים גדולים יותר דוגמת סמסונג, וגם ל-Mplayer3 מתוצרת פונטיס הגרמנית, שמיובא לארץ.

חברות סטרט-אפ רבות שוקדות גם על פיתוח נגני MP3 למכונית. המתאימים לגומחה בלוח המחוונים המיועדת למקלט הרדיו. נגני ה-MP3 מתאימים לכאורה למכונית יותר מנגני הקלטות והתקליטורים, משום שבהיעדר חלקים נעים, הם פחות רגישים לתנודות הדרך, ואין "קפיצות" במהלך הניגון. הרציני מבין המכשירים נראה Empeg, הכולל כונן קשיח בנפח של 2.1 ג'ב עד 28 ג'ב (עד שלושה שבועות של נגינה רצופה מבלי לחזור על אף שיר פעמיים). המכשיר אמור לעלות כ-$950, ותאריך השקתו עדיין לא ידוע. מי שאין לו סבלנות לחכות עד אז, יכול פשוט ללקחת את הריו לרכוש עבורו מתאם לרכב, ולשמוע שירים במכונית.

למה אין סחר אלקטרוני בישראל? את הסוגיה הזו בדקנו לעומק לפני שמונה חודשים (גליון 10, עמוד 21, "למה אין סחר אלקטרוני בישראל"). האינטרנט כידוע מתפתח במהירות, והגיעה העת לשוב ולבדוק אם משהו השתנה. מתברר שהיום יש הרבה יותר חנויות מקוונות בישראל, אך הקונים עדיין מתמהמהים, הסכומים המתגלגלים זעומים, ונותר רק לברר מתי יזנק הסחר גם בישראל, והיכן מתחבאת השמנת

הרבה דיבורים מעט קונים

מאת אבי ויים

בעולם הרחב, ובעיקר בארה"ב, נמצאת בעיצומה המהפיכה של הסחר האלקטרוני. התהליך צובר תאוצה בעסקאות בין חברות (מסחר סיטונאי ועד קמעונאי), ובהמשך יצברו תנופה הקניונים הוירטואליים ושאר שיטות המסחר האלקטרוני. בישראל, נכון לאמצע 1999, זה עוד לא קורה. בשנת 1998 החל להתפתח הסחר האלקטרוני בישראל, אך ההתפתחות נבלמה מיד עם תחילת המסחר, עקב האיסור שהטילה ויזה-כאל על ביצוע עסקאות באינטרנט. לקראת המחצית השניה של 1998 החלה ויזה-כאל לבצע ניסוי מבוקר של תשלומים באינטרנט בפרוטוקול SET, ניסוי שמראש לא היו לו סיכויים להצליח, וכיום ויזה-כאל לא מתייחסת יותר לניסוי זה ככלי מרכזי בקידום הפרוטוקול שלה. אני צופה שפרוטוקול SSL ימשיך להוביל גם בשנים הקרובות.

מה היקף הסחר האלקטרוני בישראל?

ויזה-כאל הכריזה שעד שנת 2000 היקף הרכישות בישראל במסגרת הסחר האלקטרוני המאובטח יגיע לשלושה מיליארד שקלים. אולם, לאור ממצאי מחקר שערכתי, אני סבור שזו תחזית אופטימית מדי, ותלושה מהמציאות. מחקרים שנעשו בארה"ב מצביעים על הפוטנציאל הגדול של הסחר האלקטרוני שם, אך ההבדלים בהרגלי הצריכה ומצב המשק משנים את התמונה בישראל. להערכתי, הפריחה של הסחר האלקטרוני בישראל תהיה איטית מהקצב החזוי למדינות המערב.

כמות הגולשים הרוכשים בישראל באמצעות האינטרנט עדיין קטנה, והיקף הסחר באינטרנט עמד ב-1998 על כ-120,000 דולר בחודש, דהיינו - לא יותר ממיליון וחצי דולר לשנה, היקף זעום בהשוואה לכלל הצריכה הפרטית בישראל. במחקר שנערך במשרד האוצר נמצא שעל פי דיווחי המחשבים של מע"מ נעשו בכל שנת 1998 עסקאות באינטרנט בשווי של שני מיליון דולר. רק לשם השוואה: בשבת אחת בצומת של שפיים היקף העסקאות גדול פי עשר. מספר האתרים הישראליים בהם יש סחר אלקטרוני מאובטח ומקוון עמד ב-1998 על פחות משלושים, ושאר החנויות הווירטואליות הן למעשה אתרי קטלוג, בהן מתבצעת הקניה באמצעים לא מקוונים: בטלפון, בפקס או בדואר אלקטרוני. אלו אינן חנויות מקוונות של ממש.

במחקר משקי בית שערכה IDC נמצא שמבין גולשי האינטרנט בישראל רק 9% ציינו שהם משתמשים באינטרנט כאמצעי לקניות. זהו מספר זעום לעומת השימושים האחרים שנעשים באינטרנט - למשל, 83% מהמשיבים ציינו שהאינטרנט משמש אותם לאיתור מידע, 65% משתמשים בדואר אלקטרוני, 33% חיפשו בידור, 32% מפטפטים בצאט.

בבדיקות,עצמאיות שערכתי באמצעות כלים מתקדמים אצל כמה מספקי האינטרנט, מצאתי שלמעלה ממחצית התעבורה באינטרנט בישראל נעשית לאתרי סקס, עוד רבע מהתעבורה זו "פטפטת" - כמו IRC ו-ICQ, ועוד כרבע לכל השאר, שזה דואר, הורדת תוכנות, איסוף מידע וגלישה. סחר אלקטרוני לא מצאתי. בבדיקות אצל מנהלי חנויות באינטרנט מצאתי שהם מוכרים מעט מאוד. למשל, חנות ספרים מובילה מוכרת ב-3,000 שקל לחודש, שזה בלי המע"מ 620 דולר, או בערך 7,500 דולר לשנה.

למרות הכמויות המזעריות של הכסף המתגלגל בסחר האלקטרוני, חנויות מקוונות דווקא לא חסרות בישראל, ומדי שבוע אנו מתבשרים על עוד חנות שנפתחת. החנויות האלה מציעות ספרים, מוצרי תוכנה, מחשבים וציוד היקפי, כרטיסים למופעים, חבילות תיור וכרטיסי טיסה, תקליטורים, סרטים וקלטות, מוצרי צריכה כולל מכולת, מתנות קטנות ושרותים שונים (בעיקר תחום השרותים האישיים).

הצלחת השיווק והמכירות באינטרנט תלויה גם במידת השימוש של נשים, המהוות את המגזר הצרכני העיקרי במדינה, באינטרנט. נוכחותן של נשים ישראליות ברשת כיום היא נמוכה - נמוכה אפילו מן מהממוצע העולמי. לעומת זאת, יש ייצוג בולט באינטרנט לצעירים, תלמידים, מזדמנים וסטודנטים, שאינם היעד המסורתי לשיווק.

■ **אין פרסום באינטרנט** אין יכולת מעשית כיום לפלח את קהל המטרה, וממילא מפרסמים לא ישקיעו כסף בפרסום, במדיום בו קהל המטרה לא ידוע להם. איסוף הנתונים לגבי המשתמשים הוא בתחילתו, ועדיין רב הנסתר על הנגלה. כלי המדידה של הרייטינג לוקים בחסר, והאינפורמציה הנאספת לעיתים מטעה, שכן מדידת היטים היא המקובלת בכלי המדידה האלה, ויש למדידה זו הטיה רבה מאוד, עד כדי חוסר יכולת להסיק מסקנות. הוצאות הפרסום הספרים הם הפריט הנמכר ביותר מבחינת הכמויות באינטרנט הישראלי - מכירותיהם צפויות להגיע לסביבות 100 אלף דולר בשנה. אתרי הסחר המצליחים ביותר בישראל הם אתרי המכירות הפומביות.

המחזור של כל הסחר האלקטרוני בישראל בשנת 1999 יהיה קטן יותר מהמחזור של הקניון הקטן בכרמיאל. על הסחר האלקטרוני באינטרנט נערכו עד כה מאות ימי עיון, הודפסו מאות חוברות ומגזינים, נערכו סמינרים וקמו יוזמות בלי סוף. לעומת זאת, על קניון "לב כרמיאל" שמחזור הסחר שלו גדול מזה של כל האינטרנט הישראלי, לא עשו שום יום עיון...

למה הסחר לא מתרומם?

לעיכובים בפריצת הסחר האלקטרוני בישראל סיבות רבות (מעבר לבעיה שיצרה ויזה-כאל). הסיבות העיקריות הן אלו:

■ **היעדר הרגלי קנייה ברשת** רוב המשתמשים באינטרנט עושים זאת לצורכי התכתבות בדואר האלקטרוני, לאיתור מידע, ובמיוחד לגלישה באתרי סקס ופטפטת. לכל היותר, 10% מהגולשים מהווים יעד פוטנציאלי לקניה באינטרנט.

■ **הגולשים אינם הקונים** פלחי שוק הצרכנים הרגיל (נשים, מעמד בינוני ומעלה) אינם מיוצגים במספרים בולטים באינטרנט.

באינטרנט הן רק פירורים של תקציבי פרסום מסורתיים, וללא פרסום נאות וממוקד, ממילא לא תהיה מכירה בהיקפים רצויים. אמצעי פרסום שהתפתחו באינטרנט, כמו באנרים, לא הוכיחו את יעילותם.

■ **קצב התקשורת איטי** איטיות הגלישה באינטרנט מובילה לדילוג על אתרים המגיבים לאט. בתצפיות שונות נראה שגולש ממוצע לא ממתין יותר מעשרים שניות לעליית דף באינטרנט, לכן אתרים איטיים (אתרי מכירה, בגלל הצורך בהצגת המוצרים והפרסומת, הם איטיים מטבעם) לא יזכו לחשיפה של המשתמשים באינטרנט. גם אתר לא ידידותי או לא מעודכן יוביל את המשתמש הממוצע לקפוץ לאתר אחר, ולדלג על האתר המסחרי. איטיות הגלישה באינטרנט בישראל תמשיך להיות גורם מאוד משמעותי שיעכב כל התפתחות של מסחר אלקטרוני.

■ **בעיות תקשורת** חסימות תקשורת ונפילות אתרים הן עדיין תופעה שכיחה, ולקוח פוטנציאלי שנתקל באתר שאין ממנו תגובה, או שיש בו שלט "בבניה", בדרך כלל לא יחזור יותר לאותו אתר. בדרך כלל, אין לבעל החנות הווירטואלית כל שליטה על פרמטרים אלו, וגם אין ביכולתו לעקוב אחרי הפרעות תקשורת.

■ **העלויות גבוהות** עלויות בניית אתרי מסחר ואחזקתם הן עדיין גבוהות, וביחס למכירות - מדובר בהשקעה לא כדאית. מכירה באינטרנט מחייבת המשך קשר עם הקונים, לרבות תלונות על המוצר או המכירה, שאלות ומענות, לעומת קניה רגילה בה אחוז הפניות, ההחזרות והתלונות נמוך מאד. כללי המשחק באינטרנט שונים מהעולם האמיתי, והמוכר אמור להיות זמין לפניות הלקוחות 24 שעות ביממה. פירושו של דבר שבעל החנות מפתח תלות במחזיק האתר, ועלויותיו צומחות בקצב מהיר.

■ **חוסר מעורבות ממשלתית** בארה"ב יש חוקי סחר פדרליים הנוגעים לאינטרנט, אצלנו לא שמעו שיש בכלל מסחר באינטרנט, אז בשביל מה צריך חוקים? בשביל מה צריך אינטרנט מהיר? מסקנות "ועדת רהב" לגבי האינטרנט בישראל שוכבות במגירות של משרד התקשורת מזה למעלה מחצי שנה ומעלות אבק. ככה אי אפשר לבנות שרות אינטרנט איכותי, שהוא הבסיס להתפתחות סחר אלקטרוני.

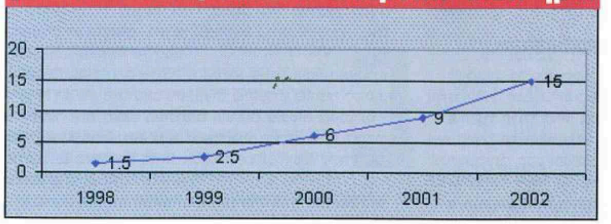
■ **אין עדיין כוח מרכזי שדוחף את הנושא** המצב הוא של שוק מתהווה ולא בשל, שאין לו עדיין כיוון ברור, ולמעט תחזיות ורודות וחסרות קשר למציאות, המתפרסמות מעת לעת, לא מצוי עדיין הכוח הדומיננטי שידחוף שוק זה קדימה.

העתיד הוא בסחר בין חברות

היקף הסחר החזוי של משקי הבית בישראל יגיע בשנת 2,002 ל-15 מליון דולר. הסחר בין חברות, לעומתו, יתפתח (למעשה מאפס) ויגיע ל-45 מליון דולר עד 2,002. פלח שוק זה הוא בעל הפוטנציאל הרב ביותר לגידול, אם ייעצאו הכלים והדרכים לשכנע חברות לעבור למדיום זה. פלח שוק זה גם רווחי יותר, הן מצד המשתמשים בו, והן מצד בוני העסקים הווירטואליים. התפתחות שוק זה תהיה איטית, וניצניה יראו בשנת 2,000.

הבעיה המרכזית בסחר בין חברות, היא שאין עדיין בישראל כל תשתית חוקית ונוהלית למסחר כזה. לא המכס ולא רשויות מע"מ ומס הכנסה, ולא כל גוף אחר, פרסמו כללי עבודה לסחר אלקטרוני, על היבטי המיסוי והחוק הקשורים בו. שונה הדבר בארה"ב, שם נחקק חוק ספציפי לסחר באינטרנט על ידי הסנאט

היקף הסחר האלקטרוני בישראל [במיליוני דולרים]



ובית הנבחרים, וכך גם נעשה במספר מדינות מערביות נוספות. התוצאה: בישראל נעשה המשא ומתן בין חברות ישראליות לחברות בחו"ל בעיקר באמצעות הדואר האלקטרוני. העסקה עצמה נעשית מחוץ לאינטרנט, באמצעים המקובלים בעולם העסקי וגם ב-EDI (Electronic Data Interchange) - קישור ישיר בין מחשבים, הן דרך סניפי הבנקים, והן ישירות ברשתות פנימיות של החברות. האינטרנט משמש לעסקים בישראל כמקום "להצגת קטלוגים", בדיוק כמו למשתמשים במגור הביתי, ולא כאמצעי סחר. גופים רב לאומיים או חברות בעלות פריסה בינלאומית, המבצעות סחר שוטף בינלאומי כמו אל-על, צים, IBM ועוד, מבצעות את הסחר הבינלאומי באמצעי EDI ברשתות של החברות עצמן, בחיבורי נל"ן, ועדיין אין מעבר ליישום סחר בינלאומי באינטרנט. זאת, למעט תחילת שימוש בטכנולוגיה הקרויה "רשתות פרטיות וירטואליות" - VPN על האינטרנט, טכנולוגיה שמתחילה להתפשט בזכות כלים של חברות כמו צ'ק-פוינט ואחרות, המאפשרים ליצור רשת פרטית מאובטחת ומוצפנת באינטרנט, בה החברות יוכלו לבצע עסקאות עם פחות חששות.

טיפ אחרון ולא חביב לשוקלים לפתוח אתר סחר אלקטרוני: יש להיזהר מהשקעות הרפתקניות ברשת. לפי מחקרים שונים, כמו זה של חברת ג'יגה, רק חמישה אחוז מהאתרים המסחריים באינטרנט הם רווחיים, גם בתקופת זמן של שנתיים-שלוש. אם אתה רוצה רק שידעו עליך באינטרנט, קנה דומיין בשישים דולר והצג בו את העסק שלך בעזרת כלים חופשיים, או פתח אתר באינטרנט דפי זהב. זה יעלה לכל היותר 40 דולר לחודש, כך שההפסד הוא מינימלי. אם אתה רוצה להשקיע במערכות סחר בשווי מאות אלפים או מיליוני דולרים אתה יכול לעשות זאת, אבל אחרי שתיפרד מסכומים כאלה תצטרך להמתין זמן רב, אם בכלל, עד שתראה החזר על ההשקעה. ■

מנהלי שיווק, מנהלי מו"פ ומנהלי פיתוח עסקי מוזמנים!

מכון אדיסון SIT

אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

איך להבריק (בלי להעתיק)

חשיבה המצאתית שיטתית - בחברות עתירות ידע

חשיבה המצאתית שיטתית (SIT) הינה שיטה מובנית להעלאת רעיונות יצירתיים לפתרון בעיות בטכנולוגיה. כמו כן מיושמת השיטה בהצלחה כאמצעי מהיר ויעיל להעלאת רעיונות יצירתיים וישימים למוצרים חדשים שיפתיעו את השוק ויקנו לארגון יתרון תחרותי.

יום ג' 29 ביוני 99 במלון כפר המכביה רמת-גן

שיטת Systematic Inventive Thinking, מיושמת בחברות עתירות ידע כגון:
פורד ארה"ב, עורק, אלסינט, סאיטקס, אפרת, אינדיגו, רפא"ל, אורבוטק, פיליפס הולנד

תוכנית יום העיון

09:30 - 09:00 התכנסות וירישום
09:45 - 09:30 דברי פתיחה
10:45 - 09:45 הצגת שיטת SIT ויישומה לפתרון בעיות בחברות עתירות ידע.
ד"ר רוני הויוביץ - מאונ' ת"א וממפתחי שיטת SIT.
הצגת יישומי שיטת SIT לצורך פתרון בעיות יצירתי בתהליכי תכנון, פיתוח וייצור. השיטה מאפשרת למהנדסים ואנשי פיתוח להתבונן בבעיות טכנולוגיות מנקודות מבט חדשות, למפות במהירות רעיונות לפתרון ולהגיע בתהליך מובנה לפתרונות יצירתיים פורצי דרך.
11:00 - 10:45 הפסקה וכיבוד קל
12:00 - 11:00 הצגת שיטת SIT ויישומה לפיתוח מוצרים חדשים בחברות עתירות ידע.
ד"ר יעקב גולדנברג - מהאונ' העברית וממפתחי שיטת SIT.
פיתוח מוצרים חדשים היו הכרח בכל חברה הרוצה לשמור על יתרון תחרותי ולא לקפוא על שמריה בסביבה המשתנה לעיתים תכופות. בהרצאה תוצג שיטה - חשיבה המצאתית שיטתית, שבעזרתה ניתן להגיע במהירות וביעילות לרעיונות יצירתיים וישימים למוצרים חדשים אשר יקנו לארגון יתרון תחרותי.
13:00 - 12:00 ארוחת צהריים
14:00 - 13:00 פתרון בעיית אמת בחברה עתירת ידע,ע"י שיטת SIT.
מר גידי גילדה.
14:45 - 14:00 הצגת תוכנית INVENTION WORKSHOP ללימוד ואימון בשיטת SIT וליישום פתרון בעיות המצאתי.
15:45 - 14:45 פאנל משתמשי השיטה בחברות הי־טק. שאלות ותשובות, דיון פתוח.

אל: אנשים ומחשבים - מרכז רישום לכנסים פקס 03-6889207, טל 03-6385848
כן! אני מעוניין ☐ להשתתף כמאזין ביום העיון בנושא חשיבה המצאתית שיטתית
שמי _____ שם חברה _____
תפקיד _____ טל _____ פקס _____
כתובת מדוייקת למשלוח טופס הרשמה _____
Email _____

עכברוש

יובל דרור הכתבות הכי טובות באינטרנט

התרופה הטובה ביותר

א ם עונות המעבר משגיעות אתכם, אם אתם מרגישים שהשפעת מתחילה להשתלט על הבריאות שלכם, אולי כדאי שתתחילו לקיים יחסי מין (לפחות פעמיים בשבוע). מחקר חדש מגלה שקיום יחסי מין באופן קבוע, לפחות פעמיים בשבוע, משפר באופן ברור את המערכת החיסונית של הגוף. רק בריאות.

הכתבה Sex is hot way to beat colds
מתוך New York Post

http:// www.nypostonline.com/news/6332.htm

אל תשימו אותם יחד

ש רק דבר אחד שהוליווד אוהבת יותר מסיפור אהבה מתקתק שבו כל הכוכבים הם יפיופים - סיפור שנאה עסיסי. כאלה מסתבר, לא חסרים בכלל. אתר E! Online אסף 15 זוגות שאם תשימו אותם בחדר אחד, יהיה הרבה מאוד דם על השטיח.

הכתבה The Fight Stuff **מתוך** E! Online

http:// www.eonline.com/Hot/Features/Feuds/index.html?fd.thirds.blE!

הנשיאים

מ גזין טיים מפרסם פרוייקט צילום מיוחד המוקדש לנשיאי ארצות הברית במאה העשרים. אלו האנשים המצולמים ביותר בעולם, החזקים ביותר בעולם, המשפיעים ביותר בעולם, וטיים מראה אותם ברגעים הפרטיים שלהם, לפני שזכו בנשיאות. חובה לבקר!

הכתבה Time and the Presidency
מתוך Pathfinder

http:// www.pathfinder.com/offers/presidents

המונה-ליזה של הסייבר-ספייס

ב עקבות עולם המחשבים, גם עולם האמנות משנה כיוון וכיום יש אמנים צעירים אשר רואים את המונה-ליזה דווקא בעולם הווירטואלי, בדמותה של לארה קרופט. המבקרים אומרים - טומבריידר (בו מכוכבת קרופט) הוא משחק יפה, אבל אמנות הוא לא.

הכתבה The Guardian **מתוך** Lara Croft, the new Mona Lisa

http:// www.newsunlimited.co.uk/The_Paper/Weekly/Story/0,3605,40573,00.html

סודו של קונפוציוס

ה וא נחשב לאחד האנשים החכמים ביותר שהאנושות הכירה. הנאורות ראתה את החכם הסיני כסמל לסובלנות ואהבת האדם באשר הוא. משפטיו הקצרים תורגמו למאות שפות, בעיקר במאה הזו. אז מה הסוד של החכם הסיני שמת עוד לפני שהתחילו את הספירה, ושחי בתקופה בה כתבו את הטרגדיות היווניות הגדולות?

הכתבה Confucius and the Scholars
מתוך The Atlantic

http:// www.theatlantic.com/issues/99apr/9904confucius.htm

אלטה-ויסטה מוכרת תוצאות

א לטה ויסטה הוא אחד ממנועי החיפוש הוותיקים ביותר באינטרנט. רבים מבין המשתמשים הוותיקים של האינטרנט עדיין משתמשים בו, למרות שבחלק מהמבחנים שערוכים למנועי החיפוש הוא אינו תופס את המקומות הראשונים. אולי זו הסיבה שבאלטה-ויסטה החליטו לנסות ולהרוויח כסף ממכירה בלתי שגרתית. לא, הם לא מוכרים את עצמם. הם לא מתמזגים עם אף אחד אולם הם מעמידים למכירה מילות מפתח כמו "כדורגל", "סקס", "מכוניות" ועוד.

הכתבה A Search For the Highest Bidder **מתוך** Wired

http:// www.wired.com/news/news/technology/story/19110.html

היצירות האבודות

ד יוק אלינגטון נחשב לאחד מנגני הג'אז הגדולים ביותר בעולם. אולם דווקא בימים אלו, כאשר חוגגים ברחבי העולם מאה שנים להיוולדו, נחשפת העובדה שרבות ביצירותיו של אלינגטון לא נשמעו מעולם וזאת בין השאר מכיוון שהגאון המוזיקלי החביא רבות מיצירותיו מהציבור ואלו נחשפו רק בשנת 1974. מאז, המלחמות על זכויות יוצרים גרמו לכך שמי שרוצה לשמוע את אלינגטון יכול לעשות זאת רק אם יש לו תקליטים ישנים ושרוטים של האמן הנפלא הזה.

הכתבה LOST CLASSICS **מתוך** Chicago Tribune

http:// chicagotribune.com/news/nationworld/article/0,1051,ART-27815,00.html

100 האתרים הכי טובים

פ י.סי מגזין דואג לעדכן את רשימת 100 האתרים הטובים ביותר באינטרנט מספר פעמים בשנה. כעת, ארבעה חודשים אחרי שיצאה 1999 לדרכה, החליטו במגזין שהגיע הזמן לעדכן את הרשימה, להוציא אתרים ישנים ומיושנים ולהכניס אתרים חדשים ורעננים. הנה 100 האתרים הטובים ביותר, לפי PC מגזין.

הכתבה The Top 100 Web Sites
מתוך PC Magazine

http:// www.zdnet.com/pcmag/special/web100/index.html

גברים בצהוב

ה צהובונים נחשבים לעיתונות הנחותה ביותר; הדיווחים אינם תמיד אמינים וחלקם אפילו דמיוניים, ובכל זאת טוענת אמילי יופה, אפשר ללמוד דבר אחד או שניים על הגברים המפורסמים ביותר בעולם באמצעות הצהובונים הללו. מה שבטוח שבראד פיט, ליאונרדו דה-קפריו ושאר המפורסמים רחוקים לצאת מהדיווחים הללו כאלילים.

הכתבה Guys and Dolls **מתוך** Slate

http:// www.slate.com/keepingtabs/99-04-15/keepingtabs.asp

הימים האחרונים של מלרוז

מ לרוז פלייס היתה פה כמעט מאז שהכבלים התחילו לפעול בישראל. היא חלק אינטגרלי מערוץ 3 ובארצות הברית מתקרב התאריך בו היא תשיב את נשמתה לאהרון ו יוצר הסדרה. אז מה קורה נ הסט בימים של פרידה? קץ נרגשים מאוד עצובים.

הכתבה The Last Days of Melrose Place
מתוך TV Guide

http:// www.tvguide.com/newsgossip/dish/990426a.htm

היום בו שני מיליון איש יבריזו

מ ה יקרה במדינה כמו ארצות הברית, אם 2.2 מיליון איש מכוח העבודה יחליטו שלא להגיע לעבודה באותו יום בדיוק? המשק האמריקאי יפסיד כ-300 מיליון דולר ביום. למה שכל כך הרבה אנשים יבחרו באותו היום בדיוק? כי ב-19 במאי יוצא הסרט החדש בסדרת מלחמת הכוכבים וזה המספר המוערך של האנשים שיחליטו ש- "יותר עדיף" לראות סרט מאשר ללכת לעבוד.

הכתבה A Day at the Cinema **מתוך** ABC News

http:// abcnews.go.com/sections/business/DailyNews/phantom990410.html

ביאהו צופים יותר

ל פי מדד נילסן (אלוהי הרייטינג באמריקה), אינדקס האתרים יאהו נצפה יותר מאשר תיקים באפלה, אלי מקביל, ו-NYPD. בשנה הבאה יהפוך יאהו ליותר פופולרי מ"חברים", "פרייזר" ו-"E.R.". יאהו כמייצגת את האינטרנט, הפכה לגדולה יותר מאשר הטלוויזיה אשר בכותותיה האחרונים מנסה להדביק את הקצב, ללא הרבה הצלחה.

הכתבה The Hid Parade **מתוך** Feed Magazine

http:// www.feedmag.com/essay/es206_master.html

ילדים טובים - ילדים רעים

כ מה ימים לפני חג המולד של שנת 1968, הואשמה ילדה בריטית בשם מרי בל ברציחתם של שני ילדים בני שלוש וארבע. היא היתה רק בת 11. בית המשפט לא גילה אצלה אפילו לא גרם אחד של חרטה ובסיום המשפט גזר עליה מאסר עולם. האם יתכן שיש ילדים רעים מבטיסם, מפלצות של ממש, או שמא הכל חינוך, הכל באשמת ההורים?

הכתבה The BAD seed **מתוך** Salon

http:// www.salon1999.com/mwt/feature/1999/04/14/child_killers/index.html

לא רוצה סיליקון

פ אמלה אנדרסון, האישה שנודעה ברחבי העולם בשל תכונותיה הגופניות המרשימות, החליטה לעשות מעשה: להסיר את השתלים שבחזה. כוכבת משמר המפרץ עברה ניתוח להסרת השתלים ועדיין לא ברור מה הן מידותיה לאחר הניתוח. Mr. Showbiz טוען שה"וווששש" שאתם שומעים הוא הצליל שהוויווד משמיעה כאשר ההתעניינות בקריירה של אנדרסון לפתע מתאיידת.

הכתבה Pamela Lee Now Implant Free
מתוך Mr. Showbiz

http:// mrshowbiz.go.com/news/Todays_Stories/990414/pamelaleeimplants041499.html

הפסטה הטובה ביותר בעולם

א יטליה היא לא רק מולדת הפיצה המצוינת אלא גם מולדת הספגטי והפסטה. אין טרסה קאלן מספרת על האזור בו נולדה, אברוזו, מזרחה מרומא, שבו ניתן למצוא כרמים, עצי זית והחשוב מהכל, את הפסטה הטובה ביותר בעולם. לא מאמינים? הנה הכתבה המלאה בתוספת של שמונה מתכונים קלאסיים לפסטה.

הכתבה The World's Best PASTA **מתוך** Food & Wine

http:// www.pathfinder.com/FoodWine/tarticles/357.html

COMDEX®

Las Vegas
15-19.11.99

תל-אביב
30.11-2.12.99

תערוכת המחשבים הגדולה בעולם

מגיעה לישראל

COMDEX Israel '99

ובמקביל תערוכת

Windows World

בחסות

Microsoft

● נובמבר 99' בלאס וגאס. שבועיים אחר-כך אצלנו.
אתם מוכנים לאירוע הכי חשוב בעולם המיחשוב?
● כל השמות הגדולים בעולם יהיו כאן בגדול. החברות המובילות בישראל יציגו את חידושיהן.
● הרצאות של בכירי תעשיית ההיי-טק בישראל ובעולם, כנסים מקצועיים וימי עיון בנושאים החמים ביותר.
● תערוכת Windows World 2000 - חלונות 2000, חלונות 98, אופיס 2000, Out-Look Exchange, SQL Server ועוד חידושים מבית מיקרוסופט.

● Comdex Home - קניון מיוחד למשתמש הביתי. מחשבים, מסכים, מדפסות, סורקים, צורבי דיסקים, מחשבי כף יד, תוכנות משחקים, ספרים ועוד ועוד. תצוגת ענק עם חגיגת קניות.
● עוד לא היתה תערוכה כזאת. הזדמנות ברמה אחרת להציג, לפגוש, לשמוע ולהשמיע במגרש של הגדולים.
● קומדקס 99'. עוד הוכחה למיקומה החשוב של ישראל על מפת ההיי-טק העולמית.
במחשבים אנחנו אימפריה, מגיע לנו קומדקס.

אתם חייבים להיות בקומדקס 99'. נרשמים עכשיו! טל' 03-6385802, פקס' 03-6889198

COMDEX 99 & Windows World 2000 האירוע הכי חשוב בעולם המיחשוב

אנשים ומחשבים ISRAEL
www.people-and-computers.co.il

כן! שמור לנו מיקום טוב באולמות אנו מתעניינים בביתן של ☐ עד 50 מ"ר ☐ 50-100 מ"ר ☐ 100-300 מ"ר ☐ 300-500 מ"ר

שם _____ משפחה _____ תפקיד _____ חברה _____

פקס _____ פון _____ email: _____

למה אנחנו חולמים?

עד בימיו של יוסף חשבו בני-האדם שלחלום יכולות מיוחדות במינן. חקר החלומות הוא אחד התחומים המרתקים ביותר בתחום הביולוגיה כמו גם בתחום הפסיכולוגיה. זה שנים רבות אנו יודעים שבמהלך השינה אנו חווים מצב שמכונה REM (ראשי תיבות של Rapid Eye Movment - או "תנועות עיניים מהירות"). מה קורה לנו במצב הזה? ד"ר דיוויד מיריך חושב שיש לו את התשובה שתשנה את כל תפיסת עולמנו לגבי חלומות.

הכתבה The biology of dreaming **מתוך** 21stC

http:// www.columbia.edu/cu/21stC/issue-3.4/breecher.html

חזרים לרייכסטאג

הפרלמנט הגרמני נכנס באופן רשמי למשכנו החדש בברלין: בנין הרייכסטאג. הפעם האחרונה בה פעל בנין הרייכסטאג היתה בתקופת מלחמת העולם השניה, כאשר המפלגה הנאצית שלטה בגרמניה. כעת, הבניין שמסמל בעיני רבים את שלטון הנאצים בגרמניה ישכן בתוכו שוב את הפרלמנט הגרמני, וזאת כחלק מהצעדים שנוקטת גרמניה להעביר את כל מוסדות המדינה לברלין המאוחדת.

הכתבה Return to the Reichstag **מתוך** BBC News

http:// news.bbc.co.uk/hi/english/world/europe/newsid_320000/320326.stm

הפילוסוף הידוע ביותר

הוא נחשב לפילוסוף הידוע ביותר בעולם. הוא נער למשפחה יהודית מאלג'יריה. הוא נודע מבית הספר בגלל יהדותו. מאז 1962 הוא כתב יותר מ-450 ספרים, מאמרים ומחקרים אקדמיים. הוא המציא את המונח הכי פוסט-מודרני בעולם: "דה-קונסטרוקציה". קוראים לו זאק דרידה ובביקור האחרון שלו בסטנפורד הצליחו לראיין אותו ולקבל ממנו כמה תובנות מרתקות על העולם בו אנו חיים כמו גם על האינטרנט.

הכתבה Q&A with philosopher Jacques Derrida **מתוך** Mercury Center

http:// www3.sjmercury.com/opinion/perspective/docs/derrida25.htm

גם שופטים יכולים להיות משוגעים

שופטים במדינה דמוקרטית מקבלים הרבה מאוד כבוד מהאזרחים ומהמערכת כולה. אולם, אחד מעיתוני המשפטים בארצות הברית מפרסם בימים אלו סיפורים מעט משונים (בלשון המעטה) על פעולותיהם של שופטים אמריקאים. הנה הסיפורים המלאים - רק שהשופטים שלנו לא ילמדו מהם.

הכתבה Judges behaving badly **מתוך** The National Law Journal

http:// www.ljx.com/cgi-bin/f_cat?prod/ljextra/data/texts/1999_0425_02.html

הפינקלשטיינים

כולם יודעים שלנתניהו יש את היועץ האמריקאי שלו (ארתור פינקלשטיין) שעד לא מזמן היה יועץ סתרים ואיש לא ידע איך הוא נראה. כולם יודעים שלברק יש שלושה יועצים אמריקאים, ובראשם ג'יימס קרוויל שהביא את ביל קלינטון לתפקידו הנוכחי. הניו-יורק טיימס מגזין בכתבה מאלפת מנסה לנתח מה יש ליועצים האמריקאים לתרום לפוליטיקאי הישראלי; מה סוד הקסם שלהם על הציבור הישראלי, והאם הם כל כך מועלחים כמו שאנחנו בפרובינציה הקטנה שלנו, נוטים לחשוב.

הכתבה New York Times Magazine Sound Bites Over Jerusalem **מתוך**

http:// www.nytimes.com/library/magazine/home/19990425mag-nagourney.html

מתגעגעים ל-"טווווווווו..."

עם. אומר ניק גילספי, כאשר הטלוויזיה היתה רק בחיתוליה, סיימו ערוצי הטלוויזיה את יום השידורים שלהם כאשר צורה גיאומטרית מופיעה על המסך וצליל ארוך וחד-גוני מלווה אותה (עד היום בערוץ 1 החל מהשעה 24:00). היום, הוא טוען, הטלוויזיה מסרבת לעזוב אותנו אפילו בלילה. התקופה בה אפשר היה להגיד ש"שום דבר לא קורה" חלפה ועברה לה, והתרבות לא עוזבת אותנו אף לא לרגע.

הכתבה All Culture, All the Time **מתוך** Reason

http:// www.reasonmag.com/9904/fe.ng.all.html

הכי דומה לפיל

טודנטית בת 22 מתאילנד זכתה באחת "התחרויות הביזאריות ביותר" תחרות למציאת האישה הדומה ביותר לסמל הלאומי של תאילנד, הפיל. התחרות משכה יותר ממאה נשים כבדות במיוחד, כאשר המוטו הוא "שמן זה יפה". הזוכה המאושרת קיבלה בתמורה לתואר המדהים, 25 אלף באט שהם 695 דולרים.

הכתבה Finding Miss Elephant **מתוך** BBC News

http:// news.bbc.co.uk/hi/english/world/asia-pacific/newsid_332000/332995.stm

שרה בזכות עצמה

עד לפני שנה הכירו אותה בתור "הזמרת תקליט אוסף של השירים ששרה בסדרה ולאחר שהתקליט מכר יותר ממיליון עותקים, היא כמו גם המבקרים הבינו ששפרד עומדת ושרה בזכות עצמה. מאז, היא כבר לא מתלוננת.

הכתבה Sound off Wall of Sound **מתוך**

http:// wallofsound.go.com/features/vondashepard.html

כך תשדר בריל וידיאו

כתבה שהתפרסמה בגיליון הקודם (גיליון 16, עמוד 62, "כך תשדר בריל אודיו") הסבירתי כיצד להזרים ברשת שידורים קוליים - בטכנולוגיית ריל אודיו. הפעם נעסוק בשידורי וידיאו, בטכנולוגית ריל וידיאו. ריל וידיאו היא טכנולוגיית ההזרמה החשובה ביותר באינטרנט כיום, והתפקיד שלה ילך ויהיה חשוב יותר ויותר - ככל שיעלו רוחבי הפס. בכתבה זו אסביר כיצד למטב את קבצי הווידיאו עבור הווב, כיצד לדחוס אותם - ולשדרם.

הזרמת וידיאו ברשת היא הפסגה של טכנולוגיית הווב. הווידיאו הוא הקסם שיאפשר לווב להתחרות בטלוויזיה כמדיום בידור מרכזי. אולם, הזרמת וידיאו עדיין דורשת רוחב פס רציני. בואו נדה על האמת, וידיאו במודם 28,800 סל"ש נראה כמו ניסיון לא מוצלח, הבטחה לעתיד ולא טכנולוגיה עכשווית. אולם, אלגוריתמי הדחיסה משתפרים כל העת, וכמה מהממירים של ריל G2 מאפשרים לשדר וידיאו למודמים 56,000 סל"ש באיכות טובה בהחלט. אני זוכר שבשנת 1993 נסיתי לשלב סרטון קוויקטיים, 15 פריימים לשניה, 160X120 פיקסלים, בתקליטור שהסתובב במהירות X1 - והוא נתקע לא פעם. כונן תקליטורים X1 מעביר 800 קסל"ש, קצב של DSL! ובכל זאת, ניתן לשדר היום באינטרנט בקצב של 30-24 פריימים לשניה, סרטונים בגודל של 320X240 פיקסלים, והם נראים היטב. את ההבדל יוצרים אלגוריתמי דחיסה יעילים יותר, ומחשבים חזקים בהרבה שמסוגלים לפרוס את הסרטונים במהירות הנדרשת.

רוחב פס גבוה הוא המרכיב החשוב ביותר עבור הזרמת וידיאו של ממש. כיום ישנם כ-1.25 מיליון בתי אב המחוברים לאינטרנט בכבלים או ב-DSL (מיליון בכבלים, 250 אלף ב-DSL). כעשרה מיליון משתמשים נוספים מחוברים ב-ISDN או בקווי T1, אולם רובם מחוברים בעבודה ואינם קהל יעד לווידיאו בידור. קהל היעד עדיין אינו גדול, אולם השוק הולך ומתפתח. המיזוג בין יאהו ל-Broadcast.com יסייע להאיץ את הפיתוח של השערים המציעים תכנים שדורשים פס רחב, דוגמת ריל וידיאו. שערים כאלה שפועלים כבר היום הם onbroadband.com ו- broadbandzone.com.

מאת ג'ף רול

שידור סרטוני ריל וידיאו יכול להוות אתגר אמיתי, אם אתה מתכוון לשדר לקהל שמשתמש במודמים איטיים מ-56,000 סל"ש. הכוונון הנמוך ביותר של ריל וידיאו הוא למודם 28,800 - ואז יוזרם הסרט בקצב של פריים אחד מדי ארבע שניות: אינך מעוניין בכך. במודם 56,000 מקבלים 10 פריימים לשניה.

לצלם את הסרטון

יצירת סרטוני ריל וידיאו היא אמנות, לא פחות משהיא מדע. אם יש לך די משאבים כדי ליצור סרטון במיוחד עבור הווב, תוכל לנקוט בכמה תחבולות כדי שהסרטון יידחס טוב יותר. נתחיל בצילום הסרטון המקורי.

ככל שהסרטון המקורי טוב יותר, כך יהיו התוצאות הסופיות טובות יותר. עליך להקליט תמיד למדיה הטובה ביותר. המדיות הטובות ביותר, בסדר יורד, הן:

1. בטה או בטאקאם SP. זו התצורה הנפוצה ביותר בהפקות מקצועיות.
2. DV או דיגיטל וידיאו. התקן שמתפתח לאחרונה לוכד את הווידיאו מראש בתצורה דיגיטלית, ומונע את הירידה באיכות שגורמת ההמרה מתצורה אנלוגית לתצורה דיגיטלית.
3. S-VHS או Hi-8mm. שתי התצורות האלה נפוצות במכשירי הקלטה ביתיים.
4. VHS. התצורה המקובלת במכשיר הווידיאו שלך. הקלטות האלה עלולות להכיל הרבה רעש, הן בערוץ האודיו והן בערוץ הווידיאו, מה שייצור בעיות בעת הדחיסה.

אם יש לך שליטה על האופן שבו יצולם הסרטון, דאג שהוא יצולם באופן שיקל על הדחיסה. חיתוכים מהירים, תנועה ומוסיקה קשה לדחוס בריל וידיאו. צילומי ראשים מדברים הם הקלים ביותר לדחיסה. כדי להעלות את האיכות הסופית, הימנע מאפקטים (Transitions) במעברים בין הקטעים. רקעים אחידים וניחיחים תורמים גם הם לדחיסה משופרת. השתמש תמיד במצלמה הניצבת על חצובה, ולא במצלמה הנישאת ביד. מצלמה הנישאת ביד זזה וגורמת לעצמים בסרטון לנוע, ואז הקובץ הסופי יצרוך יותר רוחב פס. אם אתה חייב להכניס תנועה, ודא שהמידע החשוב בסרטון יגיע רק כמה שניות לאחר תום התנועה. זה יאפשר לעצם החדש "להיבנות" לפני שיהפוך לעצם מרכזי בסצינה. יש להשתמש בתאורה אחידה, ובצבעים אחידים, לכל אורך הסרטון. דגמים מורכבים ברקע קשים לדחיסה.

להכוון את הסרטון לדיגיטלי

בתום הצילום יש לשמור את הסרטון בתצורה דיגיטלית, בכונן הקשיח שלך. אין צורך ללכוד את הסרטון במכך מלא ובשלושים פריימים לשנייה, משום שהתוצר הסופי לא ישודר ביותר מ-15 פריימים לשנייה.לכידה ב-15 פריימים לשנייה ו-320X240 פיקסלים היא פשרה טובה, שתניב איכות טובה מבלי לגזול את כל הכונן הקשיח. יש תמיד ללכוד את הסרטון ב-24 ביט או צבע מלא. אבחנת צבע נמוכה יותר תניב וידיאו באיכות נמוכה וצבעים נמרחים.

לכידת הווידאו צריכה להתבצע במחשב מהיר, המצוייד גם בכונן קשיח מהיר. כונני SCSI עדיפים על כונני IDE, אבל גם כונני IDE החדשים יותר מתאימים למשימה. דחיסת וידיאו צורכת המון משאבי מעבד, וחשוב להשתמש במחשב עם מעבד חזק וה הרבה זיכרון RAM. אני ממליץ על פנטיום II, אם כי פנטיום או פנטיום פרו מהירים יוכלו גם הם לעשות את העבודה.

יש הרבה כרטיסים ללכידת וידיאו שיוכלו ללכוד סרטון של 320X240 פיקסלים בקצב של 15 פריימים לשנייה. אינטל סמארט וידיאו רקורדר III הוא בחירה טובה במחיר נמוך - כ-199$.

יש גם כמה תוכנות שיכולות ללכוד את סרטון הווידיאו המגיע מהכרטיס. התוכנה הטובה ביותר למחשב שולחני היא אדובי פרימייר. היא פועלת היטב עם הכרטיס של אינטל. בפרימייר תוכל לבחור את התצורה שבה תשמור את הווידאו. תמיד העדפתי את תצורת "קוויקטיים, שגרסה 3 שלה מתאימה הן לחלונות והן למקינטוש. קוויקטיים נחשב לתצורה שמתזמנת היטב בין הקול לתמונה. בחלונות אפשר לשמור את הסרטון גם בתצורת AVI. ודא שאתה שומר את הסרטון ללא דחיסה, כדי שיהיה לך את קובץ המקור הטוב ביותר לדחיסה בריל וידיאו. אם אתה מבקש לייצא סרטון ריל וידיאו ישירות מפרימייר, ישנם תוספים שיאפשרו לך לעשות זאת. אולם, אני תמיד נוהג לייצא מפרימייר קובץ לא דחוס, ולייצא אותו לריל פרודיוסר לצורך הדחיסה.

להמיר לריל וידיאו

כעת יש לנו סרטון וידיאו דיגיטלי בלתי דחוס, שנשמר בתצורת קוויקטיים או AVI. הקצב שלו הוא 15 פריימים לשנייה, הגודל 320X240 פיקסלים והצבעים מכוונים ל-24 ביט. הקובץ ודאי גדול, ובהתאם לאורך הסרטון, הנפח עשוי להגיע ל-10 מ"ב או יותר. כשהקובץ יידחס בריל וידיאו, הנפח שלו יגיע לפחות מעשירית מהגודל הנוכחי. הוא יידחס אף יותר אם יש בסרטון מעט מאוד תנועה, או שמדובר בסרטון של ראש מדבר.

אנו נבצע את הדחיסה בריל פרודיוסר, הגרסה החופשית שניתן להוריד מאתר ריל (www.real.com). על ריל פרודיוסר ועל ההבדלים בין הגרסה החופשית לגרסאות בתשלום ראה בגיליון הקודם). ברגע שהתוכנה מותקנת, אתה יכול להתחיל בהמרה.

עם הפעלת התוכנה תתבקש לבחור מהיכן לייבא את הווידיאו - מקובץ מוכן, מכרטיס לכידת וידיאו או משידור וידיאו חי. נתחיל בהמרת קובץ מוכן. ברגע שתבחר "Record from file", ריל פרודיוסר יבקש ממך לבחור את הקובץ. לא כל תצורות הווידאו נתמכות על ידי ריל פרודיוסר. קוויקטיים, למשל, נתמכת רק אם הווידיאו אינו דחוס - ולכן חשוב לעבוד תמיד בקובץ לא דחוס.

ברגע שבחרת את הקובץ אתה יכול לתת לו שם, ולהוסיף את פרטי זכויות היוצרים והקרדיטים. כעת עליך לבחור אם להמיר את הקובץ לזרם בודד, או לכמה זרמים המתאימים לקצבי תקשורת שונים - בטכנולוגיית SureStream של ריל, הנתמכת רק על ידי שרתי G2. בטכנולוגיית SureStream נעסוק בהמשך, בינתיים נתייחס להמרת זרם בודד.

עליך לבחור את קצב התקשורת המבוקש - בהתאם לקהל היעד. כפי שציינתי, יש הבדל גדול בין איכות הסרטון המיועד למשתמשי מודם 28,800 סל"ש, שהוא כמעט בלתי ניתן לצפייה, לבין הסרטון המיועד למודם 56,000 סל"ש שהוא באיכות גבוהה יותר, אך לוקח לו זמן רב להתחיל לנגן. לסרטון עם הרבה תנועה אני ממליץ לבחור קצב של 56,000. במצגת של ראשים מדברים, אפשר להסתפק בקצב של 28,800.

ברגע שההחלטה הזו מאחורינו, יבקש מאיתנו ריל פרודיוסר לבחור בסוג פס הקול: קול, מוסיקה או שילוב של קול ומוסיקה. הוא יבקש גם לבחור בסוג הסרטון: אם מדובר בשילוב בין תנועה מהירה לתמונות סטילס כדאי לבחור ב-Normal Motion video. אם מדובר בעיקר בראשים מדברים, כדאי לבחור ב-Smoothest Motion. ב- Sharpest Image video יש לבחור אם הסרט מכיל הרבה תנועה. האפשרות האחרונה, Slide Show, תפיק כמה תמונות חדות וברורות מתוך הסרטון, אלא שהן לא ייראו כמו וידיאו. אפשרות זו מתאימה רק אם אתה באמת מעוניין ליצור מצגת של שקופיות.

לבסוף, תן שם לסרטון ושמור אותו בתצורת RM. לאחר שבחרת ובדקת את כל ההגדרות, חזור לחלון התוכנה ולחץ Start. הדחיסה תחל, והקצב תלוי במהירות המחשב שלך.

SureStream

המרנו קובץ בודד לזרם המתאים למודמים 56,000 סל"ש. אבל, אנו יכולים גם ליצור קובץ בודד, המסוגל לשדר זרמי וידיאו שונים, המתאימים לקצבי תקשורת שונים - בהתאם לתנאי התעבורה בכל רגע נתון: ברגע שקצב התקשורת משתנה, אפילו באמצע השידור, יתחלף זרם הווידיאו שמקבל הגולש. הגולש יכול

ללמוד פייטון-שופ פרו ברשת

מזה שנים ארוכות מספרים לנו נביאי הרשת על ימים אחרים, ימים בהם ילדינו לא יאלצו ללכת לבית הספר - הם יוכלו ללמוד באמצעות האינטרנט. אז הילדים עדיין הולכים לבית הספר, אבל מי שרוצה ללמוד את אופן השימוש בתוכנה הגרפית הפופולרית פיינט שופ פרו, כבר יכול לעשות זאת ברשת - בעברית, ובחינם, באתר של נציגת התוכנה בישראל - חברת ברניסופט (www.bernisoft.co.il).

הקורס נמשך חמישה שבועות, ובתחילתו מתבקשים התלמידים להוריד ולהתקין את התוכנה, וגם לרכוש את הספר "עיצוב וגרפיקה עם Paint Shop Pro 5". אחת לשבוע, בשעה קבועה, נפגשים התלמידים בפורום הקורס, ובו מספקים המדריכים הוראות לגבי הפרקים הרלוונטיים לשבוע זה, וגם נותנים טיפים ועצות. התלמידים יכולים להגיב, לשאול שאלות ולבקש את עזרת המדריכים או את עזרת חבריהם. את העבודות השונות של התלמידים הם מעלים על אחד מהשרתים שנותנים שרות אחסון בחינם - דוגמת Geocities, ובדרך זו יכולים התלמידים לבחון את עבודתם של חבריהם כמו גם להעיר הערות אחד לשני.

הקורס נשמע כרעיון נחמד ומועיל, אולם קשה להתעלם משתי מגבלות מרכזיות של קורס כזה. האחת, חוסר היכולת של המדריך לשלוט באופן פעיל במחשב של התלמיד ולהראות לו כיצד מבצעים פעולה זו או אחרת, כפי שעושים בקורסים פיזיים. המגבלה השניה היא מגבלת הפורום שבניגוד לצאט, אינו מאפשר "שיחה חיה". תלמיד שנתקל בבעיה מסויימת יכול רק לשאול אותה בפורום - ולחכות לעתים שעות, ואולי גם ימים עד שיקבל תשובה. אילו היה לקורס צאט, בנוסף לפורום, יכול היה אולי התלמיד לקבל תשובה מיידית.

הקורס המקוון נראה כהזדמנות טובה ללמוד את התוכנה הגרפית השימושית ביוויית תלמידים נוספים, ובהדרכה מקצועית, ובהתחשב בעובדה שהוא ניתן חינם - כדאי למבקשים ללמוד את התוכנה, ובמיוחד למי שכבר קנו את הספר, להיעזר בו.

יובל דרור

להתחיל לצפות בסרטון בקצב המתאים למודם 56,000 סל"ש, וברגע שהתקשורת תואט, יואט גם קצב השידור לקצב המתאים למודם 28,800 סל"ש. זו טכנולוגיית SureStream, ולעתים קרובות היא מפחיתה את הזמן שעל הגולש להמתין עד ששידור הסרטון יתחיל.

יצירת קבצי SureStream דומה לאופן בו אנו יוצרים קובץ המיועד לקצב תקשורת מסויים. אולם, עליך לבחור כמה קצבי תקשורת, במקום קצב אחד. הנרסה החופשית של ריל פרודיוסר מוגבלת לבחירה של שני קצבי תקשורת בלבד, וכדי לבחור קצבי תקשורת רבים, עליך לשדרג לריל פרודיוסר פלוס ($149.95). תקבל קובץ בודד, אותו עליך לטעון לשרת G2 - הטכנולוגיה אינה פועלת בשרתים ישנים יותר. היא לא פועלת גם בנגנים ישנים - שיקבלו זרם המתאים למודם 28,800 סל"ש (קצב בפועל של כעשרים קסל"ש).

שידור חי

השידור החי בריל וידיאו הוא הדבר הקרוב ביותר לטלוויזיה שיקבלו גולשי האינטרנט בעתיד הנראה לעין. השידור החי קל הרבה יותר לביצוע מאז שהוצג ריל פרודיוסר G2. ההגדרות דומות לאלו שפירטתי כשתיארתי המרה מקובץ מוכן. עליך לבחור את סוגי האודיו והווידיאו, אולם בתום התהליך, עליך להצביע על שרת הריל שלך.

שידור חי דורש מחשב חזק מאוד לביצוע המרה. המרה בזמן אמת עשויה להכריע אף את המחשבים המודרניים ביותר, והמרה איכותית משמעותה שידור איכותי. אם אתה מבקש להמיר סרטון לתצורת SureStream אני ממליץ להצטייד לפחות בפנטיום II 400 מה"ץ, עם 64 מ"ב זיכרון RAM.

היום בו יתחרו הווב והטלוויזיה מתקרב. כשהפס הרחב יהיה זמין בבתים רבים, יוכל הציבור לבחור בין דרכים רבות לצפייה בתכנים. ישנם כבר אתרים שמציעים סרטים שנוצרו במיוחד עבור הווב. זה רק עניין של זמן ורוחב פס, עד שיתפתחו דרכים חדשות להפצת מדיה בידורית. והטכנולוגיה מאחורי המדיה הזו, תהיה ריל וידיאו. למרות מאמציה של מיקרוסופט, היא עדיין אינה מצליחה לגנוס נתח משמעותי מהשוק של ריל. אפל נכנסה לשוק הזה באיחור רב, אולי רב מדי. ריל וידיאו היא הטכנולוגיה של מהפיכת הבידור, והמהפיכה תשודר בווידיאו.

הכותב הוא מנהל בחברת רול-ווב, מחבר הספר "HTML דינמי - המדריך למפתח" ומומחה בשפת SMIL. מתוך אתר Web Developer Virtual Library של internet.com

HP הולכת על השרותים האלקטרוניים

" HP רוצה לכתוב את פרק 2 של האינטרנט" הכריז לו פלאט, יו"ר ומנכ"ל החברה. ופרק 2 של האינטרנט, לפי פלאט, עוסק ב- E Services - שרותים אלקטרוניים: מבנקאות באינטרנט ועד מכשירים שמוצמדים לגופם של חולי לב ומזעיקים אמבולנס בתקשורת אינטרנט עוד לפני שהחולה עצמו יודע על ההתקף. כדי לכבוש את השוק, הציגה HP את סדרת שרתי N המתאימה במיוחד לדרישות של השרותים האלקטרוניים, ופיתחה סדרה של שרותים אותם יכולים לשכור, או לרכוש, עסקים הרוצים להשתלב בפרק 2 של האינטרנט.

מאת בני רן

השרותים האלקטרוניים מגיעים

מה זה שרותים אלקטרוניים? לפי פיל לואולר, מנהל שיתופי פעולה, תעשייה ופתרונות לאירופה, המזרח התיכון ואפריקה בחטיבת פתרונות המיחשוב הארגוני של HP, השרותים האלקטרוניים הם "שימוש במידע הזורם באינטרנט לצורך יצירת יישומי טכנולוגיות מידע שישמשו את הארגון, הלקוחות והשותפים העסקיים שלו". בעתיד הקרוב, אומר לואולר, נראה הרבה מאוד יישומים כאלה. לא כל הארגונים ירכשו או יבנו יישום משלהם - רבים מהם ישכרו יישומים שמתאימים לצרכיהם מספקי אינטרנט, תמורת תשלום חודשי. בין אם הארגון ירכוש או ישכור יישום כזה - HP רוצה להיות הספק של היישום. היא פיתחה יישומים רבים כאלה, שכבר פועלים - יישומי בנקאות אלקטרונית, יישומים לתשלום חשבונות טלפון סלולאריי, יישומים שמאפשרים לגולשי האינטרנט להוריד שירים ולשלם עבורם תוך טיפול בסוגיות השמירה על זכויות היוצרים, יישום למעקב אחר דפוסי התקשורת של מנויי הטלפון - בו משתמשת כבר חברת הטלפונים הפינית, וכמובן - יישומים לסחר אלקטרוני וניהול קניונים. HP מציעה את השרותים האלה, ורבים אחרים, במודלים עסקיים שונים שפיתחה: הארגון יכול, למשל, לשכור את השרות למשך חצי שנה מ-HP או מספק האינטרנט או מספק הפתרונות, ובתום התקופה, אם הארגון מרוצה מהשרות - הוא מרחיב את היקף היישום, ואם אינו מרוצה - הוא עוזב.

גם באזורנו, אומר פיטר ואן דר פלוט, מנהל השיווק לאירופה, המזרח התיכון ואפריקה בחטיבת המערכות הארגוניות והתוכנה של HP, רוצה HP להיות המובילה בתחום השרותים האלקטרוניים. היקף השוק עדיין לא ברור, משום שהוא חדש, וכיווני ההתפתחות העתידיים שלו עדיין אינם ידועים. הכיוונים האפשריים רבים, וכוללים מכשירים שינצלו את תקשורת האינטרנט למגוון מטרות - ממכשיר עבור הורים מודאגים שמבקשים לעקוב אחרי הבת שאך הוציאה רישיון נהיגה ולוקחת את האוטו לבילוי של שישי בערב, ועד מכשירים שיוצמדו לגופם של חולי לב ויזעיקו אמבולנס בתקשורת אינטרנט עוד לפני שהחולה יודע כלל שההתקף קרוב. היקף השוק באירופה, המזרח התיכון ואפריקה עדיין לא ברור, אך HP מתכוונת לנגוס בו, עד שנת 2002, נתח של 100 מיליון דולר עד מיליארד דולר. HP תיישם מודלים עסקיים שונים - ביניהם שותפות בסיכון ובתגמול.

האזור של ואן דר פלוט הוא האזור המוביל של HP בעולם. בשנת 1998 נמכרו פתרונות של HP באירופה, המזרח התיכון ואפריקה בהיקף של 6 מיליארד דולר - גידול של 20% בהשוואה לשנה הקודמת. בתחום השרתים שיעור הגידול של HP הוא כפול משיעור הגידול הכולל של השוק. HP היא המובילה באירופה, המזרח התיכון ואפריקה בתחום שרתי היוניקס - עם נתח של 25% מהשוק. עד שנת 2002 שואפת HP להגיע באירופה, המזרח התיכון ואפריקה להיקף עסקים של 15 מיליארד דולר.

הפילוסופיה שמנחה את HP במתן השרותים האלקטרוניים, מסביר לואולר, אומרת שהיום לא מספיק למכור שרתים: צריך לארוז ולתפור פתרונות המתאימים בדיוק למידותיהם של עסקים שונים, ומיועדים למטרות שונות. אבל עדיין, בלב החבילה ניצב השרת. והשרת שעליו בונה HP כי יניע את השרותים שיכתבו את פרק 2 של האינטרנט, הוא מסדרה N שהחברה השיקה זה עתה.

שרתים לדור הבא של היישומים

סדרה N של HP כוללת שרתים בסדר גודל ביניוני, אשר מחליפים את השרתים הוותיקים מסדרה K. מתחת סדרה N או K נמצאות סדרות R, D ו-A, ומעליה נמצאים שרתי הקצה העליון - סדרה V. השרתים מסדרה K מפעילים כבר שנים רבות יישומים חיוניים בארגונים גדולים - למשל, את אתר NASA (בו נרשמו 25 מיליון היטים, כולל מדיה זורמת, תוך שש שעות, בעת השיגור האחרון של מעבורת החלל - ללא נפילות), ואת המסחר בבורסה בוול סטריט - בה 800 שרתים מסדרה K מגלגלים מדי

יום 400 מיליארד דולר. הבורסה כבר הזמינה 4 שרתים חדשים מסדרה N, ו-HP מקווה כי זה סימן לבאות: בעוד השרתים מסדרה K הניבו ל-HP הכנסות ישירות בהיקף של 6 מיליארד דולר, ואם מביאים בחשבון את ההרחבות שנמכרו סביבם - למשל פתרונות אחסון - מגיעות ההכנסות לכ-10 מיליארד, הרי החברה מקווה כי ההכנסות שתניב סדרה N יגיעו לכ-40 מיליארד דולר.

סדרה N נבנתה לספק ביצועי וזב גבוהים, ותוכננה להניע את הדור הבא של היישומים המקוונים. "האינטרנט שינה את הקצב בו נעשים עסקים" אומר פלאט. "האפשרות לעשות עסקים 24 שעות ביממה מציבה דרישות גבוהות בפני השרתים העסקיים. התנועה ברשת מכפילה עצמה מדי 100 ימים. כל המחלקות בארגון מקושרות לאתר הווב - מיחסי הלקוחות ועד שרשרת האספקה". כדי לענות על הדרישות הגבוהות, כוללת סדרה N החדשה שורה של פתרונות מתקדמים, שנועדו להבטיח ביצועים גבוהים, יציבות ואמינות מירביים, וחיסכון בשטח בחדר המחשב. להלן כמה מהמאפיינים של סדרה N.

כל שרת מכיל עד 8 מעבדי 64 ביט מתוצרת HP, מסוג PA-8500, במהירות שעון של 360 או 440 מה"ץ. נפח הזיכרון - בין 512 מ"ב ל-16 ג"ב. בכל מארז ניתן להציב עד 4 שרתים - דהיינו עד 32 מעבדים. מערכת ההפעלה היא גרסת היוניקס של HP - HP-UX גרסה 11, בה תומכים כיום כ-15 אלף יישומים עסקיים. השרתים יתמכו גם בלינוקס, ומי שישדרגו למעבדי אינטל 64 ביט, ברגע שיופיעו, יוכלו להתקין גם את חלונות NT (או חלונות 2000).

לפי HP, סדרה N היא הראשונה בעולם שמוכנה במלואה למעבדי ה-64 ביט העתידיים של אינטל - מקינלי, דירפילד

אתה אוהב את אינטרנט וורלד?

בוא למכור אותו!

מערכת אינטרנט וורלד מחפשת אנשי מכירות טובים

תנאים טובים למתאימים

internet WORLD

טל' 03-6385873 לשרון

משפט האינטרנט דואר באתר

אתרים רבים מאפשרים למבקרים לפנות אליהם בדואר אלקטרוני, באמצעות קישור המשולב באתר. סביב הדואר האלקטרוני התפתחו מספר כללי התנהגות וגינוני נימוס המוכרים בשם כללי ה-"Netiquette"; מקובל כי בעל תיבת דואר המוצגת כפעילה, בייחוד במסגרת אתר מסחרי, ישמור את תיבת הדואר שלו זמינה ברשת, יבדוק אותה באופן שוטף וישיב לדואר נכנס. לרוב מקובל כי המסרים בדואר האלקטרוני מועברים בטקסט. ההנחה היא שמקבל הדואר האלקטרוני יוכל להבין את המסר מתוך טקסט ההודעה בלבד; ולכן בהעדר אמצעי המחשה כגון קול או תמונה שיכולים לסייע להבנה מדויקת יותר, נהוג להבין את המסר הטקסטואלי המגיע או נשלח בדואר האלקטרוני, כפשוטו.

על בעל האתר להקפיד לבחון באופן שוטף את הדואר הנכנס, ובמידה וידוע לו כי לא יוכל להשיב תוך זמן סביר לפניות נכנסות, רצוי לציין זאת על גבי האתר בסמוך לכתובתו האלקטרונית. ככלל, אף רצוי להשאיר מס' טלפון/פקס כדי לאפשר התקשרות רגילה. ישנם אתרים המחזירים תשובה סטנדרטית על כל פניה נכנסת, מעבר לתגובות פרטניות הנשלחות במקרים ספציפיים, וכן ישנם אתרים המודיעים על שליחת סחורה שנרכשה. במידה ובעל אתר לא מתכוון לשלוח אישורים כאלה, בין אם לדואר נכנס ובין אם לאישור משלוח הסחורה, רצוי כי יבהיר זאת באתר, בסמוך לשרות שליחת הדואר ולטופסי ההזמנה.

לפי כללי ה-"Netiquette" מקובל, כאמור, להבין מסרים טקסטואליים כפשוטם, אולם נראה כי מאתר בו מתנהל אתרי, יצפה בית המשפט שלא יפרש לקבל את הכתוב כפשוטו, אלא יקפיד לבקש הבהרות ביחס למסרים או הזמנות המגיעים בדואר האלקטרוני, בכל פרט הלוקה בחוסר באי הוודאות או חוסר סבירות.

לדוגמה, הזמנה המתקבלת מאדם פרטי המבקש לרכוש 10 חולצות ו-1000 זוגות מכנסיים, עשויה להעיד על טעות הקלדה פשוטה שהביאה להוספת שתי ספרות '0'.

אדם המזמין כיבוד למסיבה יומולדת לבנו הקטן ומציין 'נא שילחו אלי את כל שקיות הבמבה הנמצאות אצלכם על המדף', אין למהר ולשלוח אליו את כל 500 שקיות הבמבה שאכן נמצאות במדף המחסן, אלא עדיף לברר עמו לאיזו כמות באמת התכוון.

בתי המשפט עשויים לצפות כי בעל אתר שמקבל מסר לא ברור ו/או לא הגיוני, יקדים ויברר את פישרו האמיתי לפני שיפעל לפיו, ולעומת זאת בעל אתר אשר יימהר להבין את המסר כפשוטו, עשוי להיחזות על ידי בתי המשפט כמי שנהג בחוסר סבירות.

כדי להימנע מלהיחשב כמי שמפיץ דואר זבל, רצוי כי בעל האתר ימנע מלשלוח הודעות לרשימות תפוצה - בלא שהתקבלה הסכמת בעלי כתובות הדואר למשלוח הודעות אליהם, ורצוי שההסכמה תהיה כמה שיותר ספציפית, באופן שתאשר קבלת דואר מאותו אתר או הסכמה לקבל חומר בנושא המסוים.

הבעת הסכמה מצד המשתמש מתקבלת לרוב, בעת ההרשמה כמנוי לשרותי אתר מסוים, או באמצעות פניה יזומה מצד המשתמש אל תיבת הדואר של האתר בבקשה לקבל מידע כלשהו, או להיכלל ברשימות התפוצה של אותו האתר.

בעל האתר יגזור מדיניות זהירה של משלוח דואר הן ביחס לרשימות תפוצה של לקוחותיו ועל אחת כמה וכמה כשמדובר ברשימות תפוצה אשר הגיעו ממקורות אחרים (כמו מגופים המוכרים רשימות תפוצה לבעלי אתרים כרשימות יעד להצעת הצעות מסחריות).

משלוח דואר בלתי מזמן - מעבר לכך שהוא עשוי לקומם את מקבל הדואר כנגד השולח וליצור אפקט שיווקי שלילי - עשוי גם להוות עבירה על החוק.

מאת אייל ברזילי, סייעה בהכנת הטור עו"ד טלי איתן

ומדיסון. ברגע שיופעל המעבדים האלה, השינוי היחיד שידרש בשרת הוא החלפת המעבד. לחילופין, ניתן יהיה לשדרג גם למעבדי RISC עתידיים מסוג PA של HP. זה יתרון חשוב עבור ארגונים, שיכולת השדרוג נמצאת בדרך כלל בראש סולם העדיפויות שלהם בעת רכישת השרת. זה חשוב עוד יותר עבור שרותים אלקטרוניים, שצומחים באופן מואץ, וזקוקים ליכולת גבוהה של הרחבה ושדרוג.

סדרה N תוכננה מתוך שאיפה לחסוך במקום בחדר המחשב - ארגונים אוהבים לנצל את השטח שברשותם ביעילות, כדי לחסוך בדמי השכירות. לפי HP, מאחר וביצועי סדרה N גבוהים משל המותחרים, יש צורך בפחות מחשבים כדי להשיג רמה נתונה של ביצועים, ולכן צריך פחות מארזים של שרתים.

מערכת WebQoS 2.0 המובנית בכל שרת מסדרה N נועדה להבטיח שגם כשהתנועה באתר הוזה גבוהה, יקבלו כל הלקוחות או הישומים - או לפחות הלקוחות והיישומים המועדפים - שרות באיכות מוגדרת מראש. אם העומס בשרת אחד גובר, תופנה חלק מהתנועה לשרת אחר, ואם גם בכך אין די, תינתן עדיפות ללקוחות או יישומים מוגדרים מראש. תכונה זו חשובה במיוחד לספקי אינטרנט, אך גם לארגונים אחרים המבקשים לתת ללקוחותיהם שרות באיכות קבועה.

מערכת מובנית לאיתור תקלות מקצה אחד מהמעבדים לפיקוח על המערכות השונות המרכיבות את השרת. אם אחת מהמערכות קורסת, יקבל מנהל הרשת הודעה טלפונית, באיתורית או בכל דרך אחרת על הבעיה - ויוכל לתקן אותה באמצעות כל מחשב המחובר לאינטרנט, בכל מקום על פני כדור הארץ: זאת בזכות מערכת הניהול מבוססת הדפדפן, המכונה Secure Web Console, ומאפשרת שליטה בכל מערכות השרת.

מערכות הבקרה מאפשרות ל-HP להבטיח רמת זמינות גבוהה: כיום מתחייבת HP ל-99.95% זמן עבודה (פחות מ-4.3 שעות בשנה בהן המערכת מושבתת). סדרה N תאפשר לה להעלות את ההתחייבות בהמשך השנה ל-99.99% זמן עבודה, ובהמשך, בהתבסס על הטכנולוגיה של סדרה N, מקווה HP להגיע ליעד שהציבה לעצמה: 99.999%.

סדרה N נבנתה לספק ביצועי וזב גבוהים, ולכן היא מתאימה במיוחד לשרותי וזב וספקי אינטרנט, אבל לא רק להם: השרתים מתאימים גם ליישומים הנדסיים, ERP, ומחסני נתונים. את השרתים מסדרה N ניתן להזמין כבר היום, ומועד המסירה הוא החל מחודש מאי. המחיר מתחיל מכ-$48,000 לשרת בתצורה הבסיסית, עם מעבד אחד, 512 מ"ב זיכרון וכונן קשיח של 9 ג'יב.

הכותב היה אורח חברת HP בניו יורק

מנמ"רים, מנהלי מיחשוב, מנהלי רשתות, יועצי מיחשוב ומנהלי פרוייקטים מוזמנים!

טלדיסק בעיים
Network Storage Solution Company

אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

ארוע השנה בתחום:

High Availability and Storage Management

יום ג' 25 במאי 99' בגן-אורנים ת"א

קבוצת טלדיסק שמחה להזמינכם להתעדכן בחידושים האחרונים בתחום ניהול ואגירת מידע ברשתות. מציאות עסקית הדורשת רמות גבוהות של זמינות והישרדות המידע, כמו גם "התפוצצות" כמות המידע, מחייבים שליטה בזרימת המידע, מנגנוני "אל כשל", שיתוף מושאבי אגירת מידע וטכניקות מתקדמות של גיבוי והתאוששות. כל הפתרונות הנ"ל יוצגו בכנס מקצועי מיוחד שתערוך קבוצת אנשים ומחשבים בשיתוף קבוצת טלדיסק.

תוכנית הכנס:

9:00 - 8:30 התכנסות ורישום.
9:15 - 9:00 דברי פתיחה - *זורון ראובני, מנכ"ל קבוצת טלדיסק.*
9:45 - 9:15 High Availability and Data Integrity considerations - *זורון ראובני, קבוצת טלדיסק.*
10:30 - 9:45 Network Attached Storage - *נציג חברת PROCOM.*
RAID and CD/DVD Network Attached Servers
11:00 - 10:30 הפסקת קפה
11:45 - 11:00 High End BackUp solutions - *נציג חברת ADIC/ EMASS .*
High Capacity/HighPerformance Tape Libraries (DLT &AIT)
12:30 - 11:45 S.A.N Storage Area Network - *נציג חברת PROCOM.*
The future Architecture of storage solutions, including FIBER storage connectivity
13:45 - 12:30 ארוחת צהריים
14:30 - 13:45 Clustering Architecture - *מיקי אלקלעי, מנהל טכני, קבוצת טלדיסק.*
15:30 - 14:30 Network Storage Management- *נציג חברת Veritas.*
16:30 - 15:30 פנל לשאלות ודיונים חופשיים.

יום עיון חובה מס' המקומות מוגבל!

הזדרז ושריין את מקומך! הכנס ללא תשלום אך מותנה בהרשמה מוקדמת

אל: אנשים ומחשבים - מרכז רישום לכנסים פקס 03-6889207, טל 03-6385848

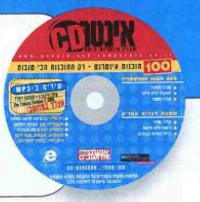
כן! אני מעוניין ☐ להשתתף כמאזין בכנס המקצועי High Availability and Storage Management

שמי _____ שם חברה _____

תפקיד _____ טל' _____ פקס _____

כתובת מדוייקת למשלוח טופס הרשמה _____

Email _____



מדריך אינטרנט CD

בוקמרקס
(תיקיית Bookmarks)

Alert Bookmarks 7.01 שומרת עד 75 אלף כתובות ומארגנת אותן באופן יעיל וקל לשימוש
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $25
תיקייה Alert Bookmarks
קובץ התקנה alert701.exe
אתר www.alertbookmarks.com

QuikLink Explorer Gold 4.0 תחליף לרשימת הבוקמרקס, ומנגנון להמרת בוקמרקס ופייבוריטס
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $40
תיקייה QuikLink
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.quiklinks.com

דפדפנים
(תיקיית Browsers)

Microsoft Internet Explorer 5.0 גרסה זהה לזו מהחודש הקודם, שמאפשרת לקרוא עברית בכל תקן, גם במערכת הפעלה שאינה עברית. הגרסה שבאינטרנט CD מתאימה לחלונות 98 עברי Enabled, אך לא עברי מלא. גרסה לחלונות עברי מלא מבטיחה מיקרוסופט בקרוב, וברגע שתופיע נביא אותה לתקליטור. הגרסה שבאינטרנט CD מתאימה לחלונות 95 עברי או לועזי, ואמורה להתאים גם לחלונות NT עברי ולועזי - אם כי לא בדקנו אותה על מערכת הפעלה זו. התוכנה מוטמעת עמוק במערכת ההפעלה ולכן עלולות להופיע בעיות - אנו שבים ומזכירים שההתקנה על אחריותך בלבד. בכל בעיה יש לפנות למחלקת התמיכה של מיקרוסופט ישראל, טלפון 09-9525400
רשיון חופשי
תיקייה IE5
קובץ הפעלה ie5setup.exe
אתר www.microsoft.com/ie

Netscape Communicator 4.51 גרסת סטנדרד מלאה וזהה לזו שצירפנו בחודש שעבר
רשיון חופשי
תיקייה Netscape
קובץ התקנה cc32e451.exe
אתר home.netscape.com

צ'אט
(תיקיית Chat)

Active Worlds Browser 2.1 קהילה וירטואלית בה כל גולש יכול לבנות עולמות תלת מימדיים, לאמץ דמויות גרפיות ולשוחח עם שאר חברי הקהילה
רשיון חופשי
תיקייה Active Worlds
קובץ התקנה awb.exe
אתר www.activeworlds.com

Internet Tele Cafe 3.00a מערכת ציאט המונה למעלה מ- 19 אלף משתמשים. עם תוכנה ייעודית
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29
תיקייה Internet Tele Cafe
קובץ התקנה TC300-32.exe
אתר www.telecafe.com/telecafe

IRC Log Viewer 4.02a תוכנה לצפייה בתסריטי השיחות שניהלתם בציאט
רשיון חופשי
תיקייה IRC Log Viewer
קובץ התקנה irclv402.exe
אתר www.angelfire.com/hi2/IrcLV/starte.html

Outer Worlds 2.1 build 291 דפדפן המאפשר לגלוש במרחבים תלת-ממדיים ולשוחח עם המשתתפים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $19.95
תיקייה Outer Worlds
קובץ התקנה oworldsetup.exe
אתר www.outerworlds.com

VIRC 97 1.10 DW4 תוכנת ציאט רבת תכונות - בין השאר, ניתן להעביר באמצעותה קבצים בגרירה והשלכה.
רשיון חופשי
תיקייה VIRC 97
קובץ התקנה virc97.exe
אתר www.megalith.co.uk/virc

הורדה
(תיקיית Download)

Alladin Expander 5.0 תוכנה לכיווץ קבצים ופריסתם, הממשק של גרירה והשלכה
רשיון חופשי
תיקייה Alladin Expander
קובץ התקנה Alex50.exe
אתר www.aladdinsys.com

Disconnector 2.0 הורידו את הקבצים המבוקשים מהרשת ובסיום ההורדה התוכנה תנתק את התקשורת אוטומטית - לא צריך לשבת ולחכות ליד המחשב
רשיון חופשי
תיקייה Disconnector
קובץ התקנה dis20b.exe
אתר www.pixiesoft.com

GetRight 3.3.4 תוכנת ההורדה הפופולרית ביותר ברשת המאפשרת התאוששות גם לאחר ניתוק
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $17.50
תיקייה GetRight
קובץ התקנה getrt334.exe
אתר www.getright.com

Internet Neighbourhood 2.5 תוכנת FTP הפועלת מתוך סייר חלונות
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $26.50
תיקייה Internet Neighbourhood
קובץ התקנה Setup.exe
אתר www.knowareinc.com

Net Vampire 3.2 מנהל הורדה שמאפשר להוריד קבצים גדולים גם כשהתקשורת באיכות ירודה
רשיון חופשי
תיקייה Net Vampire
קובץ התקנה nvamp32.exe
אתר www.netvampire.com

משחקים
(תיקיית Games)

Blood II גרסת רשת, עד 32 שחקנים, לאחד המשחקים הכי פופולריים, והכי עקובים מדם
רשיון דמו
תיקייה Blood II
קובץ התקנה setup.exe
DirectX 6.1

DirectX 6.1 התוסף החדש של מיקרוסופט שחיוני עבור משחקים רבים
רשיון חופשי
תיקייה DirectX
קובץ התקנה dx61eng.exe - לבעלי מחשבים ישנים או חלונות 95 עברי (רק Enabled, ל-95 עברי מלא אין גרסה מתאימה). dx61core.exe - לבעלי מחשבים חדשים וחלונות 98
אתר www.microsoft.com/directx/default.asp

Half Life משחק פעולה שזכה בפרסים רבים
רשיון דמו
תיקייה Half Life
קובץ התקנה hluplink.exe

Hexx Wars II 2.04 משחק שמטרתו לכבוש מיריבך כמה שיותר שטחים על הלוח
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $22.50
תיקייה Hexx Wars II
קובץ התקנה HW2setup.exe
אתר www.hexxwars.com

PC Toto גרסה חדשה, תוכנה ישראלית למילוי טוטו ושליחתו באמצעות המודם. למנויי אינטרנט וורלד הטבה מיוחדת - מנוי לשרות חינם למשך שישה חודשים, (תשלום רק עבור הטפסים שמילאת ושלחת). כדי להצטרף לשרות ולקבל את ההטבה, התקשר לליפמן הנדסה - טלפון 03-9029720, פקס 03-9029722, וציין שאתה מנוי אינטרנט וורלד. מי שאינם מנויי אינטרנט וורלד יכולים, כמובן, גם הם להצטרף לשרות, באמצעות אותם מספרי טלפון, תמורת 9 ש"ח לחודש.
רשיון דמו, לאחר ההצטרפות לשרות התוכנה תפעל באופן מלא
תיקייה Games
קובץ התקנה Setup.exe
אתר www.lipman.co.il

STAR WARS, EPISODE I: THE GUNGAN FRONTIERSTAR המשחק המבוסס על הסרט החדש בסדרת מלחמת הכוכבים
רשיון דמו
תיקייה Star Wars
קובץ התקנה naboo.exe
אתר www.lucaslearning.com

SubSpace 1.34 משחק חלל
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.99
תיקייה SubSpace
קובץ התקנה SubSpace.exe
אתר subspace.vie.com

אינטרנט CD הוראות הפעלה

א נו שבים ומזכירים כי התוכנות בתקליטור ניתנות כבונוס לקוראינו, והבונוס הוא החיסכון בזמן ההורדה בלבד. עבור תוכנות שיתופיות יש לשלם ליצרן אם משתמשים מעבר לתקופת הניסיון. איננו נותנים ואיננו יכולים לתת אחריות לתוכנות או לנזקים שהן עלולות לגרום למחשב. ההתקנה היא על אחריותך בלבד. איננו מכירים את התוכנות ואיננו יכולים לתת להן תמיכה. מידע נוסף על כל תוכנה תוכל למצוא באתר היצרן או בתפריט העזרה של התוכנה. אם לא מצאת תשובה לבעייתך באתר או בעזרה, שלח דואר אלקטרוני ליצרן (ולא אלינו). את כתובת הדואר האלקטרוני לקבלת תמיכה תוכל בדרך כלל למצוא בתפריט העזרה או באתר היצרן.

א ת התקליטור מפעילים מתוך ממשק "המחשב שלי". הסדר בו מופיעות התוכנות בעמודי "מדריך אינטרנט CD" תואם את הסדר של התיקיות והקבצים בתקליטור. כדי להתקין תוכנה:

- לחץ לחיצה כפולה על סמל "המחשב שלי".
- לחץ לחיצה כפולה על סמל כונן התקליטורים.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה המופיעה בכותרת של קבוצת התוכנות.
- לחץ לחיצה כפולה על סמל התיקיה שמצויינת בין פרטי התוכנה.
- לחץ לחיצה כפולה על קובץ ההתקנה של התוכנה.

אם לא ציינו אחרת בין פרטי התוכנה, היא מתאימה הן לחלונות 95 והן ל-98. אם לא ציינו אחרת בין פרטי התוכנה, מדובר בתוכנה חדשה, או בגרסה חדשה. איננו מצרפים תוכנות שכבר צירפנו בעבר - למעט הדפדפנים והתוספים החשובים, ותוכנת PCToto שהשימוש בה למשך חצי שנה מוענק כשי למנויינו.

דואר
(תיקיית Mail)

Active Names תוכנה המפנה דואר מחשבונות ישנים, או מחשבונות נוספים, לחשבון החדש או העיקרי שלך
רשיון חופשי
תיקייה Active Names
קובץ התקנה anw2117.exe
אתר www.activenames.net

Checkmail 2.20 תוכנה לבדיקת דואר במספר רב של חשבונות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $12
תיקייה Checkmail
קובץ התקנה install.exe
אתר www.capitexkonsult.com

Cyber-Info E-Mail Notify 3.8 תוכנה לבדיקת תיבות דואר הכוללת שרת דואר
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $20
תיקייה Cyber-Info
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.cyber-info.com

InterPrint 0.90 תוכנה המדפיסה אוטומטית את הדואר הנכנס - כך שתיבת הדואר האלקטרוני הופכת למעשה למכשיר פקס
רשיון חופשי
תיקייה InterPrint
קובץ התקנה InterPrint.exe
אתר www.zeno.com

MailAlert 2.11 תוכנה שעובדת מתוך שורת המשימות ומודיעה לך ברגע שמתקבלת הודעה חדשה באחת מתיבות הדואר שלך
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $15
תיקייה MailAlert
קובץ התקנה mainst.exe
אתר www.diamondridge.com/software/mailalert/

MailShield 1.05 תוכנה לסינון דואר זבל
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $19.95
תיקייה MailShield
קובץ התקנה mshield.exe
אתר www.mailshield.com

SpamKiller 2.54 תוכנה לסינון דואר זבל בחמש שיטות שונות
רשיון דמו, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
תיקייה SpamKiller
קובץ התקנה SpamKiller254.exe
אתר www.spamkiller.com

Talking E-mail 1.31 התוכנה שתקריא לכם את הדואר האלקטרוני
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $19.95
תיקייה Talking E-mail
קובץ התקנה etalk.exe
אתר www.4developers.com/talkmail

הגרסה החדשה של ריל פלייר כוללת את ריל ג'וקבוקס - נגן וממיר לקבצי MP3

ערכת קבצי קול
(תיקיית Multimedia/Audio/Audio Editors)

Anvil Studio 1999.04.05 הקלט, ערוך והכן מיקס לקבצי ה-MIDI שלך
רשיון חופשי
תיקייה Anvil Studio
קובץ התקנה mStudioZ.exe
אתר hem.passagen.se/fmj/fmjsoft.html

Audiograbber 1.41 Build 3 גרסה חדשה לתוכנה המאפשרת להמיר שירים מתקליטורים לתצורות קובץ שונות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $25
תיקייה Audiograbber
קובץ התקנה agfreesetup.exe
אתר www.audiograbber.com-us.net

BioDrummer 1.0.1D תוכנה המאפשרת ליצור רצף תיפוף באמצעות דגימות קול של תופים
רשיון דמו, רשיון קבוע $29.95
תיקייה BioDrummer
קובץ התקנה BioDrummerDemoSetup.exe
אתר www.triptoys.com

Dub It 1.02 הוסיפו פסקול לקבצי התמונה והווידיאו
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $19.95
תיקייה Dub It
קובץ התקנה dubit.exe
אתר www.techsmith.com/dubit/index.htm

SuperSonic 4.3 עורך אודיו המתאים לחובב וגם למקצוען
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה SuperSonic
קובץ התקנה setup.exe

נגני MP3
(תיקיית Multimedia/Audio/MP3 Players)

MxBase 1.16 נגן MP3, הכולל מנגנון לארגון וניהול הקבצים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $39.95
תיקייה M-Base
קובץ התקנה mbsetup.exe
אתר www.axissoft.com

MP3Spy 1.0 תוכנה לאיתור קבצי MP3 ברשת
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $20
תיקייה MP3Spy
קובץ התקנה mp3spy10full.exe
אתר www.mp3spy.com

Virtuosa Gold נגן לתצורות קול רבות - ביניהן MP3, המאפשר גם להמיר שירים מתקליטורים לתצורת MP3, ולצרוב תקליטורים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.99
תיקייה Virtuosa Gold
קובץ התקנה VirtuosaGoldFull310TrialUs.exe
אתר www.audiosoft.com/virtuosa

Winamp 2.11 נגן MP3 הפופולרי בגרסה חדשה
רשיון שיתופי, 14 יום, רשיון קבוע $10
תיקייה Winamp
קובץ התקנה winamp211.exe
אתר winamp.lh.net/

שירים ב-MP3
(תיקיית Multimedia/Audio/MP3 Songs)

ראה מסגרת נפרדת בעמוד 72

תוכנות גרפיקה
(תיקיית Multimedia/Image)

CompuPIC 4.5 Build 979 תוכנה לעריכת תמונה, ולהצגת תמונות בתצורות רבות
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה CompuPIC
קובץ התקנה cpic32.exe
אתר www.photodex.com

Firehand Ember Pro 3.8.5 תוכנה להצגת תמונות בתצורות קובץ רבות, ולניהול וארגון התמונות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $35.95
תיקייה Firehand Ember
קובץ התקנה EmberSet.exe
אתר www.firehand.com/Ember

CoffeeCup GIF Animator 2.0 תוכנה ליצירה קלה של אנימציות GIF
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה GIF Animator
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.coffeecup.com

Inworld PandaShop 2.3 תוכנה ללכידה קלה של מסכים
רשיון שיתופי, 20 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה Inworld PandaShop
קובץ התקנה install.exe
אתר www.hknet.com/~inworld

Photo Line 5.08 עורך תמונה מתקדם התומך בשכבות, סריקות, אנימציה ועוד
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $69
תיקייה Photo Line
קובץ התקנה pl508.exe
אתר www.pl32.com

Simple Viewer 2.1.157 תוכנה להצגת תמונות תומכת במספר רב של סוגי קבצים ומתאימה במיוחד לטיפול בקבצים שצולמו במצלמה דיגיטלית
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $10
תיקייה Simple Viewer
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.blown.com/simple

SnagIt 4.3.2 התוכנה הפופולרית ביותר ללכידת מסכים, בגרסה חדשה
רשיון שיתופי, 45 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה Snag-It
קובץ התקנה snag3243.exe
אתר www.techsmith.com

ממשק קומפקטי יותר בגרסה החדשה של נטמיטינג

Thumbs Plus 4.02 תוכנה להצגת תמונות באופן ממוזער (Thumbnail)
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $79.95
תיקייה Thumbs Plus
קובץ התקנה thmpls40_s.exe
אתר www.cerious.com

Ulead COOL 3D 2.5 תוכנה פשוטה אך יעילה ומקצועית אשר מאפשרת ליצור אפקטים תלת-מימדים על טקסט.
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $39.95
תיקייה Ulead COOL 3D
קובץ התקנה u3d25t.exe
אתר www.webutilities.com/Frwu_c3d.htm

וידיאו
(תיקיית Multimedia/Video)

MM Player 4.01 נגן מולטימדיה

שירים בMP3

החל מגיליון זה נביא מדי חודש את מיטב השירים שהופיעו בתצורת MP3, של אמנים מהארץ והעולם. החודש תמצאו, בתיקיית Multimedia/Audio/MP3 Songs, מבחר שירים של אמנים ישראליים.

Barry Friedland השיר The Kangaroo בביצוע Barry Friedland. מלים ולחן ברוך פרידלנד, המו"ל - Baruch Friedland Publishing. השיר הוא מתוך האלבום Hot Shot, שהופק על ידי זיקידיסק. ניתן להשיג את האלבום המלא בכתובת www.mp3.com/Friedland. ניתן לפנות בדואר האלקטרוני - zikidisc@netvision.net.il. קובץ השיר נקרא the_kangaroo.mp3.

ECO השיר Too Many Nights של להקת ECO נמצא בתיקיית ECO. מלים ולחן - Drue Tyson Holle וברוך פרידלנד, המו"ל - Copyright Control. השיר הוא מתוך האלבום For Fromotional Use Only שהופק ע"י זיקידיסק, וניתן להשיגו בכתובת www.mp3.com/eco. ניתן לפנות בדואר אלקטרוני - ecosongs@musicmedianetwork.com. להקת ECO מופיעה בלוגוס, נחלת בנימין 14 תל אביב, בתאריך 21.5.99 שעה 22.00. קובץ השיר נקרא too_many_nights.mp3.

אילן וירצברג שלושה שירים שהולחנו, הופקו מוסיקלית ומבוצעים על ידי אילן וירצברג. מידע ושירים נוספים ניתן למצוא בכתובת www.mp3.com/virtzberg. בכתובת הזו ניתן גם לרכוש את האלבום המלא של וירצברג, שנקרא Love Under The Water.

בתיקיית Ilan Virtzberg תמצאו את השירים Dance For The Ancient Days -
בקובץ dance_for_the_ancient_days.mp3, Love Under The Water -
בקובץ love_under_the_water.mp3 ו- Wandering To The Other World
בקובץ wandering.mp3.

Son of Waves Studio - SWS שני שירים של Dylan Tauber/Son of Waves Studios, המהווים חלק מפרוייקט Double Mirrors, המורכב מתקליטור אודיו, CDROM ואתר אינטרנט (www.DoubleMirrors.com). ניתן לפנות לאמן בכתובת Dylan@DoubleMirrors.com.

בתיקיית SWS נמצאים השירים Dolphin Whisper -
בקובץ dolphin_dream_mix_31.mp3 ו- DolphinDream Mix 3.1
בקובץ dolphin_whisper.mp3.

The Trance Former שני שירים בסגנון האוס של The Trance Former - שי יגודה. כל הזכויות שמורות לשי יגודה. מידע ושירים נוספים ניתן למצוא באתרים Listen.To/TTF ו- www.mp3.com/TTF/. ניתן לפנות ליגודה בדואר האלקטרוני - ShayYagoda@Hotmail.com או ב-ICQ - 24400923.

בתיקיית The Trance Former נמצאים השירים
Dive Through Your Mind (Hangover Mix) -
בקובץ dive_through_your_mind_hangover_mix.mp3
ו- House Some More בקובץ house_some_more.mp3.

תופעת דופלר השיר "קץ לנשק" של תופעת דופלר נמצא בתיקיית Toffat Doppler. מלים ולחן - ברוך פרידלנד, המו"ל - ברוך פרידלנד. השיר הוא מתוך האלבום "מחליף צבעים", שהופק ע"י זיקידיסק ומופץ על ידי הד ארצי. ניתן להשיג את האלבום בכל חנויות התקליטים וגם באתר www.mp3.com/TheDopplerEffect. ניתן לפנות בדואר אלקטרוני - zikidisc@netvision.net.il. קובץ השיר נקרא farewell_to_arms_in_hebrew.mp3.

וואלה בתיקיית Walla תמצאו את גרסת הדאנס של הפרסומת של וואלה - וואלה הוא אכבר. שני קבצים מרכיבים את היצירה - 01_WallaDance1b.mp3 ו- 02_WallaDance2b.mp3.

המאפשר ליצור רשימת ניגון של קבצי אודיו ווידאו כאחד
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $19
תיקייה MM Player
קובץ התקנה setup.exe
אתר home.swipnet.se/mmplayer

Real Player G2 הגרסה החדשה והמלאה של ריל פלייר, הכוללת ג'וקבוקס לניגון קבצי MP3 והמרה של שירים לתצורת MP3, וכבונוס מעיק גם את תחליף ה- ICQ של אמריקה אונליין
רשיון חופשי
תיקייה Real
קובץ התקנה r32_g20_3lrg.exe
אתר www.real.com

אוף ליין
(תיקיית Offline)

HTTrack 1.23 תוכנה להכנת אתר מראה מקומי לאתרי ווב, לעיון אוף ליין
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $10
תיקייה HTTrack
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.ensicaen.ismra.fr/~roche/httrack.htm

Hyper Maker HTML 3.21 תוכנה שמאפשרת לארוז אתרים שלמים לכדי קובץ דחוס אחד
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $195
תיקייה Hyper Maker
קובץ התקנה setup.exe
אתר bersoft.com/hmhtml

SurfSaver 1.5 התוכנה יוצרת מאגרי נתונים מתוך הדפים בהם גלשתם במאגרים תוכלו לבצע אחר כך חיפוש מסודר.
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.95
תיקייה SurfSaver
קובץ התקנה Surf15.exe
אתר www.askSam.com

WebCopier 1.1 הורידו עד 20 דפים במקביל לעיון אוף ליין
רשיון חופשי
תיקייה WCopier
קובץ התקנה wcopier.exe
אתר home.columbus.rr.com/mklimov

WebZIP 2.72 build 135 הורידו ושימרו אתר שלם או קבצים מסוימים ישירות לתוך קובץ ZIP
רשיון שיתופי, 28 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה WebZIP
קובץ התקנה webzip272.exe
אתר www.spidersoft.com

טלפוני אינטרנט
(תיקיית Phones)

buddyPhone 1.55 ציאט קולי, ניתן לאתר אנשים נוספים המצויידים בטלפון דומה באמצעות ICQ
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $10
תיקייה buddyPhone
קובץ התקנה buddyphone.exe
אתר www.buddyphone.com

Internet Phone 5.01 תוכנה מעולה מבית ווקאלטק עם תכונות של שיחה ממתינה, שיחה מזוהה ועוד
רשיון דמו, רשיון קבוע $49.95
תיקייה Internet Phone
קובץ התקנה iphone5.exe
אתר www.vocaltec.com

MediaRing Talk 5.9 תוכנה המאפשרת לך לדבר עם גולש אחר, ולחייג אליו אפילו כשהוא לא מחובר לרשת
רשיון חופשי
תיקייה MediaRing Talk
קובץ התקנה MRTALK99-SETUP.exe
אתר www.mediaring.com

Microsoft NetMeeting 3.0 beta גרסה חדשה לתוכנת ויעוד הווידיאו של מיקרוסופט - עם ממשק חדש וקומפקטי יותר, הטמעה של מדריך משתמשים בווב, וחיסכון של כ-50% ברוחב הפס בהשוואה לגרסה הקודמת. משתמשים בעלי רוחב פס גבוה יוכלו להעביר תמונות בקצב של טלוויזיה - עד 30 פריימים בשנייה, ותמונות בצבע טבעי, 24 ביט
רשיון חופשי
תיקייה Microsoft NetMeeting
קובץ התקנה NM30.exe
אתר www.microsoft.com/netmeeting

תוספים
(תיקיית Plugins)

Babylon גרסה עדכנית לתוכנת התרגום מאנגלית לעברית
רשיון חופשי
תיקייה Babylon
קובץ התקנה B3he2014.exe
אתר www.babylon.com

URLSentry 1.10 תוכנה שתודיע לך ברגע שאחד מהאתרים שהגדרת יתעדכן
רשיון שיתופי
תיקייה URL Sentry
קובץ התקנה Setup.exe

אבטחה
(תיקיית security)

Complete Cleanup 4.13 מגינה עליך מפני חדירה לפרטיות באמצעות האינטרנט ואף מנקה קבצים מיותרים מהדיסק הקשיח
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
תיקייה Complete Cleanup
קובץ התקנה cleanup.exe
אתר www.softdd.com

Invircible חבילת אבטחה גנרית - ללא צורך בעדכונים, המשלבת הגנה מפני וירוסים, בייחוד אינטרנט ומקרו, וכן תוכניות להצלת ושיחזור נתונים
רשיון שיתופי עד 31/6/99, רשיון קבוע $59
תיקייה Invircible
קובץ התקנה IVWinst.exe
אתר www.invircible.com

Panda AntiVirus Platinum 6.0 תוכנת אנטי וירוס שנטמעת בשולחן העבודה האקטיבי של חלונות, ובודקת גם את החומרים היורדים אליו
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $59
תיקייה Panda
קובץ הפעלה plat.exe
אתר www.pandasoftware.com

S to Infinity 1.0 הגבילו את הגישה לתוכניות, קבצים ותיקיות בדיסק הקשיח שלכם
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $114
תיקייה S to Infinity
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.unipress.com/stoi

Shredder 95 1.15 מוחק באופן מוחלט וסופי קבצים ואחר כך כותב עליהם מידע אחר באופן אקראי ואז שוב מוחק. מיוחד לפרנואידים
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $29.95
תיקייה Shredder 95
קובץ התקנה shred95.exe
אתר www.gale-force.com/shredder95

AMSD Webkeys Prowler 4.0 תוכנת צנזורה - להגבלת כניסה לאתרים
רשיון חופשי
תיקייה Webkeys Prowler
קובץ התקנה WebkeysProwler.exe
אתר www.webkeys.com

Window Washer 2.6 Revision 2 תכנתו את מערכת ההפעלה שלכם כך שתנקה קבצים מיותרים, קבצים זמניים, קבצים שבסל המחזור ועוד
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
תיקייה Window Washer
קובץ התקנה wwinstall.exe
אתר www.webroot.com

לקבלן ולבונה
(תיקיית Site Building)

Ace Expert 3.01c עורך HTML המשלב תכונות של בדיקת איות, עיון וניהול תמונות, בדיקת קוד אוטומטית ועוד
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $49
תיקייה Ace Expert

מה קורא איש עסקים?

את שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK
שבועון חדשות ההיי־טק למנהלי עסקים ולטכנולוגיה

קרא על האנשים

והסקופים, ההכרזות

והמיזוגים, גיוס ההון,

וההשקעות, אינטרנט

ותקשורת מחשבים

וגם על ניהול מתקדם.

השבועון יוצא בפורמט

מגזין העסקים

BusinessWeek הבינלאומי.

חודש היכרות ב-
69
ש"ח בלבד!!!

אנשים ומחשבים ISRAEL

WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

אל אנשים ומחשבים, מח' מנויים פקס. 03-6889207 טל. 03-6385898

כן! התקשרו אלי כדי שאוכל ליהנות ממבצע היכרות של שבועון אנשים ומחשבים INFORMATIONWEEK

שם משפחה _____ שם פרטי _____ טל בבית _____

E-mail _____ טל עבודה _____ פקס _____

קובץ התקנה ae301.exe
אתר www.visic.com/aceexpert/index.html

Alert LinkRunner 3.0 תוכנה לאיתור קישורים פגומים
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $39.95
תיקייה Alert LinkRunner
קובץ התקנה linkr300.exe
אתר www.alertbookmarks.com/lr/index.htm

Anfy JAVA 1.4 אוסף שימושי של יישומוני גיזה אותם ניתן להתאים בקלות לצרכיכם
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $20
תיקייה Anfy JAVA
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.anfyjava.com

Applet Marquee Wizard 3.5 צרו בקלות אפקטים של טקסט נע לאתר האינטרנט שלכם
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $25
תיקייה Applet Marquee
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.coffeecup.com

Applet Button Factory 4.5 צרו לחצנים מתוחכמים, מבוססי גיזה, ללא צורך בידע בתכנות
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $24.95
תיקייה Applet Button Factory
קובץ התקנה setup.exe
אתר 3.0 www.coffeecup.com

Internet Crossword Creator הוסיפו תשבץ לאתר
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $39.95
תיקייה Crossword Creator
קובץ התקנה ixwdemo.exe
אתר www.centronsoftware.com

Dynamic Submission 2000 5.0 התוכנה תרשום את האתר שלך במאות מנועי חיפוש
רשיון שיתופי
תיקייה Dynamic Submission
קובץ התקנה ds2b50.exe

ecBuilder 4.0 בנו אתר סחר אלקטרוני כולל קטלוגים, מחירים, גרפיקה ועוד
רשיון דמו מסחרי רשיון קבוע $99
תיקייה ecBuilder
קובץ התקנה SOHO_STDSetup.exe
אתר www.ecbuilder.com

EMULive WebWizard 1.5.16 תוכנה שתעזור לכם להתמודד עם שרתי EMUlive
רשיון חופשי
תיקייה EMULive
קובץ התקנה webwiz15.exe
אתר www.emulive.com

HTML (Un)Compress 5.0.1 צמצמו את גודל דפי ה-HTML ב-20% ובכך תקטינו באופן משמעותי את זמן טעינת האתר שלכם
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $20
תיקייה HTMLCompress
קובץ התקנה HTMLComp.exe
אתר gallery.uunet.be/Jacobs.Jan/htmlcomp/

HTML2EXE 2.1 כווצו את קבצי ה-HTML לקובצי EXE קטנים בהרבה
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $99
תיקייה HTML2EXE
קובץ התקנה h2ev21d.exe
אתר www.html2exe.com

Mallsurfer Shop 2.01e הקימו בקלות חנות מקוונת
רשיון חופשי
תיקייה Mallsurfer Shop
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.mallsurfer.com/shop

Page Builder 3.00c עורך HTML שיעזור לכם בשלבים המורכבים יותר של בניית הקוד באמצעות תיבות דו-שיח מנחות
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $45
תיקייה Page Builder
קובץ התקנה Desktop/pbsetup.exe/
אתר tafweb.hypermart.net

Scribbler 98 1.7 אחת מהתוכנות הראשונות שנכתבו במיוחד לעזור למשתמש לכתוב סקריפטי HTML דינמי בגיזה סקריפט או ויזואל-בייסיק סקריפט
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $24
תיקייה Scribbler 98
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.creamsoft.com/scribbler

Tarantula 1.99 עורך HTML בשיטת WYSIWYG
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $90
תיקייה Tarantula
קובץ התקנה setup.exe
אתר Nostrumindia.com

Web Media Publisher Pro 3.05 עורך HTML עם סרגלי כלים "צפים" ותוכנת FTP מובנית
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $40
תיקייה Web Media Publisher
קובץ התקנה pubpro305.exe
אתר www.wbmedia.com/publisher

Webbasic Studio 98 3.0 עורך HTML מקצועי הכולל אשפים, סקריפטים מוכנים ועוד
רשיון שיתופי, 30 יום, רשיון קבוע $29.95
תיקייה Webbasic Studio 98
קובץ התקנה setup.exe
אתר www.hordaland.vgs.no/~leifsn

WebGIZMO Merchant Edition 3.1.5 התוכנה יוצרת חנות מקוונת עם סל קניות והליך קניה מקוון
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $239
תיקייה WebGIZMO
קובץ התקנה wgiz315.exe
אתר www.gizmosoft.com/merchant.html

WebSuccess 3.0 כלי אינטראקטיבי וקל לשימוש שעוזר לנתח את התנהגות המבקרים באתר האינטרנט שלכם
רשיון שיתופי, רשיון קבוע $299
תיקייה WebSuccess
קובץ התקנה websuccess.exe
אתר www.websuccess.de/english

מדריך

נתונים נמסרו על ידי הספקים ונכונים למועד איסופם. במדריך מופיעים רק ספקים שבבעלותם קו לחו"ל. המחירים הם רק דוגמאות, הם משתנים מעת לעת, לכל ספק יתרונות משלו שאינם באים בהכרח לידי ביטוי במדריך ולכן לפני בחירת הספק כדאי להתקשר לכל הספקים שמחברים באזור מגוריך.

	קו לחו"ל	קו ל־אוו	מודמים	ISDN	התחברות בשיחה מקומית בעולם	מחיר במודם	מחיר ב־ISDN	מחיר ב־FRAME RELAY	אתר אישי	תמיכה
www.internet-zahav.net	55 מסל"ש	10 מסל"ש	56000 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$9.90 ל-6 שעות	$29 ללא הגבלת שעות, תמיכה $5 לשיחה או $34 כולל תמיכה. קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנתיים	מ-$400	בחלק מהחבילות	24 שעות
www.aquanet.co.il	2 מסל"ש	1 מסל"ש	56000 בכל אזורי החיוג למעט 06	בכל אזורי החיוג	אין	2 ש"ח לשעה (מינימום 10 ש"ח לחודש)	$15 ללא הגבלת שעות, קו, כרטיס והתקנה בהתחייבות לשנה	מ-$100	ללא הגבלה	9.00 - 23.00
www.actcom.co.il	2.5 מסל"ש	3 מסל"ש	56000 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	אין	מ-$14 ל-10 שעות	זהה למודם. $35 ללא הגבלת שעות, במחיר המרת קו מקבלים גם כרטיס חינם	עסקי - $165 אישי מ-$75 לחודש	בחלק מהחבילות	24 שעות בחיוג חינם
www.netvision.net.il	98 מסל"ש	12 מסל"ש	56000 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$29 ללא הגבלת שעות	מ-$29 ללא הגבלת שעות, לא כולל תמיכה	מ-$400	בחלק מהחבילות לפי תבנית	24 שעות חינם בכל החבילות
www.isdn.net.il	13.5 מסל"ש	2.5 מסל"ש	56000 בכל אזורי החיוג	בכל אזורי החיוג	יש	מ-$29 ללא הגבלת שעות	$29 ללא הגבלת שעות, המרת קו, כרטיס והתקנה	מ-$180	ללקוחות עיסקיים	8.00 - 24.00, 3 דקות חינם ואח"כ 2 ש"ח לדקה אם התקלה אצלך, ללקוחות עסקיים 24 שעות חינם
אינטרנט זהב										
אקוואנט										
אקטקום										
נטוויז'ן										
אינטרנט @ בזק בינלאומי (לשעבר ISDN NET)										

עמכם הסליחה

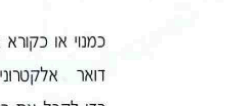
על שהחודש איננו מפרסמים את הגרפים של ביצועי הספקים. בקרוב נתחיל להפעיל

מנגנון חדש ומתקדם

שימדוד את ביצועי הספקים ויפיק גרפים במגוון חיתוכים, אותם נפרסם כאן. הגרפים החדשים יהוו מקור מידע בלעדי ויקר ערך, ובאמצעותם תוכל לבחור באופן מושכל, על סמך עובדות ולא על פי שמועות, בספק האינטרנט המתאים ביותר עבורך

קבל חינם עדכון שבועי

כמנוי או כקורא אינטרנט וורלד אתה זכאי לקבל חינם מדי סוף שבוע את העדכון השבועי שבועון דואר אלקטרוני בעברית עם חדשות אינטרנט וקישורים לאתרים חדשים ומעניינים. כדי לקבל את העדכון השבועי עליך להיכנס לאתר של אנשים ומחשבים (הכתובת למטה), ללחוץ בעמוד השער על הקישור "קבל חינם עדכון שבועי" ולמלא את הטופס המקוון. אישור על הצלחת הרשמתך יוצג לאחר הלחיצה על "Submit", ואישור נוסף יישלח אליך בדואר האלקטרוני. זו הדרך היחידה לקבל את העדכון השבועי לתיבת הדואר האלקטרוני - בקשות טלפוניות או בדואר האלקטרוני לא ייענו. את' העדכון השבועי ניתן לקרוא רק בתוכנות הדואר של נטסקייפ או אקספלורר 4. כדי להפסיק לקבל את העדכון השבועי, בתחתית דף העדכון לחץ על הקישור "תפסיקו לשלוח לי את העדכון השבועי" מלא ושלח את הטופס. כדי להחליף את הכתובת אליה אתה מקבל את העדכון, מלא את הטופס "תפסיקו לשלוח לי.." לגבי הכתובת הישנה, ומלא מחדש את טופס ההרשמה לגבי הכתובת החדשה.



אנשים ומחשבים ISRAEL
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

סדנת מכירות בת יומיים עם ת$צאות טובות

8 השלבים של המכירה המוצלחת

הנך מוזמן לסדנת הנמרים בת 2 מפגשים, בתאריכים:
יום ב' 5.7 ויום ד' 7.7 במלון רנסנס, ת"א
הסדנא מיועדת לכל איש מכירות, ונערכת בהנחייתו הצמודה של
פלי הנמ"ר - מנכ"ל אנשים ומחשבים
ומנהל הדרכת השיווק של IBM (בעבר).

להיות נמ"ר מכירות: פותח, סוגר ומוכר יותר

- **ללמוד את 8 השלבים של פיתוח מערכת יחסים/כספים ושת"פ ארוך טווח עם הלקוחות.**
- ללמוד - איך לבצע את 8 השלבים ולמכור כמו שהלקוח רוצה.
- להטמיע את שיטת השלבים הנכונה שפותחה למכירות "היי-טק" ומתאימה לעידן החדש של היום.
- להשתתף בקורס ולזכות בפריצת דרך בחייך המקצועיים שתוביל אותך לקפיצת דרך גם בחייך האישיים.
- ללמוד למכור בצורה שהלקוח אוהב לקנות.

בתכנית:

- איך לאתר לקוחות
- איך להתכונן לפגישות
- איך לפתוח שיחות
- איך לנהל את השיחה
- איך לטפל בהתנגדויות
- איך להציג
- איך לסגור
- איך לתת שירות לאחר המכירה
- איך למכור כמו שהלקוח אוהב לקנות

אם העולם - ג'ונגל תהיה נמ"ר ותמכור יותר

למה שיקנו דווקא ממך!!! כי אתה השתתפת בסדנה ונעשית נמ"ר מכירות.

אל: אנשים ומחשבים טל': 6385848, פקס 03-6889198
נא שילחו לי טופס הרשמה לסדנת הנמרים הקרובה
הכוללת כיבוד, קלטת נמ"ר, מחזיק מפתחות, חומר לימודי וארוחת צהריים
שמי _____ תפקידי _____ חברה ועיסוקה _____
פקס _____ פון _____
e-mail _____
כתובת _____

אל טיפול ברשת://:

המערכת הזולה והאולטימטיבית לעסק

ארגון אשר חושב קדימה, מכין עצמו היום לשנות ה-2000.

מור-בי הפקות מציעה לארגון שלכם מערכת סרבר (NT), שירותים היקפיים ותמיכה אשר יצעידו אתכם בבטחה אל העתיד. המערכת תאפשר תקשורת נתונים מתקדמת: פקסים, דואר אלקטרוני ואינטרנט מכל עמדת מחשב; הצגת הארגון אל העולם באמצעות אתר אינטרנט מעוצב בסגנון ייחודי; שילוב תוכנות שרות שיתופיות לניהול הארגון- מלאי, ניהול חשבונות, ארכיון דיגיטלי, יומן משותף ומערכי מידע.
כל זאת ועוד בהתאמה מלאה לצרכים שאתם תגדירו.

מפרט המערכת

- סרבר: NT כולל תוכנת BackOffice Small Business Server
- מארז תעשייתי "19
- לוח אם Pentium II SCB Intel BX
- מעבד Pentium II 400 MHz
- 128MB SDRAM
- שני כוננים קשיחים 10GB
- כרטיס מסך 4MB
- כרטיס רשת 10/100
- כונן CD ROM X36
- כונן 44.1
- מקלדת 104
- עכבר
- מוניטור "15
- HUB: 16 נקודות/ 10Base-T
- הרכבה, התקנה והגדרות רשת לסרבר + ארבעה מחשבים
- אתר אינטרנט: עיצוב והקמת אתר של עד 15 עמודים הכולל:
  - הגדרת DOMAIN
  - עמוד שער
  - עד 13 עמודי מידע
  - טופס התקשרות
- קו אינטרנט: Frame Relay 64K

מחיר המערכת

$6,180

המחיר אינו כולל מע"מ.
המחיר אינו כולל השתלם רכזן על הקמת קו Frame Relay, אחזקה ותמיכה חודשית.

כולל בונוסים בשווי $1000

- חודש חינם בעבור אחזקת קו אינטרנט
- 10% הנחה על מחיר המחשב
- יום הדרכה לצוות העובדים

עיצוב וביצוע מור-בי

מ ו ר - ב י הפקות ב א י נ ט ר נ ט כ מ ו ד נ ב מ י ם

ז'בוטינסקי 1 ת"א 63479 טל': 03-5445257 פקס: 03-6053421 E-mail: info@morb.co.il http//:www.morb.co.il